



# Informacja prasowa

3 lutego 2026

## Volkswagen podsumowuje rok 2025. Czas premier i przygotowań do elektrycznej ofensywy

- Rok 2025 upłynął dla Volkswagena pod znakiem kluczowych premier – na rynek trafił zupełnie nowy Tayron, a światową premierę miała nowa generacja T-Roca, jednego z najważniejszych bestsellerów marki.
- Volkswagen przyspieszył przygotowania do elektrycznej ofensywy, prezentując modele zapowiadające nową generację aut miejskich – ID. CROSS Concept oraz ID. Polo, które od 2026 roku mają odegrać kluczową rolę w demokratyzowaniu elektromobilności.
- Sprzedaż Volkswagena wzrosła o niemal 14%, marka umocniła swoją pozycję w kanale klientów indywidualnych i po raz pierwszy zajęła 2. miejsce na polskim rynku.

Poznań, 3 lutego 2026 r. Rok 2025 był dla Volkswagena okresem konsekwentnego wzmacniania portfolio modelowego oraz dalszego rozwoju w kluczowych segmentach rynku. W ciągu mijających dwunastu miesięcy szczególne miejsce zajęły dwie premiery: rynkowy debiut zupełnie nowego Tayrona – dużego, wszechstronnego SUV-a – oraz globalna premiera nowej generacji T-Roca, jednego z najważniejszych bestsellerów marki w Europie.

### Strategiczne wzmocnienie oferty SUV-ów

Debiut Tayrona był jedną z kluczowych premier Volkswagena w pierwszym półroczu 2025 roku. Model ten wypełnił lukę pomiędzy Tiguanem a Touaregiem, odpowiadając na rosnące zapotrzebowanie klientów na przestronne SUV-y o wysokim komforcie i szerokich możliwościach użytkowych. Tayron oferuje pięć lub opcjonalnie siedem miejsc, wyjątkowo pojemne wnętrze oraz możliwość holowania przyczepy o masie do 2,5 tony, co czyni go atrakcyjną propozycją zarówno dla rodzin, jak i użytkowników flotowych.

Istotnym wyróżnikiem Tayrona jest najszerze portfolio układów napędowych dostępnych obecnie na rynku. Model oferuje aż siedem jednostek o różnych mocach i charakterach, obejmujących silniki benzynowe, wysokoprężne oraz odmiany hybrydowe plug-in o mocy sięgającej nawet 272 KM. Tayron w wersji plug-in umożliwia jazdę w trybie elektrycznym z zasięgiem do 119 km (WLTP).

### T-Roc filarem oferty i symbolem ciągłości sukcesu

Rok 2025 przyniósł także światową premierę nowej generacji T-Roca – jednego z największych bestsellerów Volkswagena. Od momentu debiutu model znalazł już ponad 2 miliony nabywców na całym świecie, w tym niemal 50 tysięcy w Polsce. Ustępująca generacja T-Roca w 2025 roku po raz pierwszy przekroczyła próg 10 tysięcy sprzedanych egzemplarzy, co stanowi najlepszy rezultat sprzedażowy tego modelu w naszym kraju. Nowa generacja rozwija ten sukces, oferując wyraźny postęp pod względem jakości wykończenia, technologii i funkcjonalności, przy zachowaniu charakterystycznego, dynamicznego stylu nadwozia.

Nowy T-Roc wyróżnia się nowoczesnym wzornictwem. We wnętrzu pojawiły się większe ekrany dla nowego systemu infotainment oraz najnowszej generacji rozbudowane systemy wspomagania kierowcy. Model zyskał także dostęp do technologii znanych

### Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

[axel.besser-regula@volkswagen.pl](mailto:axel.besser-regula@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka-](mailto:izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl)

[franczak@volkswagen.pl](mailto:franczak@volkswagen.pl)



### Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



## Informacja prasowa

dotąd z wyżej pozycjonowanych modeli marki, takich jak zaawansowane systemy Travel Assist czy Park Assist Pro oraz kamery 360, co dodatkowo wzmacnia jego pozycję w segmencie kompaktowych SUV-ów. Po raz pierwszy w tej klasie w nowym T-Rocu dostępny jest również wyświetlacz head-up display.

### **Elektryczna ofensywa w segmencie miejskim**

Rok 2025 był również ważnym etapem dalszej elektryfikacji oferty Volkswagena i zapowiedzią nowej generacji przystępnych cenowo samochodów elektrycznych. Podczas targów IAA Mobility marka zaprezentowała model ID. CROSS Concept – kompaktowego SUV-a, który będzie elektrycznym odpowiednikiem T-Crossa. Koncept pokazuje kierunek rozwoju elektromobilności w segmencie miejskim, łącząc nowy język stylistyczny „Pure Positive”, wysoką funkcjonalność oraz technologie znane dotąd z wyższych klas. Produkcyjna wersja samochodu zadebiutuje w tym roku.

Równolegle Volkswagen przybliżył seryjną przyszłość modelu ID. Polo – elektrycznego następcy jednego z najbardziej rozpoznawalnych modeli marki. Również trafi on na rynek w 2026 roku jako samochód miejski nowej generacji, oferujący zasięg do 450 km, napęd na przednie koła oraz przestronność i właściwości jezdne charakterystyczne dla większych modeli Volkswagena. Model ten ma odegrać kluczową rolę w upowszechnianiu elektromobilności i uczynić samochody elektryczne jeszcze bardziej dostępnymi dla szerokiego grona klientów.

### **Solidne wyniki sprzedażowe**

Miniony rok był dla Volkswagena okresem wyraźnych sukcesów sprzedażowych i dalszego umacniania pozycji rynkowej – sprzedaż marki wzrosła o 13,86% rok do roku. Volkswagen wzmocnił swoją pozycję w kanale klientów indywidualnych, a dzięki kompleksowej ofercie po raz pierwszy w historii zajął 2. miejsce na polskim rynku samochodów osobowych.

Istotnym filarem wyników pozostawał kanał flotowy. Również tutaj, sukces marki zbudowany jest na szerokim portfolio modeli wybieranych przez tych Klientów – dominujące od lat Golf Variant oraz Passat, ale też popularyzujące się we flotach SUV-y.

### **Konsekwentna strategia i spojrzenie w przyszłość**

Volkswagen zakończył 2025 rok z portfolio, które łączy silną pozycję bestsellerów z wyraźnym przyspieszeniem w obszarze elektromobilności. Obok rozwoju oferty SUV-ów i modeli kompaktowych marka konsekwentnie przygotowywała się do wprowadzenia nowej generacji samochodów elektrycznych, budując fundamenty pod dalszą transformację. Rok 2025 można postrzegać jako moment przejściowy, w którym Volkswagen równolegle wzmacniał swoją obecną ofertę oraz rozwijał nowoczesne, innowacyjne rozwiązania, zgodnie z ambicją zostania technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku.



---

## O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 250 000 w 2024 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 3,5 miliona wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.

---