

Elektryzujący kamień milowy: Grupa Volkswagen dostarczyła cztery miliony w pełni elektrycznych pojazdów

- Grupa Volkswagen wśród pięciu największych producentów pojazdów elektrycznych (BEV) na świecie w 2025 r.
- Szerokie portfolio produktów – od samochodów kompaktowych po elektryczne ciężarówki
- Lider BEV w Europie z udziałem w rynku wynoszącym około 27 procent
- Pierwszym seryjnie produkowanym w pełni elektrycznym pojazdem Grupy był Volkswagen e-up!, wprowadzony na rynek w 2013 r.
- Międzybrandowa ofensywa elektryczna oparta na platformie Modular Electric Drive Matrix (MEB) znacząco zwiększyła wolumen sprzedaży od 2019 r.; do tej pory dostarczono około trzy miliony pojazdów Grupy opartych na MEB
- Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Dostarczenie czterech milionów elektrycznych pojazdów stanowi kolejny kamień milowy w naszej strategii elektryfikacji. Potwierdza to nasze ambicje, aby stać się globalnym liderem technologii motoryzacyjnych. Ofensywa produktowa przynosi efekty: jesteśmy jednym z pięciu największych producentów na świecie, a nasze portfolio elektrycznych modeli jest jednym z największych w branży. W tym roku będziemy je dalej rozszerzać dzięki Electric Urban Car Family. Dostarczenie pierwszego miliona elektrycznych pojazdów zajęło nam około dziesięciu lat, osiągnięcie czwartego miliona – już tylko rok. Będziemy dalej zwiększać tempo dzięki ekscytującym produktom oraz innowacyjnym technologiom.”

Poznań, 06 marca 2026 r. - Dostarczając klientom cztery miliony w pełni elektrycznych pojazdów, Grupa Volkswagen osiągnęła kolejny kamień milowy w realizacji swojej strategii elektryfikacji. W 2025 r. Grupa znalazła się wśród pięciu największych producentów pojazdów BEV na świecie i była zdecydowanym liderem w tym segmencie w Europie, z udziałem wynoszącym około 27 procent. Pierwszym seryjnie produkowanym w pełni elektrycznym pojazdem Grupy był Volkswagen e-up!, wprowadzony na rynek w 2013 r., po którym w 2014 r. pojawił się model e-Golf. Od 2019 r. międzybrandowa ofensywa produktowa oparta na nowej platformie Modular Electric Drive Matrix (MEB) doprowadziła do znaczącego wzrostu wolumenów. Do tej pory dostarczono około trzy miliony pojazdów opartych na MEB, co czyni ją wiodącą elektryczną platformą Grupy.

VOLKSWAGEN GROUP

W ramach ofensywy produktowej obejmującej wszystkie marki, w ciągu ostatnich dwóch lat Grupa Volkswagen kompleksowo odnowiła swoje portfolio i wprowadziła na rynek około 60 nowych modeli, z których około jedna trzecia posiada napęd w pełni elektryczny. Marki Grupy oferują obecnie klientom ponad 30 elektrycznych modeli w segmencie samochodów osobowych – od aut kompaktowych po SUV-y klasy premium. Dodatkowo dostępne są w pełni elektryczne ciężarówki i autobusy marek TRATON: Scania, MAN, International oraz Volkswagen Truck & Bus. Dzięki temu portfolio pojazdów BEV Grupy Volkswagen jest jednym z najbardziej kompleksowych w branży motoryzacyjnej.

W bieżącym roku Grupa konsekwentnie rozszerza swoją ofertę i ponownie wprowadza na rynek ponad 20 nowych samochodów, z których około połowa będzie w pełni elektryczna. Wśród nich znajdują się przełomowe modele w Chinach oraz Electric Urban Car Family w Europie, obejmująca cztery elektryczne pojazdy w segmencie entry.

