

Grupa Volkswagen notuje postępy w wymagającym otoczeniu rynkowym



„Pierwsze dziewięć miesięcy roku przyniosło mieszany obraz. Z jednej strony obserwujemy sukces rynkowy naszych samochodów spalinowych i elektrycznych – ofensywa produktowa przynosi efekty. W Europie co czwarty samochód elektryczny pochodzi dziś z Grupy Volkswagen. Równocześnie konsekwentnie realizujemy działania restrukturyzacyjne.

Z drugiej strony wyniki finansowe są wyraźnie słabsze niż w roku ubiegłym. Wynika to częściowo z fazy rozruchu modeli elektrycznych o niższej marżowości. Dodatkowo zanotowaliśmy obciążenia w łącznej wysokości 7,5 mld euro, przede wszystkim z tytułu wyższych cel, dostosowania strategii produktowej Porsche oraz odpisu aktualizacyjnego Porsche. Po wyłączeniu tych czynników, marża operacyjna Grupy wyniosła 5,4 procent, co w obecnym otoczeniu rynkowym pozostaje akceptowalnym wynikiem.

Niemniej wzrost cel i związane z nimi efekty wolumenowe obciążają nas na poziomie nawet 5 mld euro w skali roku. Zjawiska te będą się utrzymywać, dlatego musimy konsekwentnie wdrażać obowiązujące programy poprawy efektywności, kontynuować działania optymalizacyjne i szukać nowych rozwiązań. Naszym priorytetem pozostanie między innymi jeszcze skuteczniejsze wykorzystanie efektu skali oraz synergii w ramach Grupy.”

Arno Antlitz, CFO & COO Grupy Volkswagen

Kluczowe dane

238,7 mld euro przychodów ze sprzedaży w okresie 9 miesięcy 2025 r., nieco powyżej poziomu roku poprzedniego (9M 2024: 237,3 mld euro)

Przychody Grupy Volkswagen wzrosły rok do roku o 1 procent. Niewielki wzrost w grupach marek Core i Progressive z nawiązką zrekompensował spadek w segmencie Sport Luxury.

5,4 mld euro wyniku operacyjnego po 9 miesiącach 2025 r. (spadek o 58% wobec 12,8 mld euro w 2024 r.); marża operacyjna: 2,3%

Wynik operacyjny został obciążony negatywnymi efektami cenowymi oraz miksu produktowego, a także amerykańskimi cłami. Dodatkowe rezerwy i odpisy związane z dostosowaniem strategii produktowej Porsche oraz odpisem aktualizacyjnym Porsche spowodowały dodatkowe obciążenie w wysokości ok. 4,7 mld euro. Konsekwentna realizacja programów efektywnościowych zaczyna przynosić efekty.

1,8 mld euro przepływów pieniężnych w segmencie Automotive po 9 miesiącach 2025 r. (9M 2024: 3,4 mld euro)

Spadek przepływów pieniężnych (Net Cash Flow) o 47 procent rok do roku wynika z niższych przepływów operacyjnych, obejmujących wypływy pieniężne związane z amerykańskimi cłami oraz zakupem dodatkowych udziałów w Rivian.

6,6 mln sprzedanych pojazdów po 9 miesiącach 2025 r., nieco więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego (6,5 mln)

Wzrosty w Ameryce Południowej (+13 procent), Europie Zachodniej (+4 procent) oraz w Europie Środkowo-Wschodniej (+11 procent) z nawiązką zrekompensowały spodziewane spadki w Chinach (-2 procent) i Ameryce Północnej (-11 procent).

Liczba zamówień w Europie Zachodniej wzrosła o 17% w okresie I-IX 2025 r.

Wzrost napędzany jest szczególnie przez nowe modele wszystkich typów napędu; zamówienia na pojazdy elektryczne (BEV) wzrosły wyjątkowo dynamicznie – o 64 procent, stanowiąc około 22 procent wszystkich zamówień w regionie.

WYNIKI ZA 9 MIESIĘCY POKAZUJĄ POSTĘPY W TRUDNYM OTOCZENIU RYNKOWYM

SPRZEDAŻ 6,6 mln pojazdów	 +1,8%
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY 239 mln euro	 +0,6%
WYNIK OPERACYJNY 5,4 mld euro	 -58%

*w odniesieniu do okresu styczeń-wrzesień 2024

PERSPEKTYWA NA 2025 Z DNIA 19.09.2025¹

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY NA POZIOMIE ROKU UBIEGŁEGO	MARŻA OPERACYJNA 2 – 3 %
WOLNE PRZEPŁYW PIENIĘŻNE ² OKOŁO 0 MLD EUR	PŁYNNOŚĆ NETTO OKOŁO 30 MLD EUR

¹ Prognoza oparta na założeniu o wystarczającej dostępności półprzewodników
² Segment Automotive

Prognoza na rok fiskalny obrotowy 2025 (stan na 19 września 2025 r.)

Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży w 2025 roku pozostaną na poziomie zbliżonym do roku poprzedniego. Prognozowana marża operacyjna dla Grupy mieści się w przedziale 2-3%.

W segmencie Automotive spółka zakłada wskaźnik inwestycji na poziomie 12-13% w 2025 roku. Wolne przepływy pieniężne netto mają wynieść około 0 mld euro, co uwzględnia wpływy środków na inwestycje w przyszłość oraz działania restrukturyzacyjne.

Przewidywana płynność netto w segmencie Automotive ma wynieść około 30 mld euro.

