



Informacja prasowa

22 grudnia 2025

Nowa odsłona bestsellera: ID. Polo na drodze do produkcji seryjnej

- **Nowy standard mobilności w segmencie samochodów miejskich – ID. Polo¹ jest pierwszym z czterech nowych elektrycznych modeli Volkswagena w segmencie aut małych i kompaktowych, które trafią na rynek od 2026 roku**
- **Szeroki wybór – ID. Polo będzie początkowo dostępne w trzech wariantach mocy (116 KM, 135 KM, 211 KM), z dwoma pojemnościami akumulatora oraz zasięgiem do 450 km²**
- **Kompaktowa przestrzeń – nowa koncepcja zakłada przeniesienie napędu na przednie koła, ID. Polo oferuje tym samym sporo miejsca dla pięciu pasażerów oraz do 435 litrów przestrzeni bagażowej**
- **Poczucie pewności podczas prowadzenia – ID. Polo zapewnia precyzyjne prowadzenie na poziomie pojazdów z wyższego segmentu**
- **Nowy napęd na przednie koła – układ napędowy oparty na rozwiniętej platformie MEB+ imponuje w segmencie samochodów miejskich przewagami w zakresie efektywności**

Poznań, 22 grudnia 2025 r. Odliczanie do premiery nowego ID. Polo trwa: zaledwie kilka miesięcy przed światową premierą, flota niemal gotowych do produkcji seryjnej prototypów ID. Polo pokonuje ostatnie kilometry testowe w licznych regionach na całym świecie. Cel: dążenie do maksymalnej jakości i dbałości o każdy detal, a także udoskonalenie charakterystyki jazdy.

„ID. Polo wyznacza początek nowej ery marki Volkswagen: z odświeżonym designem, intuicyjną obsługą, najwyższą jakością i pierwszorzędnymi właściwościami jezdnymi oraz, wreszcie, ponownie z właściwą nazwą. Przy cenie rozpoczynającej się od 25 000 euro sprawiamy, że elektromobilność staje się dostępna dla coraz większej liczby osób w Europie. A to dopiero początek: w 2026 roku wprowadzimy sześć nowych modeli elektrycznych – wszystkie będą w 100% zgodne z wartościami Volkswagena” – powiedział Thomas Schäfer, członek zarządu Volkswagen AG, Brand Group Core oraz CEO marki Volkswagen.

Nowa era – 50 lat po wprowadzeniu pierwszego Polo. Wraz z ID. Polo Volkswagen koncentruje się na sprawdzonych atutach: intuicyjnej obsłudze, funkcjonalności, jakości oraz przystępnej cenie. Jednocześnie ID. Polo jest pierwszym modelem zaprojektowanym zgodnie z nowym językiem stylistycznym „Pure Positive”, stworzonym przez szefa designu Andreasa Mindta. Efektem jest kompaktowy samochód elektryczny oferujący przestrzeń oraz właściwości jezdne na poziomie pojazdów z wyższego segmentu. Dodatkowo jest to pierwszy model elektrycznej rodziny ID., który nosi dobrze znane fanom marki oznaczenie – „Polo”.

Cztery warianty mocy, dwa akumulatory, zasięg do 450 km. Podczas debiutu wiosną 2026 roku ID. Polo będzie dostępny w trzech wariantach mocy: 116 KM (85 kW), 135 KM (99 kW) oraz 211 KM (155 kW). Sportowa wersja ID. Polo GTI o mocy 226 KM (166 kW) pojawi się później w tym samym roku.

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Odmiany o mocy 116 KM i 135 KM będą standardowo wyposażone w wysokonapięciowy akumulator LFP (litowo-żelazowo-fosforanowy) o pojemności 37 kWh netto. Umożliwi on ładowanie prądem stałym (DC) z mocą do 90 kW. Wersje o mocy 211 KM i 226 KM będą napędzane wariantem NMC (niklowo-manganowo-kobaltowym) nowego zunifikowanego ogniwa PowerCo o pojemności 52 kWh netto, co pozwoli osiągnąć zasięg do 450 km² oraz ładowanie DC z mocą do 130 kW.

