

Volkswagen Group Polska liderem elektromobilności w listopadzie

- Volkswagen Group Polska liderem elektromobilności – w listopadzie 2025 r. zarejestrowano 1066 nowych osobowych samochodów elektrycznych marek Grupy (+630% r/r).
- Audi numer 1 drugi miesiąc z rzędu – marka zanotowała 614 rejestracji (+875% r/r), a dwa jej modele znalazły się w top 5 najpopularniejszych elektryków w kraju.
- Rynek BEV w Polsce rośnie w rekordowym tempie – w listopadzie zarejestrowano 4 986 osobowych pojazdów elektrycznych, a ich udział w rynku nowych aut osiągnął 10,2%.

Poznań, 9 grudnia 2025 r. Listopad okazał się rekordowym miesiącem zarówno dla rynku samochodów elektrycznych w Polsce, jak i dla marek należących do Volkswagen Group Polska, które cieszą się rosnącym zainteresowaniem klientów. W ubiegłym miesiącu zarejestrowano 1066 nowych pojazdów elektrycznych (BEV) marek Grupy, co oznacza wzrost o 630 procent rok do roku. Tak imponująca dynamika plasuje Volkswagen Group Polska jako lidera elektromobilności w Polsce w listopadzie, rosnącego ponad dwukrotnie szybciej niż cały rynek.

„Pod względem sprzedaży samochodów elektrycznych Grupa Volkswagen jest zdecydowanym numerem 1 w Europie z udziałem w rynku wynoszącym ok. 28 procent. W sierpniu Grupa dostarczyła swój 3,5-milionowy elektryczny samochód. Rosnące wolumeny pozytywnie wpływają na koszty produkcji, co pozwala nam oferować auta w jeszcze atrakcyjniejszych cenach i z bardzo dobrą ofertą finansową. Dziś Volkswagen ID.3 jest oferowany w cenie nawet niższej niż porównywalny Golf. Program dopłat dodatkowo zwiększa tę różnicę. Wykorzystaliśmy ten potencjał i zdecydowanie przyspieszamy na rynku samochodów elektrycznych w Polsce. W sumie w ofercie marek Volkswagen Group Polska jest dziś 20 modeli w pełni elektrycznych, które są bardzo dobrze oceniane przez klientów. Volkswagen, Škoda, Cupra, Audi – wszystkie te marki notują znakomite wyniki. Audi w listopadzie, już drugi miesiąc z rzędu, jest marką numer 1 w Polsce w segmencie aut elektrycznych” – mówi **Tomasz Tonder, Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility, Volkswagen Group Polska.**

Jak podaje IBRM SAMAR, listopad przyniósł rekordowe 4 988 rejestracji osobowych samochodów elektrycznych. Jest to wynik czterokrotnie wyższy niż w listopadzie w minionym roku (1181 szt.; +322 procent). Udział BEV-ów w całkowitej liczbie nowych rejestracji osiągnął 10,2%, podczas gdy na początku roku wynosił jedynie 2,5%.

Na tak dynamiczny wzrost wpływ mają przede wszystkim dwa czynniki. Pierwszym jest rządowy program dopłat do zakupu samochodów elektrycznych „NaszEauto”, który wyraźnie zmienił strukturę popytu na rynku. Dzięki dopłatom, które mogą sięgać nawet 40 000 zł, coraz większa liczba klientów decyduje się zakup bezemisyjnego pojazdu. Motorem wzrostu jest również szersza

VOLKSWAGEN GROUP

i bardziej przystępna oferta tego typu samochodów. Grupa Volkswagen jest liderem elektromobilności w Europie, oferując bardzo szeroką paletę modeli elektrycznych, od samochodów miejskich po SUV-y i limuzyny klasy premium.

Grupa przyspiesza mocniej niż rynek

Marki należące do Grupy Volkswagen – Audi, Volkswagen, Škoda i Cupra – odnotowały w listopadzie imponujący wzrost rejestracji osobowych samochodów elektrycznych, osiągając łącznie 1066 sztuk (+630 procent r/r). Cały rynek BEV wzrósł w tym czasie o 322 procent.

Na czele wzrostu stoi Audi, które po raz drugi z rzędu zajęło pozycję marki numer 1 w segmencie samochodów elektrycznych w Polsce. W listopadzie zarejestrowano 614 elektrycznych Audi, co oznacza wzrost o 875 procent rok do roku. Kolejne miejsca wśród marek Grupy zajęły: Volkswagen (223 szt., +214 procent), Škoda (185 szt., +6066 procent) oraz Cupra (44 szt., +389 procent).

Top 5 modeli BEV Grupy Volkswagen

W zestawieniu pięciu najpopularniejszych modeli BEV w listopadzie w Polsce znalazły się dwa samochody Audi: Q4 e-tron oraz Q6 e-tron, potwierdzając silną pozycję marki w segmencie premium. Do najchętniej wybieranych modeli Grupy Volkswagen należały:

- Audi Q4 e-tron – 256 szt.
- Audi Q6 e-tron – 200 szt.
- Škoda Elroq – 168 szt.
- Audi A6 e-tron – 157 szt.
- Volkswagen ID.4 – 112 szt.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
