

Stabilne wyniki Grupy Volkswagen na świecie w 2025 roku

„Grupa Volkswagen utrzymała solidny kurs w 2025 roku, pomimo wymagającego otoczenia rynkowego. Przy około dziewięciu milionach dostarczonych pojazdów nasza sprzedaż pozostaje stabilna dzięki atrakcyjnym produktom olejającym wszystkie marki i typy napędu. Poczyniliśmy duże postępy w kompleksowym odświeżeniu gamy produktowej. Nasze nowe pojazdy spotykają się z doskonałym odbiorem i zdobywają liczne nagrody. Prezentując ponad 20 nowych modeli, w 2026 roku będziemy kontynuować ofensywę produktową z pełną prędkością. Obejmie ona m.in. kolejne pojazdy przeznaczone na rynek chiński oraz naszą rodzinę Electric Urban Car Family. Miejskie samochody elektryczne z topową technologią marek Volkswagen, CUPRA i Škoda to kolejny krok na naszej drodze do pozycji globalnego lidera technologicznego w motoryzacji.”

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen



„Nasze atrakcyjne produkty były podstawą solidnego wyniku dostaw w 2025 roku, pomimo bardzo trudnych warunków. Na wynik wpłynęła w szczególności intensywna sytuacja konkurencyjna w Chinach, a także cła oraz zakończenie programu dopłat do samochodów elektrycznych w USA. Z drugiej strony, mimo pojawienia się nowych konkurentów, umocniliśmy silną pozycję w Europie. To samo dotyczy Ameryki Południowej, gdzie również zwiększyliśmy udział w rynku. Bardzo cieszy nas dynamiczny wzrost w segmencie pojazdów elektrycznych. Ich globalne dostawy wzrosły o ponad 30 procent, a w Europie nawet o ponad 60 procent. Dzięki nowym modelom dostępnym ze wszystkimi typami napędu, odpowiadamy na gusta klientów i jesteśmy dobrze przygotowani na 2026 rok.”

Marco Schubert, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy ds. sprzedaży

Kluczowe dane

8,98 mln pojazdów
dostarczonych na świecie.
Spadek o 0,5 procent rok
do roku (2024: 9,03 mln
pojazdów).

Wzrosty w Europie (+4 procent) oraz
Ameryce Południowej (+12 procent)
kontrastują ze spodziewanymi spadkami
wynikającymi z trudnych warunków
rynkowych w Ameryce Północnej (-10
procent) i Chinach (-8 procent).

Europa: udział w rynku zwiększony
do poziomu około 25 procent¹ pomimo
nowych konkurentów; VW T-Roc oraz VW
Tiguan zajęły pierwsze miejsca w dwóch
najważniejszych segmentach wzrostu.

Ameryka Południowa: dostawy wzrosły
do najwyższego poziomu od 2014 roku
pomimo silnej presji konkurencyjnej; istotny
wkład mają udane nowe modele, takie jak
VW Tera, który w pierwszym roku pozyskał
ponad 56 000 klientów.

Chiny: Audi po sześciu latach odzyskuje
pozycję lidera w segmencie premium,
Volkswagen (w tym Jetta) rozszerza
przywództwo rynkowe w segmencie
silników spalinowych.

983 100 pojazdów na świecie.
Dostawy BEV w górę o 32
procent rok do roku (2024:
744 600 pojazdów).

Globalny udział BEV w dostawach istotnie
wzrósł rok do roku z 8 do 11 procent; silny
wzrost w Europie (+66 procent) przełożył
się na dalsze umocnienie pozycji lidera
w segmencie BEV (udział w rynku około
27 procent¹), pięć pojazdów Grupy wśród
10 najpopularniejszych modeli BEV
w Europie; znaczący wzrost także w USA
(+46 procent); spadek w Chinach zgodnie
z założeniami (-44 procent) w oczekiwaniu
na wprowadzenie nowych, lokalnie
opracowanych modeli elektrycznych.

Zamówienia na samochody
elektryczne w Europie¹ urosły
o około 55 procent rok do roku.

Wzrost obejmuje nowe modele, takie jak
Škoda Elroq, Audi A6 e-tron oraz nowy
Volkswagen Transporter; bank zamówień
na samochody elektryczne w Europie
wzrósł o 21 procent do ponad 200 000
pojazdów, udział BEV w całym portfelu
zamówień wynosi około 22 procent;
przyjęcie zamówień we wszystkich typach
napędu rośnie o około 13 procent.

428 000 pojazdów na świecie.
Dostawy PHEV w górę o około
58 procent rok do roku.

Pojazdy z nowoczesnymi napędami
hybrydowymi plug-in drugiej generacji
(PHEV) z elektrycznym zasięgiem
do 143 km cieszą się rosnącym popytem
i najsilniej rosną w Europie (+72 procent).

Rozwój w głównych regionach

Europa

Dostawy w regionie wzrosły o 4,5 procent do 3,94 mln pojazdów. Wzrost w **Europie Zachodniej** wyniósł 3,8 procent, a w **Europie Środkowo-Wschodniej** był jeszcze wyższy i wyniósł 9 procent. Na niemieckim rynku przekazano klientom o 5,6 procent więcej pojazdów.

