



Informacja prasowa

3 stycznia 2026

Volkswagen prezentuje zupełnie nową koncepcję kokpitu – zadebiutuje w nowym ID. Polo¹

- Zorientowany na kierowcę – innowacyjna architektura wnętrza i kokpitu całkowicie przeprojektowana i zoptymalizowana na podstawie opinii klientów
- Nowy standard wszystkich przyszłych modeli ID. – nacisk na intuicyjną obsługę, w tym fizyczne przyciski, wysoką jakość i materiały zawierające komponenty pochodzące z recyklingu
- Jeszcze większy komfort – nowe oprogramowanie wprowadza funkcje takie jak jazda z użyciem jednego pedału, zaawansowane systemy wspomagania parkowania oraz opcjonalnie nową generację Travel Assist
- Akcent z przeszłości: wyświetlacze retro – ekrany w ID. Polo umożliwiają zmianę motywu na taki, nawiązujący do pierwszego Golfa

Poznań, 3 stycznia 2026 r. Volkswagen po raz pierwszy zaprasza do kokpitu nowego ID. Polo¹, oferując wgląd we wnętrze przyszłych modeli marki. Nowe, holistyczne podejście do projektowania, ukształtowane w szczególności przez opinie klientów, będzie definiować deski rozdzielcze nadchodzących modeli ID. Cechy charakterystyczne to nowa przejrzystość i jakość oraz intuicyjna obsługa, oparta na znanych schematach użytkowych Volkswagena, które zostały rozwinięte i udoskonalone. Jednocześnie nowa generacja oprogramowania wprowadza do ID. Polo innowacyjne funkcje. Urok lat 80. obecny jest teraz w pojeździe dzięki wyświetlaczom retro: jednym naciśnięciem przycisku cyfrowe zegary zmieniają się w ekrany nawiązujące wyglądem do pierwszego Golfa.

Nasza innowacyjna architektura wnętrza, zapoczątkowana w nowym ID. Polo, wynosi doświadczenie klienta na jeszcze wyższy poziom, dzięki czystym liniom, wysokiej jakości materiałom oraz intuicyjnemu środowisku obsługi z fizycznymi przyciskami i na nowo uporządkowanymi ekranami. Ponadto, począwszy od ID. Polo, nasza kolejna generacja oprogramowania zapewni klientom zauważalnie większy komfort oraz nowe funkcje. W ich skład wchodzi, przykładowo, trzecia generacja Travel Assist, która wkrótce będzie rozpoznawać czerwone światła i znaki stopu, a także tryb jazdy z użyciem jednego pedału – mówi Kai Grünitz, członek zarządu marki Volkswagen odpowiedzialny za rozwój techniczny.

Pozytywna atmosfera i wysokie standardy jakości. Volkswagen od lat wyznacza standardy jakości i komfortu w segmentach samochodów małych i kompaktowych, dorównujące modelom wyższych klas. W nowym ID. Polo producent kontynuuje to podejście w połączeniu z nowym językiem stylistycznym „Pure Positive”. Wrażenie jakości z wyższego segmentu widoczne jest w detalach, takich jak powierzchnie deski rozdzielczej i wstawek drzwiowych pokryte tkaniną. Przyjemne w dotyku materiały wszystkich struktur, przycisków, elementów sterujących i uchwytów tworzą zapraszającą i przyjazną atmosferę. Jednocześnie nowy projekt kokpitu Volkswagena koncentruje się na jeszcze bardziej intuicyjnej obsłudze. Kluczowe elementy obejmują:

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka-franczak@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

- wyświetlacze z czytelną prezentacją informacji i uporządkowaną strukturą menu
- większą liczbę fizycznych przycisków do bezpośredniego sterowania funkcjami
- wielofunkcyjną kierownicę z czytelnymi przyciskami
- zastosowanie znanych schematów obsługi Volkswagena

Nowe ID. Polo to przystępny cenowo przyjaciel codziennego życia – taki, jakim zawsze było Polo, teraz jednak w wersji elektrycznej. Stworzyliśmy wnętrze, które od pierwszego kontaktu sprawia wrażenie przyjaznego. Wyraźne fizyczne przyciski dają poczucie stabilności i zaufania, przyjemne w dotyku materiały czynią je atrakcyjnym, a urocze detale, takie jak nowe tryby retro zegarów, pokazują typowe dla Volkswagena 'mrugnięcie oka'. Wszystko to sprawia, że ID. Polo jest samochodem kompaktowym z wielkim sercem. To filozofia 'Pure Positive' w najczystszej postaci – mówi Andreas Mindt, główny projektant Volkswagena.

ID. Polo z horyzontalną orientacją architektury kokpitu. Dwa duże wyświetlacze, rozmieszczone w linii pola widzenia, definiują nową architekturę kokpitu. Obejmują one cyfrowy kokpit za kierownicą z ekranem o przekątnej 26,0 cm (10,25 cala) oraz 33-centymetrowy (niemal 13-calowy) ekran dotykowy systemu infotainment, który wyróżnia się w swoim segmencie pod względem rozmiaru i funkcjonalności. Grafika jest wysokiej rozdzielczości i bardzo precyzyjna, a centralny wyświetlacz łatwo dostępny również dla pasażera z przodu. Oddzielne przyciski do sterowania klimatyzacją oraz światłami awaryjnymi zostały zintegrowane w listwie umieszczonej poniżej ekranu infotainment. Wielofunkcyjna kierownica również jest całkowicie nowa i wyposażona w przejrzyste uporządkowane pola przycisków. Między półką na smartfon a uchwytami na napoje znajduje się obrotowy regulator do obsługi systemu audio, łatwo dostępny zarówno dla kierowcy, jak i pasażera, umożliwiający regulację głośności oraz wybór utworów czy stacji radiowych. System ID.Light został znacząco rozwinięty: interaktywny pas świetlny rozciąga się teraz nie tylko na całą szerokość deski rozdzielczej u podstawy przedniej szyby, ale po raz pierwszy także na przednie drzwi.

Wyświetlacz retro – zabawne „mrugnięcie oka”. Szczególne, nieoczywiste detale, zaprojektowane z myślą o budowaniu emocjonalnej więzi, zespół projektowy Volkswagena określa mianem *Secret Sauce* („sekretny składnik”). W ID. Polo element ten przybiera formę wyświetlacza retro: za jednym naciśnięciem przycisku na kierownicy lub za pośrednictwem systemu infotainment cyfrowy kokpit zmienia się w klasyczne zegary znane z Golfa pierwszej generacji z lat 80.

¹ Samochód koncepcyjny bliski wersji produkcyjnej. Model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży.



Informacja prasowa

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 250 000 w 2024 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 3,5 miliona wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszersze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
