

Nauka oparta na danych: Grupa Volkswagen uruchamia ogólnoeuropejską inicjatywę na rzecz poprawy bezpieczeństwa na drogach

- Marki Grupy Volkswagen dążą do dalszej optymalizacji systemów wspomagania kierowcy z wykorzystaniem danych z czujników i obrazów pochodzących z pojazdów klientów oraz rzeczywistych sytuacji drogowych
- Działania mają mieć pozytywny wpływ na bezpieczeństwo ruchu drogowego
- Zgoda klienta jest podstawowym warunkiem
- Planowane wdrożenie w około 40 europejskich krajach od stycznia 2026 roku

Poznań, 16 stycznia 2026 r. - Grupa Volkswagen angażuje się w zwiększanie bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego w Europie. Bazując na pozytywnych doświadczeniach z Niemiec, Grupa planuje rozszerzyć swój program wykorzystujący dane z czujników i obrazy z pojazdów klientów na około 40 europejskich krajów, w tym Polskę. Celem jest ciągła optymalizacja systemów wspomagania kierowcy oraz funkcji jazdy zautomatyzowanej na podstawie danych z rzeczywistych sytuacji drogowych. Klienci skorzystają z tych usprawnień dzięki aktualizacjom oprogramowania w swoich pojazdach. Stałe doskonalenie funkcji jazdy zwiększa komfort oraz wnosi pozytywny wkład w ogólne bezpieczeństwo ruchu drogowego. Wymagana jest zgoda klienta, oczywiście z pełnym poszanowaniem wszystkich krajowych i europejskich przepisów dotyczących ochrony danych. Wdrożenie programu ma rozpocząć się w styczniu 2026 roku od marki Volkswagen, a następnie objąć marki CUPRA, ŠKODA, Volkswagen Samochody Dostawcze, Audi oraz Porsche.

Rozbudowana flota pojazdów Grupy Volkswagen już dziś przyczynia się do poprawy bezpieczeństwa na drogach. Samochody wykorzystują m.in. zanonimizowane dane zbiorowe do tworzenia wysokiej rozdzielczości map. Pomaga to na przykład w utrzymaniu toru jazdy na drogach pozbawionych oznakowania poziomego. Umożliwia także precyzyjne rekomendacje dotyczące jazdy oraz ostrzeżenia o zagrożeniach, które mogą być dodatkowo doprecyzowane na podstawie lokalnych warunków pogodowych. Ta „inteligencja tłumu” już teraz sprawia, że ruch drogowy staje się bezpieczniejszy dla wszystkich.

Aby stale ulepszać systemy wspomagania kierowcy, inżynierowie Grupy Volkswagen zamierzają teraz wykorzystywać dane z rzeczywistych sytuacji drogowych. Są one znacznie bardziej

VOLKSWAGEN GROUP

praktyczne niż testy z użyciem prototypów czy symulacji. Celem jest projektowanie funkcji wspomagających w taki sposób, aby klienci postrzegali je jako skuteczne oraz pozostawiali je włączone przez cały czas. Aktywne systemy zwiększają bezpieczeństwo nie tylko samych kierowców, lecz także wszystkich uczestników ruchu drogowego w ich otoczeniu.

Transmisja danych wyłącznie w szczególnych sytuacjach

W swojej pracy inżynierowie koncentrują się na określonych scenariuszach, w których systemy wspomagania kierowcy są szczególnie przydatne. Mogą to być na przykład sytuacje drogowe z udziałem rowerzystów i pieszych, takie jak ruch na skrzyżowaniu w pobliżu szkoły lub zatłoczone parkingi przy supermarketach.

Transmisja danych może zostać uruchomiona przez system awaryjnego hamowania, gwałtowne hamowanie oraz nagłe manewry omijania. W takich przypadkach szczególnie istotne są określone dane z czujników, dane funkcjonalne oraz wizualne. Obejmują one obrazy z kamer przedstawiające otoczenie pojazdu, odczyty z czujników środowiskowych, a także kierunek jazdy, prędkość i kąt skrętu kierownicy. Istotną rolę odgrywają również informacje o warunkach pogodowych, widoczności i oświetleniu.

Przykład: pojazd powinien jak najdokładniej analizować ruch w rejonie przejść dla pieszych i chodników. Jeżeli kamera wykryje pieszych poruszających się w kierunku jezdni, na przykład bawiące się dzieci, pojazd może prewencyjnie zwiększyć ciśnienie w układzie hamulcowym, aby umożliwić jeszcze skuteczniejsze hamowanie w sytuacji awaryjnej.

Ciągła transmisja danych do tego celu nie występuje. Podstawowym warunkiem przekazywania i przetwarzania danych jest zгода klienta. Może być ona udzielona za pośrednictwem różnych kanałów i jest wdrażana indywidualnie przez każdą markę, na przykład jako opcja w profilu klienta. Zгода może zostać wycofana w dowolnym momencie.

Transmisja danych może obejmować również pieszych i rowerzystów

Gromadzenie i przekazywanie danych może obejmować także inne pojazdy lub uczestników ruchu drogowego, takich jak piesi i rowerzyści, znajdujących się w bezpośrednim otoczeniu. Jest to niezbędne, ponieważ systemy oparte na kamerach muszą prawidłowo klasyfikować wizualnie obiekty i osoby, nawet w trudnych warunkach, oraz właściwie oceniać złożone sytuacje drogowe.

Wszystkie przepisy dotyczące ochrony danych są oczywiście ściśle przestrzegane. Indywidualne informacje o osobach znajdujących się w otoczeniu drogowym nie są uwzględniane.

Zainteresowane strony mogą poprosić o dodatkowe informacje oraz zapoznać się ze szczegółami praktyk Grupy Volkswagen w zakresie pozyskiwania danych oraz z politykami prywatności poszczególnych marek, w momencie uruchomienia programu, na centralnych portalach prywatności marek oraz ich stronach internetowych.

W przypadku marki Volkswagen, która jako pierwsza uruchamia tę ogólnoeuropejską inicjatywę na rzecz większego bezpieczeństwa ruchu drogowego, polityka prywatności dostępna jest [tutaj](#).

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