Ameryka Północna

Grupa Volkswagen dostarczyła 946 800 pojazdów, czyli o 10,4 procent mniej niż rok wcześniej. Główną przyczyną był rozwój sytuacji na kluczowym rynku – w **USA**. W wymagającym otoczeniu, na które wpływała sytuacja z cłami, spadek wyniósł tam 13,6 procent.

Ameryka Południowa

Przy wzroście o 11,6 procent Ameryka Południowa jest najszybciej rosnącym regionem, z łącznymi dostawami 663 000 pojazdów. Na kluczowym rynku w **Brazylii** wzrost wyniósł 5,7 procent.

Azja i Pacyfik

Dostawy w regionie spadły o 6,5 procent do 3,01 mln pojazdów. Wynikało to głównie z utrzymującej się intensywnej konkurencji w **Chinach**, co przełożyło się na spadek dostaw na tym rynku o 8 procent.

Najlepiej sprzedające się modele elektryczne (BEV)

Volkswagen ID.4/ID.5 – 163 400

Volkswagen ID.3 – 117 700

Škoda Elroq – 95 300

Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 84 900

Audi Q6 e-tron (w tym Sportback) – 84 400

Škoda Enyaq (w tym Coupé) – 79 600

Volkswagen ID.7 (w tym Tourer) – 79 500

Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) – 60 700

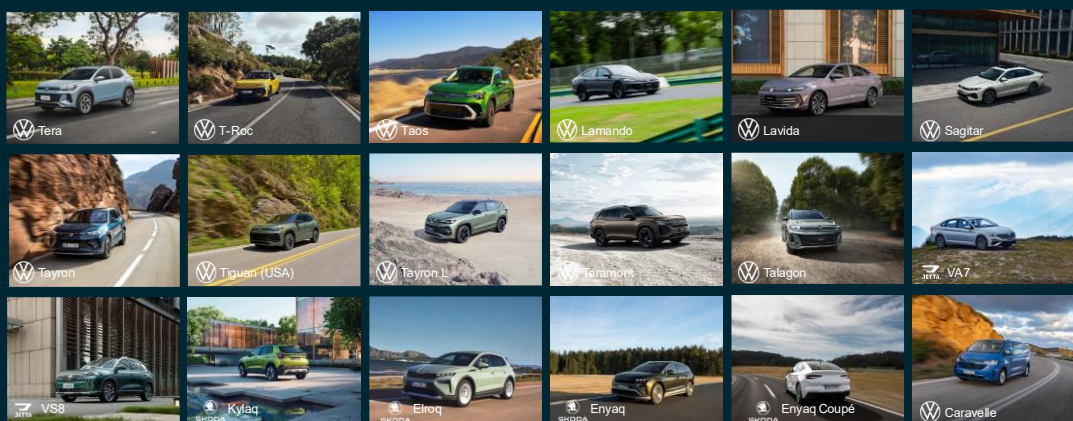
Porsche Macan – 45 400

CUPRA Born – 43 700

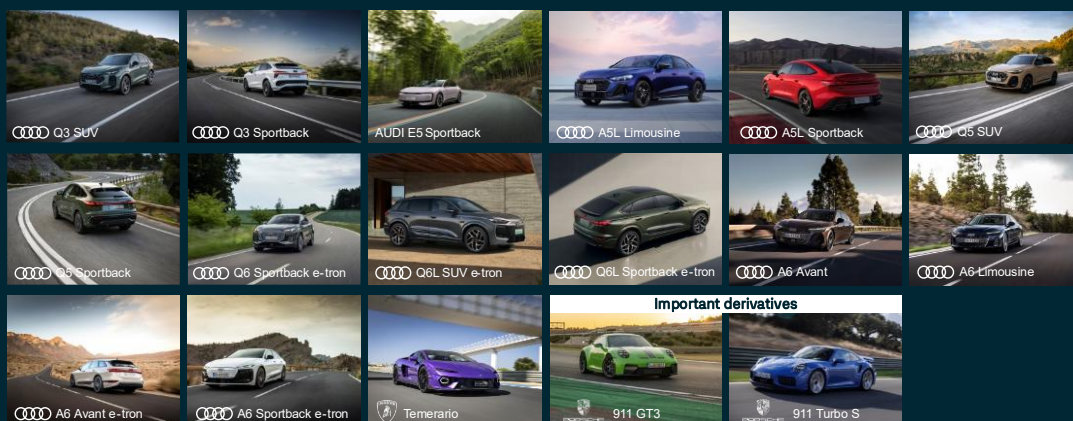
¹⁾ UE27 + Norwegia + Islandia + Zjednoczone Królestwo + Szwajcaria

