



Informacja prasowa

12 grudnia 2025

Nowy Golf GTI EDITION 50 – najmocniejszy seryjny model w historii GTI już dostępny w sprzedaży

- Jubileuszowa odmiana o mocy 325 KM (239 kW) i momencie obrotowym 420 Nm oferuje jeszcze większą dynamikę jazdy i liczne designerskie akcenty.
- Opcjonalny pakiet Performance EDITION 50 dla jeszcze lepszych osiągnięć i sportowych wrażeń.
- GTI od niemal 50 lat symbolizuje przyjemność z prowadzenia, dynamikę i sportowy charakter. Powstało już ponad 2,5 miliona egzemplarzy z tej linii na całym świecie.

Poznań, 12 grudnia 2025 r. W przyszłym roku marka Volkswagen świętować będzie 50-lecie linii modelowej GTI. Z okazji wyjątkowego jubileuszu zadebiutowała limitowana wersja modelu Golf – GTI EDITION 50. Za sprawą podniesienia mocy silnika do 325 KM (239 kW) oraz zwiększenia momentu obrotowego do 420 Nm jest to najmocniejszy seryjny model z linii GTI w historii. Ten kompaktowy samochód sportowy osiąga prędkość maksymalną aż 270 km/h, a przyspieszenie od 0 do 100 km/h zajmuje mu zaledwie 5,3 sekundy. Jubileuszowa odmiana zachwyca nie tylko osiągnięciami, ale również wyjątkową dynamiką prowadzenia i ekskluzywnym dla tego modelu wyposażeniem. Golf GTI EDITION 50 jest już dostępny w sprzedaży – ceny w Polsce zaczynają się od 196 390 zł.

GTI – te trzy litery od blisko 50 lat są nieodłącznie związane z marką Volkswagen, osiągając przez ten czas kultowy status na całym świecie. Od debiutu pierwszego Golfa GTI w 1976 roku wyprodukowano ponad 2,5 miliona egzemplarzy samochodów z tym oznaczeniem. Nowy Golf GTI EDITION 50 kontynuuje historię sukcesu, wyznaczając jej nowy rozdział. Z mocą 325 KM (239 kW) jubileuszowy model przewyższa o 18 kW (25 KM) dotychczasowego rekordzistę – Golfa GTI Clubsport. Zawieszenie oparto na kolumnach MacPhersona z przodu i konstrukcji wielowahaczowej z tyłu. Samochód jest o 15 mm niższy od standardowego Golfa i już w wersji podstawowej wyposażony został w adaptacyjne zawieszenie DCC oraz 19-calowe felgi Queenstown.

Opcjonalny pakiet Performance EDITION 50

Dla kierowców o najbardziej sportowym zacięciu standardowe wyposażenie modelu jubileuszowego można uzupełnić o opcjonalny pakiet Performance EDITION 50. Obejmuje on opony typu semi-slick Bridgestone Potenza Race w rozmiarze 235 mm na 19-calowych kutych felgach Warmenau, lekki układ wydechowy R-Performance z tytanowymi tłumikami końcowymi oraz nowe zawieszenie Performance obniżone o kolejne 5 mm, co zapewnia jeszcze lepsze właściwości jezdne. W sportowo zestrojonym zawieszeniu zwiększono również kąt pochylenia kół przednich do -2 stopni. Pakiet ten sprawia, że model jubileuszowy jest lżejszy o około 27 kilogramów. Kierowca wyścigowy Benjamin Leuchter potwierdził potencjał modelu z opcjonalnym pakietem „EDITION 50” GTI Performance, uzyskując w kwietniu 2025 roku czas 7:46,13 na torze Nürburgring Nordschleife o długości 20,832 km. Był to najszybszy przejazd w historii seryjnego Golfa na tym znanym jako „Zielone Piekło” torze.

Jubileuszowe wyposażenie z akcentami motorsportowymi

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Jubileuszowa edycja wyróżnia się licznymi, ekskluzywnymi dla tego modelu detalami stylistycznymi. Znajdują one odzwierciedlenie między innymi w sportowych fotelach ze wzorem w charakterystyczną kratę z ciemnozielonymi akcentami i czerwonymi pasami bezpieczeństwa. Sportowe wrażenia zapewnia również skórzana, wielofunkcyjna kierownica z emblematem „GTI 50” i zintegrowanymi łopatkami do zmiany biegów siedmiostopniowej przekładni DSG.

Na zewnątrz oznaczenie GTI 50 umieszczono na spojlerze dachowym oraz po wewnętrznej stronie lusterek zewnętrznych. Do ekskluzywnych elementów edycji specjalnej należą również specjalne listwy progowe, dach w kolorze czarnym, czarne obudowy lusterek zewnętrznych i czarne końcówki układu wydechowego. Sportowy charakter dodatkowo podkreśla wyrazisty pas boczny na progach z efektem przejścia kolorów od czerni do efektywnego odcieniu Czerwonym „Tornado”.

Dostępnych jest pięć kolorów nadwozia: oprócz standardowego Białego „Pure” samochód można zamówić w odcieniu Szarym „Moonstone”, Czarnym „Grenadilla” metalik oraz, wyłącznie dla modelu jubileuszowego, Zielonym „Dark Moss” metalik i Czerwonym „Tornado”.

Ceny Golfa GTI EDITION 50 rozpoczynają się od 196 390 zł. W porównaniu z Golfem GTI Clubsport model jubileuszowy oferuje większą moc, wyższą prędkość maksymalną i dodatkowe elementy wyposażenia standardowego. W podstawowej wersji wyposażenia znajdują się m.in. adaptacyjne zawieszenie DCC, reflektory matrycowe IQ.LIGHT LED, 19-calowe felgi Queenstown z czerwonymi elementami i dynamicznymi dekielkami GTI, czarny dach oraz przyciemniane szyby boczne i tylne. Opcjonalny pakiet Performance EDITION 50 można zamówić za dopłatą 17 650 zł. Inne opcjonalne elementy obejmują specjalne kolory nadwozia: Zielony „Dark Moss” metalik i Czerwony „Tornado” oraz podgrzewaną, wielofunkcyjną kierownicę sportową z mikrofibry ArtVelours z łopatkami do zmiany biegów. Pierwsze egzemplarze zostaną dostarczone w drugim kwartale 2026 roku.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe to jeden z najlepiej rozpoznawalnych producentów motoryzacyjnych na świecie, wywodzący się z Europy i znany ze swojej jakości oraz innowacyjnego podejścia do mobilności. Na rynku europejskim marka zajmuje pozycję lidera, z liczbą dostarczonych samochodów na poziomie ponad 1 250 000 w 2024 roku. Należą do nich bestsellery w najnowszych odsłonach, takie jak Volkswagen Golf, Passat, Tiguan czy T-Roc, a także modele w pełni elektryczne z rodziny ID. Volkswagen jest liderem elektromobilności, z liczbą ponad 3,5 miliona wyprodukowanych pojazdów elektrycznych, a jego modele należą do najczęściej wybieranych samochodów tego typu w Europie. Producent posiada najszersze portfolio samochodów elektrycznych na rynku, obejmujące pojazdy dopasowane do różnorodnych potrzeb kierowców – od miejskiego kompaktu, po przestronne SUV-y i flagową limuzynę. Marka konsekwentnie realizuje strategię transformacji, której celem jest zostanie technologicznym liderem w segmencie wielkoseryjnym do 2030 roku, rozwijając przy tym zrównoważoną i dostępną mobilność przyszłości.
