



Informacja prasowa

13 stycznia 2026

Volkswagen dostarczył 4,73 mln pojazdów na świecie, umacniając pozycję lidera rynku w Europie

- Globalne dostawy utrzymane na poziomie roku ubiegłego pomimo trudnych warunków rynkowych
- Popyt na elektryczne modele ID. niemal niezmienny, ze znaczącym wzrostem w Niemczech i całej Europie
- Mocne napędy i szeroka ofensywa produktowa: SUV-y oraz modele ID. napędzają popyt w Europie
- W 2026 roku na rynek trafi wiele nowych elektrycznych modeli

Poznań, 13 stycznia 2026 r. Marka Volkswagen dostarczyła w ubiegłym roku około 4,73 mln pojazdów klientom na całym świecie. Oznacza to, że wolumen dostaw był niemal identyczny jak rok wcześniej, pomimo wymagających warunków rynkowych (-1,4%). Podczas gdy szczególnie w Europie (+5,1%) oraz Ameryce Południowej (+18,5%) odnotowano wyraźnie pozytywny trend, sytuacja rynkowa w Chinach (-8,4%) nadal stanowi wyzwanie. Na dostawy w Ameryce Północnej (-8,2%) istotny wpływ miały również cła w USA.

Popyt na samochody elektryczne utrzymuje się na stabilnym poziomie. W 2025 roku Volkswagen dostarczył na świecie około 382 000 elektrycznych pojazdów (-0,2%). Udział pojazdów elektrycznych w całkowitych dostawach wyniósł tym samym 8,1%.

Volkswagen pozostaje liderem europejskiego rynku zarówno w segmencie samochodów z napędami konwencjonalnymi, jak również tych elektrycznych. Marka zajmuje także pozycję lidera na rynku krajowym w Niemczech, gdzie jej udział we wszystkich typach napędów według Federalnego Urzędu Transportu Samochodowego (KBA) wynosi 19,6% (+0,5 pkt proc. rok do roku).

„Wyniki potwierdzają, że nasze produkty spotykają się z bardzo dobrym przyjęciem klientów, a obrona strategii marki jest właściwa. Spodziewamy się, że w 2026 roku otoczenie rynkowe pozostanie wymagające. Jednocześnie jestem głęboko przekonany, że dzięki odświeżonemu, atrakcyjnemu portfolio produktowemu oraz wyraźnemu naciskowi na efektywność i konkurencyjność jesteśmy bardzo dobrze przygotowani, by sprostać tym wyzwaniom. Tylko w Chinach wprowadzimy w tym roku na rynek ponad dziesięć nowych modeli elektrycznych” – mówi Martin Sander, członek zarządu Volkswagena ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażowej.

Silny wzrost sprzedaży elektrycznych modeli ID. w Europie

Volkswagen znacząco zwiększył sprzedaż samochodów elektrycznych w 2025 roku, szczególnie w Niemczech i całej Europie. Dostawy na rodzimym rynku marki wzrosły do poziomu 93 800 pojazdów (+60,7%), a w całej Europie do około 247 900 egzemplarzy (+49,1%).

Kluczowym czynnikiem wzrostu był nowy bestseller w rodzinie ID. – model ID.7. W Niemczech dostarczono około 35 000 egzemplarzy tego modelu, co oznacza wzrost o 132%. Model ID.7 cieszył się również dużą popularnością w całej Europie, gdzie klienci

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka-](mailto:izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl)

franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

zamówili 76 600 pojazdów (+133,9%). Topowy model dostępny jest zarówno w wersji sedan (ID.7), jak i kombi (ID.7 Tourer).

Volkswagen spodziewa się dalszego wzrostu popytu na pojazdy elektryczne w bieżącym roku, w związku z wprowadzeniem wielu nowych elektrycznych modeli, w tym ID. Polo¹ z ceną początkową na poziomie około 25 000 euro oraz wersji produkcyjnej kompaktowego SUV-a ID. Cross.

T-Roc najlepiej sprzedającym się SUV-em w Europie

SUV-y utrzymały silną pozycję w strukturze sprzedaży marki w 2025 roku. Stanowiły 50,2% całkowitych dostaw Volkswagena, co oznacza wzrost o 5,3 pkt proc. rok do roku. W Stanach Zjednoczonych ponad 78,5% sprzedanych modeli Volkswagena stanowiły SUV-y.

Najlepiej sprzedającym się SUV-em Volkswagena w Europie jest T-Roc, którego druga generacja trafiła na rynek w 2025 roku i znalazła 201 995 nabywców (+3,9% względem 2024 roku). Model Tayron, dostępny na rynku od wiosny 2025 roku, również spotyka się z bardzo dobrym przyjęciem – do tej pory dostarczono już 60 700 egzemplarzy na całym świecie.

50 lat GTI – specjalny model jubileuszowy

Szczególnym wydarzeniem w tym roku jest 50. rocznica powstania linii modelowej GTI – ikony historii motoryzacji. Volkswagen świętuje jubileusz wprowadzeniem na rynek modelu Golf GTI EDITION 50, którego sprzedaż właśnie się rozpoczyna. Ta wyjątkowa edycja specjalna jest najmocniejszym seryjnie produkowanym GTI w historii i wyznacza nowe standardy w zakresie osiągnięć oraz dynamiki jazdy.

¹ ID. Polo – bliski wersji produkcyjnej samochód koncepcyjny.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 250 000 w 2024 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 3,5 miliona wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszerze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
