

Grupa Volkswagen wzmacnia odporność finansową w 2025 r. – silny czwarty kwartał w wymagającym otoczeniu

“W 2025 roku pokazaliśmy prawdziwą siłę Grupy Volkswagen i utrzymaliśmy firmę na stabilnym kursie, pomimo rosnących globalnych przeciwności.

Zaobserwowaliśmy silny popyt rynkowy na nasze innowacyjne i ekscytujące produkty, które zdobyły liczne prestiżowe nagrody. Oferują one najnowocześniejsze technologie, które ułatwiają codzienne życie naszych klientów, czyniąc je bezpieczniejszym i bardziej komfortowym.

Udowodniliśmy, że fundamenty Grupy są solidne, a programy ukierunkowane na przyszłość przynoszą rezultaty. Dzięki silnej dynamice finansowej pod koniec roku dodatkowo wzmocniliśmy naszą firmę.

Po trzech intensywnych latach reorganizacji w Grupie Volkswagen obserwujemy namacalne postępy. Jednocześnie działamy dziś w zasadniczo odmiennym otoczeniu. Dlatego jesteśmy zdecydowani konsekwentnie realizować wyznaczony kurs. Tym bardziej nadszedł czas, aby wejść w kolejną fazę transformacji: dostosować nasz model biznesowy do nowych warunków, rozszerzyć obecność regionalną, kontynuować zdyscyplinowane działania w zakresie redukcji kosztów oraz dostarczać najnowocześniejsze produkty.

W 2026 roku wprowadzimy przystępną cenowo elektromobilność z technologią klasy premium. Na rynku chińskim rozpoczniemy największą kampanię produktową w naszej historii. Wyznamy również kluczowe kamienie milowe w obszarze akumulatorów, oprogramowania i autonomicznej jazdy na drodze do stania się globalnym liderem technologii motoryzacyjnych.”

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen





"Rok 2025 był kształtowany przez napięcia geopolityczne, cła oraz silną presję konkurencyjną. W tym wymagającym otoczeniu wprowadziliśmy na rynek 30 nowych modeli, osiągnęliśmy widoczne postępy w restrukturyzacji, wygenerowaliśmy solidny przepływ pieniężny netto i utrzymaliśmy płynność netto na stabilnym poziomie.

Były to ważne kroki w kierunku dalszego zwiększania odporności Grupy Volkswagen. Jednak marża operacyjna na poziomie 4,6 proc. po korekcie o koszty restrukturyzacji nie jest w długim okresie wystarczająca.

W tym wymagającym otoczeniu chcemy utrzymać konkurencyjność technologiczną naszych pojazdów z silnikami spalinowymi, kontynuować inwestycje w atrakcyjne pojazdy elektryczne oraz najnowsze oprogramowanie dla naszych klientów, a także rozszerzać obecność regionalną, szczególnie w Stanach Zjednoczonych.

Możemy to osiągnąć tylko wtedy, gdy będziemy konsekwentnie redukować koszty, wykorzystywać synergie w ramach Grupy, ograniczać złożoność i w sposób trwały zwiększać rentowność.

Na tym skoncentrujemy się w nadchodzących miesiącach."

Arno Antlitz, CFO oraz COO Grupy Volkswagen

Kluczowe dane

321,9 mld EUR przychodów ze sprzedaży w 2025 r., na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku (2024: 324,7 mld EUR)

Przychody ze sprzedaży w 2025 r. pozostały w dużej mierze stabilne w porównaniu z poprzednim rokiem, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego.

8,9 mld EUR wyniku operacyjnego w 2025 r., o 53 proc. mniej niż w 2024 r. (2024: 19,1 mld EUR)

Spadek wyniku operacyjnego wynikał z cen w USA, kosztów związanych z dostosowaniem strategii produktowej Porsche, efektów kursowych oraz efektów miksu i cen. Pozytywne skutki wdrażanych programów oszczędnościowych częściowo zrekomensowały te obciążenia.

14,8 mld EUR wyniku operacyjnego przed zdarzeniami specjalnymi w 2025 r.