Nowy napęd na przednie koła. ID. Polo wyposażono w nowo opracowany napęd na przednie koła, oparty na rozwiniętej platformie Modular Electric Drive Matrix: MEB+. Nowy, wysoce wydajny napęd elektryczny ogranicza złożoność konstrukcji, liczbę komponentów oraz masę, co umożliwia obniżenie kosztów i zużycia energii. Dodatkowo elektryczny napęd na przednie koła zapewnia wyraźne korzyści przestrzenne. Kluczowe moduły obejmują wysoce wydajny silnik elektryczny Volkswagena najnowszej generacji, oznaczony jako APP 290. Zintegrowana płasko w podłodze nowa generacja akumulatorów – zunifikowane ogniwo PowerCo – wykorzystuje technologię cell-to-pack. Eliminuje ona etap pośredni w postaci obudów modułów i łączy ogniwa bezpośrednio w pakiety, zmniejszając koszt, przestrzeń montażową oraz masę, jednocześnie zwiększając gęstość energii o około 10%. Efektem jest zauważalnie wyższy zasięg.

Demokratyzacja technologii. Dzięki MEB+ do ID. Polo trafiają nie tylko najnowsze technologie napędu elektrycznego, lecz także liczne systemy wsparcia kierowcy nowej generacji. Należy do nich udoskonalony system Travel Assist, który umożliwia wspomaganie prowadzenia poprzecznego i wzdłużnego oraz wspomaganie zmiany pasa ruchu na autostradach i drogach szybkiego ruchu. Dodatkowo system po raz pierwszy oferuje rozpoznawanie sygnalizacji świetlnej oraz znaków „stop”.

Kluczowe dane techniczne. ID. Polo ma długość 4 053 mm, szerokość 1 816 mm oraz wysokość 1 530 mm. Rozstaw osi wynosi 2 600 mm. Choć jego wymiary są zbliżone do klasycznego Polo opartego na platformie MQB (Modular Transverse Toolkit), elektryczne ID. Polo oferuje wyraźne korzyści przestrzenne dzięki kompaktowym modułom napędowym MEB+. Pasażerowie zyskują dodatkowe 19 mm długości wnętrza, co jest szczególnie odczuwalne w tylnej części kabiny. Zwiększyły się także szerokość oraz przestrzeń nad głową. Pojemność bagażnika wzrosła o 24% w porównaniu z klasycznym Polo – z 351 do 435 litrów. Po złożeniu oparcia tylnej kanapy przestrzeń ładunkowa zwiększa się do 1 243 litrów (w porównaniu z 1 125 litrami w klasycznym Polo). Dodatkowa przestrzeń sprawia, że pięciodrzwiowe, pięciomiejscowe ID. Polo jest bardziej wszechstronne niż jakiegokolwiek z jego poprzedników. To samochód idealnie dopasowany do miejskiego stylu życia oraz codziennego użytkowania z przyjaciółmi i rodziną.

Brand Group Core wykorzystuje pełnię innowacyjnego potencjału Europy. Rozwój ID. Polo jest projektem realizowanym we współpracy w ramach Brand Group Core: projekt prowadziła marka SEAT & CUPRA, a design samochodu powstał w Volkswagen Design Centre w Wolfsburgu. Kluczowe technologie, takie jak oprogramowanie, systemy wsparcia, napęd, zawieszenie i układ kierowniczy, pochodzą z platformy MEB+ Volkswagena. ID. Polo będzie produkowane w zakładzie SEAT & CUPRA w Martorell w Hiszpanii.

¹Koncepcyjny samochód bliski wersji produkcyjnej. Model nie jest jeszcze dostępny w sprzedaży.



²Wartości prognozowane.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 250 000 w 2024 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odstępach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 3,5 miliona wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszersze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