Wybrane premiery marek Grupy Volkswagen z roku 2025

Brand Group Core

VOLKSWAGEN
GROUP

Brand Group Progressive / Brand Group Sport Luxury

VOLKSWAGEN
GROUP

Dostawy Grupy Volkswagen – wszystkie typy napędu

Dostawy do klientów według rynku	Q4 2025	Q4 2024	Zmiana (%)	2025	2024	Zmiana (%)
Europa Zachodnia	879,800	833,200	+5.6	3,381,100	3,257,800	+3.8
Europa Środkowa i Wschodnia	151,800	143,300	+5.9	557,900	512,000	+9
Ameryka Północna	238,000	288,000	-17.4	946,800	1,057,000	-10.4
Ameryka Południowa	181,300	175,200	+3.5	663,000	594,300	+11.6
Chiny	719,800	871,500	-17.4	2,693,800	2,928,100	-8
Reszta regionu Azji i Pacyfiku	86,500	80,400	+7.5	320,400	295,200	+8.5
Bliski Wschód/Afryka	122,700	110,600	+10.9	420,800	382,400	+10.1
Świat	2,379,800	2,502,300	-4.9	8,983,900	9,026,700	-0.5

Dostawy do klientów według marki	Q4 2025	Q4 2024	Zmiana (%)	2025	2024	Zmiana (%)
Brand Group Core	1,778,600	1,887,600	-5.8	6,754,500	6,689,200	+1
Volkswagen Samochody Osobowe	1,238,100	1,399,400	-11.5	4,730,600	4,796,200	-1.4
Škoda	278,200	255,300	+9	1,043,900	926,600	+12.7
SEAT/CUPRA	146,800	136,100	+7.9	586,300	558,200	+5
Volkswagen Samochody Dostawcze	115,500	96,800	+19.3	393,700	408,300	-3.6
Brand Group Progressive	453,300	441,200	+2.7	1,644,400	1,692,500	-2.8
Audi	447,800	435,600	+2.8	1,623,600	1,671,200	-2.9
Bentley	2,900	3,300	-11.3	10,100	10,600	-4.8
Lamborghini	2,600	2,300	+14.5	10,700	10,700	+0.6
Brand Group Sport Luxury	66,900	84,700	-21	279,400	310,700	-10.1
Porsche	66,900	84,700	-21	279,400	310,700	-10.1
Brand Group Trucks / TRATON	81,000	88,800	-8.8	305,600	334,200	-8.6
MAN	30,000	26,800	+11.9	101,600	95,700	+6.2
Volkswagen Truck & Bus	9,500	10,100	-6	46,100	45,800	+0.6
Scania	25,700	28,100	-8.6	94,100	102,100	-7.9
International	15,800	23,800	-33.7	63,700	90,600	-29.6
Grupa Volkswagen (łącznie)	2,379,800	2,502,300	-4.9	8,983,900	9,026,700	-0.5

Zmiany procentowe są oparte na niezaokrąglonych wartościach.

Dostawy Grupy Volkswagen – pojazdy elektryczne (BEV)

Dostawy do klientów według rynku	Q4 2025	Q4 2024	Zmiana (%)	2025	2024	Zmiana (%)
Europa	220,300	154,400	+42.7	742,800	447,600	+65.9
USA	3,200	12,300	-73.6	72,000	49,400	+45.7
Chiny	30,300	59,300	-48.8	115,500	207,400	-44.3
Reszta świata	11,700	12,100	-2.9	52,900	40,100	+31.7
Świat	265,600	238,000	+11.6	983,100	744,600	+32
Udział BEV w globalnych dostawach (%)	11.2	9.5	+1.6	10.9	8.2	+2.7

Dostawy do klientów według marki	Q4 2025	Q4 2024	Zmiana (%)	2025	2024	Zmiana (%)
Brand Group Core	192,000	166,000	+15.6	695,200	539,200	+28.9
Volkswagen Samochody Osobowe	94,300	111,700	-15.5	382,000	382,900	-0.2
Škoda	56,300	28,800	+95.7	174,900	79,600	+119.8
SEAT/CUPRA	22,400	16,900	+32.5	79,700	48,000	+65.9
Volkswagen Samochody Dostawcze	19,000	8,700	+117.9	58,600	28,800	+103.4
Brand Group Progressive	59,600	48,700	+22.4	223,000	164,500	+35.6
Audi	59,600	48,700	+22.4	223,000	164,500	+35.6
Bentley	-	-	-	-	-	-
Lamborghini	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sports Luxury	12,800	22,700	-43.5	61,700	39,100	+57.8
Porsche	12,800	22,700	-43.5	61,700	39,100	+57.8
Brand Group Trucks / TRATON	1,200	60	+91.7	3,200	1,700	+85.8
MAN	880	350	+150.4	1,970	740	+167.8
Volkswagen Truck & Bus	10	20	-70.8	60	120	-49.2
Scania	220	80	+188.3	600	270	+126.3
International	50	150	-64.9	590	610	-3.3
Grupa Volkswagen (łącznie)	265,600	238,000	+11.6	983,100	744,600	+32

Zmiany procentowe są oparte na niezaokrąglonych wartościach.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR&Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE **TECH DRIVER.**
