



21 stycznia 2026 r.

Volkswagen Samochody Dostawcze podsumowuje rok 2025. Czas wzrostu, rekordów i mocnych fundamentów

Poznań, 21 stycznia 2026 r. Rok 2025 był dla marki Volkswagen Samochody Dostawcze potwierdzeniem konsekwentnie realizowanej strategii i realnej siły rynkowej – zarówno na rynku polskim, jak i globalnie. Z wynikiem sprzedaży na poziomie 11 553 pojazdów i 4. miejscem na rynku w Polsce marka utrzymała stabilną pozycję, jednocześnie notując historyczne rekordy w kluczowych segmentach.

Na poziomie globalnym Volkswagen Samochody Dostawcze dostarczył w 2025 roku 401 000 pojazdów. Szczególnie istotny był dynamiczny rozwój elektromobilności – liczba dostarczonych pojazdów elektrycznych wzrosła ponad dwukrotnie, do 65 900 egzemplarzy, co przełożyło się na udział BEV na poziomie 16,4% całkowitej sprzedaży marki.

Filarem wzrostu pozostaje Crafter, którego sprzedaż w Polsce zwiększyła się o 34% rok do roku. Model ten, produkowany w fabryce Volkswagena we Wrześni, odgrywa coraz ważniejszą rolę w decyzjach zakupowych klientów biznesowych, poszukujących niezawodnych, elastycznych i skalowalnych rozwiązań transportowych. Rosnące znaczenie Craftera znajduje także potwierdzenie w danych globalnych – w 2025 roku dostarczono na świecie 73 000 egzemplarzy tego modelu.

Klient w centrum uwagi

Równolegle marka zanotowała dynamiczny, 94-procentowy wzrost sprzedaży Multivana na rynku polskim, wpisując się w globalny trend rekordowego zainteresowania tym modelem. W skali świata Multivan osiągnął najlepszy wynik w swojej historii – 38 700 dostarczonych pojazdów, co oznacza wzrost o ponad 31% rok do roku. Razem z bliźniaczną Californią, która znalazła 14 200 nabywców, modele te potwierdziły rosnące znaczenie segmentu łączącego funkcjonalność pojazdu użytkowego z komfortem samochodu osobowego.

Rok 2025 był również czasem premier – na rynek trafił nowy Volkswagen Transporter. Globalnie dostarczono ponad 71 000 egzemplarzy tego modelu, a pełny potencjał sprzedażowy zostanie wzmocniony w 2026 roku wraz z wprowadzeniem kolejnych wariantów nadwoziowych i napędowych.

Wyniki sprzedażowe zostały wzmocnione przez realne korzyści oferowane klientom. Pięcioletnia gwarancja producenta do 250 000 km to rozwiązanie, które przekłada się na przewidywalność kosztów użytkowania, bezpieczeństwo inwestycji i długofalowe zaufanie do marki. W praktyce są to konkretne argumenty, często decydujące o końcowym wyborze klientów.

Rok 2025 potwierdził, że Volkswagen Samochody Dostawcze skutecznie łączy stabilny wzrost biznesowy z globalną skalą działania, rozwojem

elektromobilności oraz długofalową strategią inwestycyjną. Fundamenty zbudowane w minionych miesiącach tworzą solidną bazę pod dalszy rozwój marki w 2026 roku.

Kontakt:

Magda Piekarczyk-Olszak

Dyrektorka marketingu

Volkswagen Samochody Dostawcze

magda.piekarczyk-olszak@volkswagen.pl