Po skorygowaniu o zdarzenia specjalne, takie jak koszty restrukturyzacji oraz wydatki związane z dostosowaniem strategii produktowej Porsche – ale z uwzględnieniem ceł w USA – obliczona marża operacyjna wyniosła w 2025 r. 4,6 proc. Wynik operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi i cłami w USA wyniósł 17,7 mld EUR (5,5 proc.).

6,4 mld EUR przepływów pieniężnych netto w dziale Automotive w 2025 r. (+24 proc. rok do roku; 2024: 5,2 mld EUR)

Przepływ pieniężny netto w dziale Automotive był znacząco wyższy niż rok wcześniej, dzięki redukcji kapitału obrotowego i silnej dyscyplinie inwestycyjnej. Na koniec roku płynność netto wyniosła 34,5 mld EUR, pozostając stabilna względem poprzedniego roku.

9 mln sprzedanych pojazdów w 2025 r., na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku

Znaczące wzrosty w Europie (+5 proc.) i Ameryce Południowej (+10 proc.) zostały zrównoważone przez oczekiwane spadki wynikające z trudnych warunków rynkowych w Ameryce Północnej (-12 proc.) i Chinach (-6 proc.).

Zamówienia na pojazdy w Europie wzrosły o ok. 13 proc. względem 2024 r.

Kluczowym czynnikiem wzrostu były samochody w pełni elektryczne (BEV), których liczba wzrosła o ok. 55 proc. Ich udział w całkowitym portfolio zamówień wyniósł ok. 22 proc.

Dywidenda

Zarząd i Rada Nadzorcza zaproponują Walnemu Zgromadzeniu w czerwcu dywidendę za rok obrotowy 2025 w wysokości 5,26 EUR na akcję uprzywilejowaną oraz 5,20 EUR na akcję zwykłą. Oznacza to spadek o 17 proc. w porównaniu z poprzednim rokiem. Proponowana dywidenda opiera się na niezmienionej polityce dywidendowej, która zakłada wskaźnik wypłaty na poziomie co najmniej 30 proc. Zgodnie z wcześniejszą zapowiedzią przy ustalaniu proponowanej dywidendy nie uwzględniono niegotówkowego odpisu z tytułu utraty wartości firmy przypisanej do segmentu Porsche.

GRUPA VOLKSWAGEN WZMACNIA ODPORNOŚĆ FINANSOWĄ W WYMAGAJĄCYM OTOCZENIU W 2025 R.	
SPRZEDAŻ 9,0 mln pojazdów	 -0,2%
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 322 mld €	 -0,8%
WYNIK OPERACYJNY 8,9 mld €	 -54%
Odniesienie do 2024 r.	

PROGNOZA NA 2026 r. ODZWIERCIEDLA WYMAGAJĄCE WARUNKI RYNKOWE ¹	
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY od 0 do 3%	MARŻA OPERACYJNA od 4 do 5,5%
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO ² od 3 do 6 mld €	PŁYNNOŚĆ NETTO ² od 32 do 34 mld €
¹ Prognoza opiera się na założeniu, że obecne cła w handlu międzynarodowym pozostaną w mocy. ² Dział Automotive	

Prognoza na rok 2026

Grupa Volkswagen oczekuje, że przychody ze sprzedaży w 2026 r. wzrosną w przedziale od 0 do +3 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim. Oczekiwana marża operacyjna Grupy ma wynieść od 4,0 do 5,5 proc.

W dziale Automotive spółka oczekuje w 2026 r. wskaźnika inwestycji na poziomie 11–12 proc., przepływów pieniężnych netto w przedziale 3–6 mld EUR oraz płynności netto w przedziale 32–34 mld EUR. Grupa Volkswagen kontynuuje realizację celu utrzymania solidnej polityki finansowania i płynności.

Wyzwania będą wynikać w szczególności z sytuacji makroekonomicznej, niepewności związanych z ograniczeniami w handlu międzynarodowym, napięciami geopolitycznymi, rosnącej intensywności konkurencji, zmienności rynków surowców, energii i walut oraz wysokich wymagań wynikających z regulacji dotyczących emisji.

