

Pewność i spokój ducha. Programy „Certyfikowane używane” zyskują na popularności

- Programy „Certyfikowane używane” oferują sprawdzone samochody używane marek Volkswagen Group Polska, zapewniając szeroki wachlarz opcji finansowania
- Co czwarty samochód w programach „Certyfikowane używane” w 2025 roku został sfinansowany przez Volkswagen Financial Services
- Sprawdzone stan techniczny, przebieg i historia dają pewność i spokój ducha podczas zakupu używanego pojazdu
- Klienci coraz chętniej wybierają młodsze auta z niższym przebiegiem – średni wiek samochodu w programie spadł do 3,8 roku

Poznań, 5 marca 2026 r. - Programy sprzedaży samochodów używanych „Certyfikowane używane”, prowadzone przez dealerów marek Volkswagen, Skoda, SEAT, CUPRA i Volkswagen Samochody Dostawcze, cieszą się coraz większą popularnością. Każdy samochód oferowany w programie przechodzi szczegółową weryfikację stanu technicznego w autoryzowanych serwisach, co w połączeniu ze sprawdzoną historią pojazdu daje klientom komfort i poczucie spokoju. Rosnące zaufanie do programu znajduje odzwierciedlenie w wynikach – w 2025 roku sprzedano 30 242 samochody, co stanowi wzrost o 12,7 procent w stosunku do roku poprzedniego.

„Klienci markowych programów „Certyfikowane używane” cenią sobie przed wszystkim jakość oferowanych przez nas pojazdów. Sprawdzone stan techniczny i pewna historia samochodu dają im spokój ducha podczas kolejnych lat eksploatacji. Ważne jest także kompleksowe wsparcie na każdym etapie zakupu. W ubiegłym roku aż 26 procent samochodów sprzedanych w ramach programu zostało sfinansowanych przez Volkswagen Financial Services. Pokazuje to, jak ważnym elementem oferty jest elastyczne i dopasowane do potrzeb klienta finansowanie” – mówi Tomasz Porawski, dyrektor ds. elektromobilności, samochodów używanych oraz logistyki pojazdów w Volkswagen Group Polska.

Finansowanie szyte na miarę

Volkswagen Financial Services oferuje szeroką gamę produktów finansowych, które ułatwiają zakup samochodu używanego. Klienci mogą wybierać spośród klasycznych form, takich jak kredyt czy leasing, ale także nowoczesnych rozwiązań, czyli leasingu oraz kredytu jak abonament, które charakteryzują się niższymi miesięcznymi ratami i większą elastycznością.

VOLKSWAGEN GROUP

Rosnącym zainteresowaniem cieszy się opcja najmu samochodów używanych, czyli rozwiązanie, które wcześniej przyjęło się na rynku samochodów nowych. W przypadku najmu, w ramach jednej, stałej opłaty miesięcznej zawarte są wszystkie kluczowe usługi: pakiet serwisowy, ubezpieczenie, assistance czy wymiana i przechowanie opon. Umowę najmu można zawrzeć na okres od roku do czterech lat, a oferta dotyczy pojazdów maksymalnie 4-letnich z udokumentowaną i zweryfikowaną historią serwisową. Najem nie wymaga wpłaty początkowej, jednak klient może wnieść do 10 procent wartości pojazdu, aby obniżyć miesięczną ratę. W razie awarii lub wypadku użytkownik otrzymuje samochód zastępczy, a pomoc dostępna jest przez całą dobę.

„Naszym celem jest zapewnienie pełnego komfortu i przewidywalności kosztów, dlatego tak duży nacisk kładziemy na rozwój oferty finansowej, zwłaszcza najmu, który jest odpowiedzią na potrzeby współczesnych konsumentów. Cieszy nas rosnąca popularność młodych samochodów w programie oraz dynamiczny rozwój marki CUPRA, co pokazuje, że nasza oferta jest atrakcyjna dla szerokiej grupy klientów” – mówi Tomasz Porawski.

Sprawdzone stan techniczny, przebieg i historia

W ramach programów „Certyfikowane używane” oferowane są wyłącznie sprawdzone samochody – ich stan techniczny, przebieg i historia są szczegółowo weryfikowane poprzez rygorystyczny, 117-etapowy test. Jego zakres obejmuje kontrolę stanu prawnego, układu napędowego, zawieszenia, nadwozia, podwozia oraz oświetlenia, wykonywany jest także test drogowy. Stan samochodu potwierdzany jest Certyfikatem Jakości. Podczas zakupu oferowana jest jazda testowa, aby klienci mogli sprawdzić dokładnie dany model samochodu.

Rynek docenia jakość

Dane za 2025 rok pokazują, że klienci coraz świadomiej podchodzą do zakupu samochodu używanego, wybierając pojazdy młodsze i z niższym przebiegiem. Średni wiek pojazdu w programach „Certyfikowane używane” obniżył się z 4,5 do 3,8 roku, a średni przebieg z 83 166 km do 74 827 km. Tendencja ta potwierdza, że program skutecznie odpowiada na potrzeby wymagających klientów, którzy poszukują aut w kondycji porównywalnej do nowych pojazdów, jednak w bardziej przystępnej cenie.

Liderem sprzedaży pozostaje Skoda z wynikiem 10 474 sztuk, przed Volkswagenem (9 126 sztuk) oraz Seatem (2 005 sztuk). Na szczególną uwagę zasługuje wzrost marki CUPRA, która ze sprzedażą 1774 samochodów (wzrost o 121,5 procent rok do roku) i modelem Formentor w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych modeli, udowadnia swój potencjał na rynku samochodów używanych.

Wśród najpopularniejszych modeli w programach Certyfikowane używane Grupy Volkswagen w 2025 roku znalazły się sprawdzone bestsellery, takie jak Skoda Octavia i Skoda Superb, Volkswageny Passat i Arteon oraz Cupra Formentor (wzrost o 96,5 procent).

W ubiegłym roku program odnotował także wzrost sprzedaży używanych samochodów elektrycznych – sprzedano 422 sztuki, czyli o 33,1 procent więcej w porównaniu z rokiem poprzednim. Do modeli elektrycznych dołączana jest informacja o szacunkowej kondycji akumulatora trakcyjnego, co daje klientom pełną transparentność i pewność przy zakupie.

VOLKSWAGEN GROUP

Aktualną ofertę samochodów używanych można znaleźć na stronach:

- Volkswagen Certyfikowane używane:
<https://www.volkswagen.pl/pl/osobowe/volkswagen-certyfikowane-uzywane.html>
- Volkswagen Samochody Dostawcze Certyfikowane używane:
<https://www.vwdostawcze.pl/pl/kup-volkswagena/uzywane-z-gwarancja.html>
- SEAT Certyfikowane używane:
<https://www.seat.pl/oferta/certyfikowane-uzywane>
- SKODA Plus Certyfikowane używane:
<https://www.skoda.pl/auta-uzywane/skoda-plus-certyfikowane-uzywane>
- CUPRA Approved:
<https://www.cupraofficial.pl/oferta/cupra-approved>

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