Globalna sieć produkcji BEV obejmuje ponad 20 lokalizacji

Grupa Volkswagen produkuje swoje elektryczne pojazdy w kilku europejskich krajach, w Chinach, Stanach Zjednoczonych oraz Brazylii. Około 77 procent z czterech milionów BEV zostało wyprodukowanych w Europie. W Europie działa 11 zakładów produkcyjnych BEV, zlokalizowanych w Emden, Zwickau, Hanowerze, Bratysławie, Mladěj Boleslav, Ingolstadt, Neckarsulm, Lipsku, Zuffenhausen, Monachium oraz Södertälje. Kolejne dwa zakłady – w Pampelunie i Martorell – są przygotowywane do produkcji nowych modeli Electric Urban Car Family marek Brand Group Core. Przygotowania do rozpoczęcia produkcji BEV trwają również w głównym zakładzie marki Volkswagen w Wolfsburgu oraz w fabryce Bentleya w Crewe w Wielkiej Brytanii. Co piąty pojazd BEV Grupy został wyprodukowany w Chinach – największym na świecie rynku pojazdów elektrycznych. Funkcjonują tam cztery zakłady produkcyjne: Anting, Foshan, Hefei oraz Changchun. Około trzy procent dotychczas dostarczonych BEV wyprodukowano w zakładach Chattanooga i Tulsa w USA. W Brazylii niedawno rozpoczęto produkcję elektrycznych pojazdów użytkowych w zakładzie w São Paulo.

95 procent BEV trafiło na główne rynki: Europę, Chiny i USA

Trzy kluczowe rynki BEV zdecydowanie dominują, odpowiadając łącznie za około 95 procent wszystkich dostaw. Ponad dwa na trzy w pełni elektryczne pojazdy trafiły do klientów w Europie (68 procent). Podobnie jak w przypadku produkcji, Chiny odpowiadały za 20 procent dostaw. Około osiem procent pojazdów trafiło do USA. Wszystkie pozostałe rynki łącznie odpowiadały za pięć procent.

Wyraźna koncentracja marek w segmencie wolumenowym

Około 72 procent wszystkich BEV przypadało na marki Brand Group Core, obejmujące segment wolumenowy. Z około dwóch milionów pojazdów blisko połowa pochodziła od marki Volkswagen Samochody Osobowe. Następne miejsca zajęły odpowiednio Škoda (480 000 pojazdów), SEAT/CUPRA (230 000 pojazdów) oraz Volkswagen Samochody Dostawcze (140 000 pojazdów).

Marki Brand Group Progressive odpowiadały za około 22 procent wszystkich BEV. W tej grupie znalazło się 870 000 modeli Audi w segmencie premium.

VOLKSWAGEN GROUP

Okolo sześć procent elektrycznych pojazdów dostarczono w ramach marek Brand Group Sport Luxury. Odpowiada to okolo 250 000 pojazdów Porsche przekazanych klientom przez tę markę.

Marki Brand Group Trucks odpowiadały łącznie za okolo 0,3 procent dostaw BEV, to jest okolo 11 tysięcy pojazdów.

Kompaktowe SUV-y i crossovery najpopularniejsze wśród klientów

Najpopularniejszym segmentem pojazdów BEV była klasa kompaktowa, odpowiadająca za okolo 70 procent dostaw. Należą do niej modele takie jak Volkswagen ID.3 oraz ID.4, Škoda Enyaq, CUPRA Born czy Audi Q4 e-tron.

Pod względem typów nadwozia największą popularnością wśród kupujących cieszyły się SUV-y i crossovery. Ponad połowa wszystkich BEV należała do tych kategorii.

Poniższa lista przedstawia 10 najpopularniejszych modeli BEV Grupy Volkswagen, które łącznie odpowiadają za ponad 80 procent dotychczasowych dostaw:

- Volkswagen ID.4 / ID.5 – 901 tys.
- Volkswagen ID.3 – 628 tys.
- Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 387 tys.
- Škoda Enyaq (w tym Coupé) – 352 tys.
- Audi e-tron / Q8 e-tron (w tym Sportback) – 255 tys.
- Porsche Taycan (w tym Turismo) – 177 tys.
- CUPRA Born – 172 tys.
- Volkswagen e-Golf – 152 tys.
- Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) – 132 tys.
- Volkswagen ID.7 (w tym Tourer) – 132 tys.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2025 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła niemal 9 mln (2024: 9,03 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