Prognoza zakłada utrzymanie obecnych cł w handlu międzynarodowym.

Informacje na temat grup marek

Core

Przychody ze sprzedaży wzrosły do 145,2 mld EUR (+3,7 proc.), napędzane wzrostem sprzedaży pojazdów o 3,3 proc. Wynik operacyjny wyniósł 6,8 mld EUR, nieznacznie poniżej poziomu z poprzedniego roku (-2,0 proc.), przy marży operacyjnej 4,7 proc. (-0,3 p.p.), głównie z powodu negatywnych skutków cel w USA. Škoda nadal osiągała bardzo dobre wyniki. W przypadku marki Volkswagen wynik skorygowany o cła w USA i zdarzenia specjalne spełnił oczekiwania.

[Link](#)

Progressive

Przychody ze sprzedaży wzrosły nieznacznie do 65,5 mld EUR (+1,5 proc.), m.in. dzięki większemu udziałowi modeli w pełni elektrycznych. Wynik operacyjny spadł o 13,6 proc. do 3,4 mld EUR, przy marży operacyjnej 5,1 proc. (-0,9 p.p.). Na wynik operacyjny szczególnie wpłynęły cła w USA oraz koszty związane z porozumieniem Audi dotyczącym przyszłości firmy.

[Link](#)

Sport Luxury

Przychody ze sprzedaży spadły do 32,2 mld EUR (-11,7 proc.). Wynik operacyjny wyniósł 0,1 mld EUR (2024: 5,3 mld EUR), marża operacyjna 0,3 proc. (-14,2 p.p.). Spadek wynikał z zasadniczo zmienionego otoczenia rynkowego w Chinach, cel w USA, wolniejszego rozwoju elektromobilności oraz jednorazowych efektów i zdarzeń specjalnych. Rozpoczęto również strategiczną reorganizację działalności w celu długoterminowego wzmocnienia rentowności i odporności.

[Link](#)

Trucks / TRATON

Przychody ze sprzedaży spadły do 42,5 mld EUR (-7,9 proc.) z powodu niższej sprzedaży ciężarówek, szczególnie w Brazylii i Ameryce Północnej. Wynik operacyjny wyniósł 2,4 mld EUR (-42,7 proc.). Marża operacyjna wyniosła 5,7 proc. (-3,4 p.p.), głównie z powodu niższego wolumenu sprzedaży ciężarówek, negatywnych efektów kursowych, kosztów związanych z cłami oraz wydatków związanych z uruchomieniem produkcji w nowym zakładzie w Chinach.

[Link](#)

CARIAD

Przychody ze sprzedaży wzrosły znacząco do 1,8 mld EUR (+33,8 proc.), głównie dzięki udanym dostawom oprogramowania dla marek Grupy. Strata operacyjna poprawiła się do -2,2 mld EUR (2024: -2,4 mld EUR), głównie dzięki konsekwentnej realizacji programu transformacji, mimo wysokich kosztów restrukturyzacji.

Group Mobility

Wynik operacyjny wyniósł 3,45 mld EUR (+15,0 proc.), znacząco powyżej poziomu z poprzedniego roku. Kluczowe czynniki: większy wolumen kontraktów oraz poprawa marż po wycofaniu kontraktów z portfela o niskiej rentowności.

[Link](#)

