



Informacja prasowa

27 lutego 2026

Polscy kierowcy pokochali jubileuszowego Golfa GTI. Marka odpowiada dodatkową pulą modelu

- Pierwotna pula 150 egzemplarzy jubileuszowego Golfa GTI EDITION 50 została w całości zarezerwowana przez polskich klientów.
- W odpowiedzi na ogromne zainteresowanie, Volkswagen pozyskał dodatkowe 250 sztuk modelu, zwiększając łączną pulę do 400 egzemplarzy.
- Marka zanotowała wyraźny wzrost liczby zamówień w segmencie modeli sportowych w 2025 roku o 282% r/r.

Poznań, 27 lutego 2026 r. Jesienią ubiegłego roku Volkswagen ogłosił wprowadzenie na polski rynek limitowanej do 150 sztuk, jubileuszowej edycji Golfa GTI EDITION 50. Zainteresowanie modelem okazało się tak duże, że cała pula została zarezerwowana na długo przed dostawą pierwszych samochodów do klientów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, Volkswagen z sukcesem zakończył negocjacje dotyczące pozyskania dodatkowych samochodów dla naszego kraju. W rezultacie, łączna liczba egzemplarzy dostępnych w Polsce wzrośnie do 400 sztuk.

„Byliśmy przekonani, że nasz jubileuszowy Golf GTI, jako wyjątkowa interpretacja legendy, spotka się z bardzo dużym zainteresowaniem. Odpowiedź rynku okazała się jednak jeszcze mocniejsza, niż zakładaliśmy. Pokazuje to, jak silne emocje budzi marka Volkswagen i jak głęboko zakorzenione w sercach fanów motoryzacji jest dziedzictwo GTI. Widząc zapotrzebowanie, podjęliśmy intensywne starania, aby jak najwięcej egzemplarzy tego wyjątkowego modelu mogło trafić na polski rynek. Cieszymy się, że nasze negocjacje zakończyły się sukcesem i możemy zaoferować naszym klientom dodatkową pulę 250 samochodów” – mówi Michał Szaniecki, dyrektor marki Volkswagen Samochody Osobowe w Polsce.

W ubiegłym roku Volkswagen przeprowadził repozycję cenową samochodów z linii modelowych GTI oraz R. Liczba zamówień na modele sportowe wzrosła w 2025 roku o 282% rok do roku, co jednoznacznie potwierdza wyraźne umocnienie tego segmentu oraz realne zainteresowanie klientów ofertą pojazdów o wysokich osiągnięciach.

Specjalny model jubileuszowy

Volkswagen Golf GTI EDITION 50 to najmocniejszy seryjny model w historii GTI. Jego dwulitrowy, turbodoładowany silnik generuje moc 325 KM i 420 Nm momentu obrotowego, co pozwala na przyspieszenie od 0 do 100 km/h w zaledwie 5,3 sekundy i osiągnięcie prędkości maksymalnej 270 km/h. Jubileuszowa edycja wyróżnia się licznymi, ekskluzywnymi detalami stylistycznymi, takimi jak 19-calowe felgi Queenstown, specjalne oznaczenia „GTI 50”, sportowe fotele z charakterystyczną kratą i czerwonymi akcentami oraz czarny dach. W podstawowej wersji wyposażenia znajdują się m.in. adaptacyjne zawieszenie DCC oraz reflektory matrycowe IQ.LIGHT LED.

50 lat ikony

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

W 2026 roku marka Volkswagen świętuje 50-lecie linii modelowej GTI. Od debiutu pierwszego Golfa GTI w 1976 roku wyprodukowano ponad 2,5 miliona egzemplarzy samochodów z tym oznaczeniem. Nowy Golf GTI EDITION 50 kontynuuje tę historię sukcesu, wyznaczając jej nowy rozdział.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 318 000 w 2025 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 3,5 miliona wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
