

Volkswagen Group Polska i Nivette Fleet Management rozpoczynają współpracę w obsłudze floty w modelu agencyjnym

Poznań, 13 stycznia 2026 r. Volkswagen Group Polska Sp. z o.o. oraz Nivette Fleet Management Sp. z o.o. podpisały umowę o współpracy w zakresie sprzedaży bezpośredniej samochodów dla klientów flotowych obsługiwanych przez Nivette Fleet Management. Porozumienie obejmuje sprzedaż pojazdów marek Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, Škoda, SEAT, CUPRA oraz Volkswagen Samochody Dostawcze w celu dalszego udostępniania ich klientom w leasingu lub najmie długoterminowym.

Współpraca realizowana jest w ramach Fleet Agency Model, wdrożonego przez Volkswagen Group Polska w 2021 roku i konsekwentnie rozwijanego jako model przeznaczony obsłudze największych klientów flotowych. Zapewnia on transparentność cen, uproszczone procesy zamówień oraz bezpośrednią sprzedaż przez importera, co przekłada się na wyższą efektywność operacyjną i spójne standardy obsługi na każdym etapie realizacji kontraktu.

„Podpisanie umowy z Nivette Fleet Management to kolejny krok w rozwoju flotowego modelu agencyjnego Volkswagen Group Polska. Współpraca z doświadczonym i niezależnym operatorem CFM pozwala nam dalej usprawniać procesy sprzedaży i komunikacji, a w efekcie podnosić jakość obsługi klientów flotowych oraz zwiększać transparentność realizacji zamówień” – mówi **Marcin Paciorek, Dyrektor Centralnego Działu Floty Volkswagen Group Polska.**

„Nawiązanie bezpośredniej współpracy z Volkswagen Group Polska to dla Nivette Fleet Management duże wyróżnienie i dowód zaufania. Partnerstwo to idealnie wpisuje się w strategię NFM polegającą na budowaniu stabilnych relacji z wiodącymi producentami oraz rozwijaniu innowacyjnych usług flotowych. Jestem przekonany, że ta współpraca będzie impulsem do dalszego, dynamicznego rozwoju naszej oferty, wzrostu jej konkurencyjności i umocnienia pozycji NFM na rynku flotowym” – podkreśla **Marcin Nivette, Prezes Zarządu Nivette Fleet Management.**

Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Jej celem jest dalsza optymalizacja procesów sprzedaży w modelu agencyjnym oraz zapewnienie najwyższych standardów współpracy w zakresie zamówień, wydań pojazdów i bieżącej komunikacji pomiędzy partnerami. Dla NFM ułatwiony dostęp do szerokiego portfolio modeli Grupy Volkswagen daje dużą elastyczność w dopasowaniu oferty do potrzeb klientów, zróżnicowanych w zakresie budżetu, klasy aut, czy funkcji floty, jak też pozwala na rozwój sprzedaży samochodów elektrycznych. Lepsza optymalizacja zakupów i korzyści wynikające ze skali pozwalają na korzystniejsze warunki finansowania oraz lepsze planowanie dostaw dla klienta końcowego. Te wszystkie czynniki

VOLKSWAGEN GROUP

umożliwiają zbudowanie bardziej atrakcyjnego i konkurencyjnego portfela dla klientów, a tym samym pozyskanie nowych kontrahentów na nieustannie zmieniającym się rynku usług flotowych.

Dzięki temu, że model agencyjny opiera się na agentach i specjalizujących się w obsłudze flot - Centrach Flotowych, współpraca w ramach umowy ułatwia dostęp do logistyki flotowej i daje możliwość obsługi floty w całej Polsce. Dla Nivette Fleet Management oznacza to sprawną dostawę i obsługę samochodów, co dodatkowo podnosi jakość usług firmy.

Volkswagen Group Polska liderem rynku flotowego

Volkswagen Group Polska jest liderem sprzedaży do firm w Polsce. W 2025 roku klienci instytucjonalni zarejestrowali ponad 116 tysięcy osobowych samochodów dostarczonych przez Volkswagen Group Polska, co stanowi 28,4 procent tej części rynku. Oferta obejmuje pełne portfolio samochodów, w niemal wszystkich segmentach rynku, w tym modele elektryczne oraz hybrydowe plug-in, odpowiadające na rosnące potrzeby firm w zakresie niskoemisyjnej mobilności. Volkswagen Group Polska systematycznie zwiększa udział sprzedaży realizowanej w modelu agencyjnym, przeznaczonym dla firm zarządzających flotami liczącymi co najmniej 50 pojazdów.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy
Dyrektor e-Mobility Grupy
+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

O Nivette Fleet Management

Nivette Fleet Management Sp. z o.o. to jeden z najdłużej działających niezależnych operatorów CFM w Polsce. Ponad 20 lat doświadczenia i eksperckie know-how umożliwia polskiej spółce dostarczanie usług mobilności najwyższej jakości, dostosowanych do zmieniającego się otoczenia, czyli ekologicznych, elastycznych, zoptymalizowanych kosztowo i wspartych nowoczesnymi systemami informatycznymi, które maksymalnie ułatwiają zarządzanie flotą samochodową. Partnerami biznesowymi spółki są m.in. Jeronimo Martins Polska, Żabka, Gobarto, Mostostal, Berlin-Chemie czy Ulma Construcción. Nivette Fleet Management razem z Hertz Polska – wyłącznym przedstawicielem światowego lidera w wynajmie samochodów – tworzą Grupę NFM.