Kluczowe dane Grupy Volkswagen

	Q4			FY		
	2025	2024	%	2025	2024	%
Dane wolumenowe¹ w tysiącach						
Dostawy do klientów (szt.)	2,380	2,502	-4.9	8,984	9,027	- 0.5
Sprzedaż pojazdów (szt.)	2,441	2,574	-5.1	9,022	9,037	-0.2
Produkcja (szt.)	2,222	2,322	-4.3	8,866	8,954	-1
Liczba pracowników (na 31 grudnia)				662.9	679.5	-2.4
Dane finansowe (IFRS), mln EUR						
Przychody ze sprzedaży	83,245	87,377	-4.7	321,913	324,656	-0.8
Wynik operacyjny	3,460	6,248	-44.6	8,868	19,060	-53.5
Marża operacyjna (%)	4.2	7.2		2.8	5.9	
Zysk przed opodatkowaniem	3,248	4,398	-26.1	9,307	16,806	-44.6
Marża przed opodatkowaniem (%)	3.9	5		2.9	5.2	
Zysk po opodatkowaniu	3,499	3,558	-1.7	6,904	12,394	-44.3
Dział Automotive²						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	12,475	12,754	-2.2	31,406	34,263	- 8.3
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypisane do działalności operacyjnej ³	7,826	10,944	-28.5	24,961	29,077	- 14.2
Przepływ pieniężny netto	4,649	1,811	+156.8	6,445	5,186	24.3
Płynność netto na 31 grudnia				34,497	34,414	0.2
Wskaźnik inwestycji	13	14.5		11.8	13.0	

1) Dane obejmują również chińskie joint venture rozliczane metodą praw własności. Dane dotyczące dostaw z poprzedniego roku zostały zaktualizowane w celu uwzględnienia późniejszych trendów statystycznych.

2) Wartości odpowiadają strukturze raportowania obowiązującej od 2025 r.

3) Z wyłączeniem nabycia i sprzedaży udziałów kapitałowych: Q4: 7 835 mln EUR (2024: 9 605 mln EUR), styczeń-grudzień: 23 462 mln EUR (2024: 26 487 mln EUR).

Kluczowe dane według grup marek i obszarów działalności (1.01-31.12)

Tysiące sztuk/ miliony EUR	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Marża operacyjna (%)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Core	5,125	4,960	145,202	140,004	6,821	6,961	4.7	5
Progressive	1,145	1,123	65,503	64,532	3,371	3,903	5.1	6
Sport Luxury ¹	266	313	32,185	36,438	90	5,286	0.3	14.5
CARIAD	-	-	1,775	1,327	-2,180	-2,431	-	-
Battery	-	-	30	8	-1,386	-1,053	-	-
TRATON Commercial Vehicles	306	335	42,540	46,183	2,411	4,204	5.7	9.1
Spółki rozliczane metodą praw własność w Chinach ²	2,588	2,742	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	57,769	54,806	3,451	3,000	6.0	5.5
Inne ³	-407	-435	-23,092	-18,643	-3,314	-401	-14.4	-2.2
Grupa Volkswagen	9,022	9,037	321,913	324,656	8,868	19,060	2.8	5.9

1) Z uwzględnieniem Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży: 36 272 mln EUR (2024: 40 083 mln EUR), wynik operacyjny: 413 mln EUR (2024: 5 637 mln EUR).

2) Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek rozliczanych metodą praw własności w Chinach nie są uwzględnione w skonsolidowanych danych. Udział w wyniku operacyjnym tych spółek wyniósł 958 mln EUR (2024: 1 742 mln EUR).

3) W wyniku operacyjnym ujęto głównie pozycje wewnątrzgrupowe rozpoznawane w rachunku wyników, w szczególności wynikające z eliminacji zysków między spółkami. Wartość obejmuje również amortyzację zidentyfikowanych aktywów w ramach alokacji ceny nabycia oraz spółki nieprzypisane do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR&Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Prowadzi działalność globalną, posiadając 111 zakładów produkcyjnych w 16 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Na całym świecie zatrudnia około 663 tys. pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki szerokiemu portfelowi silnych globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom pozwalającym wykorzystywać przyszłe źródła zysków oraz przedsiębiorczemu zespołowi zarządzającemu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój. Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” udostępniać najlepsze technologie motoryzacyjne klientom na całym świecie – od mobilności podstawowej po segment luksusowy.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę wyniosła 9 mln (2024: 9 mln).

Przychody Grupy w 2025 r. wyniosły 321,9 mld EUR (2024: 324,7 mld EUR). Wynik operacyjny wyniósł 8,9 mld EUR (2024: 19,1 mld EUR).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