Grupa Volkswagen konsekwentnie realizuje cel utrzymania stabilnej polityki finansowej oraz płynnościowej.

Prognoza opiera się na założeniu odpowiedniej dostępności półprzewodników.

Uwaga: Od stycznia 2025 r. zmiany w logice raportowania zapewnią bardziej przejrzyste przedstawienie przychodów w segmencie Automotive. Z matematycznego punktu widzenia skutkuje to niższym o 130 punktów bazowych wskaźnikiem inwestycji na poziomie 13% w roku obrotowym 2024. Na podstawie nowej logiki raportowania Grupa zakłada spadek wskaźnika inwestycji w segmencie Automotive do poziomu 12-13% w 2025 r. i około 10% w 2027 r. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie 180 Raportu Rocznego 2024.

Dalsze informacje o grupach marek

Core

Znaczący wzrost sprzedaży i przychodów ze sprzedaży doprowadził do poprawy wyniku operacyjnego o 7%.

Marża operacyjna utrzymała się na poziomie roku ubiegłego (4,4%) pomimo istotnych obciążeń związanych z cłami importowymi w USA, kosztami restrukturyzacji oraz rozruchem produkcji modeli elektrycznych o niższej marży.

Pomimo tych wyzwań, marża operacyjna marki Volkswagen Samochody Osobowe nieznacznie wzrosła do 2,3%, wspierana przez rygorystyczną dyscyplinę kosztową oraz realizację programu „Zukunft Volkswagen”.

Rentowność Škody utrzymała się na wysokim poziomie 8%.

SEAT/CUPRA oraz Volkswagen Samochody Dostawcze odnotowały wyniki poniżej poziomu roku poprzedniego.

Progressive

Wynik operacyjny marek Progressive zmniejszył się o 26%, do poziomu 1,6 mld euro.

Pozytywny wpływ wyższych przychodów ze sprzedaży nie wystarczył aby pokryć obciążenia związane z amerykańskimi cłami importowymi, regulacjami CO₂ oraz przesunięciem harmonogramu wprowadzenia platformy elektrycznej dla segmentu D.

Marża operacyjna spadła do 3,2% (-1,3 punktu procentowego).

Sport Luxury

Dostawy Porsche spadły o 11% do około 198 000 egzemplarzy. Przychody ze sprzedaży zmniejszyły się do 23,8 mld euro, a wynik operacyjny wyniósł -0,2 mld euro. Główne czynniki wpływające na ten wynik to niższe wolumeny sprzedaży spowodowane trudnym otoczeniem rynkowym w Chinach, koszty strategicznego dostosowania portfela produktowego i działalności baterijnej, amerykańskie cła importowe, wyższe koszty materiałów oraz większe nakłady rozwojowe ujęte w wyniku finansowym.

TRATON

TRATON odnotował znaczący spadek wyniku operacyjnego do 1,7 mld euro (-46%), głównie w wyniku niższych wolumenów sprzedaży. Na wynik negatywnie wpłynęły również efekty miksu klientów i rynków, niekorzystne różnice kursowe oraz koszty związane z rozwojem produkcji w Chinach. Ujemne przepływy pieniężne netto w wysokości -0,6 mld euro były wynikiem niższej wydajności operacyjnej oraz inwestycji ukierunkowanych na przyszły rozwój.

CARIAD

Przychody z licencji na dostarczone oprogramowanie wzrosły o 47%, a skutecznie przeprowadzone działania restrukturyzacyjne i programy redukcji kosztów przyczyniły się do zmniejszenia straty operacyjnej do -1,5 mld euro, co oznacza poprawę o 0,6 mld euro rok do roku.

Group Mobility

Wynik operacyjny wzrósł o 37% do 2,9 mld euro, napędzany rozwojem działalności w Europie oraz poprawą jakości marży. Wolumen kontraktów zwiększył się o 4,6%.

Kluczowe dane Grupy Volkswagen

	Q3			9M		
	2025	2024	%	2025	2024 ¹	%
Dane wolumenowe² (w tysiącach)						
Dostawy dla klientów (szt.)	2,199	2,176	+1.0	6,604	6,524	+1.2
Sprzedaż pojazdów (szt.)	2,218	2,122	+4.5	6,581	6,463	+1.8
Produkcja (szt.)	2,125	2,025	+4.9	6,644	6,632	+0.2
Zatrudnienie (30 września 2025 / 31 grudnia 2024)				666.9	679.5	-1.9
Dane finansowe (wg MSSF, mln euro)						
Przychody ze sprzedaży	80,305	78,478	+2.3	238,669	237,279	+0.6
Wynik operacyjny	-1,299	2,833	-	5,408	12,812	-57.8
Marża operacyjna (%)	-1.6	3.6		2.3	5.4	
Zysk przed opodatkowaniem	-364	2,331	-	6,059	12,408	-51.2
Rentowność sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	-0.5	3.0		2.5	5.2	
Zysk po opodatkowaniu	-1,072	1,558	-	3,405	8,836	-61.5
Segment Automotive						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	8,521	9,435	-9.7	18,931	21,509	-12.0
Przepływy z działalności inwestycyjnej przypisane działalności operacyjnej ³	5,374	6,427	-16.4	17,134	18,134	-5.5
Wolne przepływy pieniężne	3,147	3,008	+4.6	1,797	3,375	-46.8
Płynność netto na 30 września / 31 grudnia				31,008	32,829	-5.5
Wskaźnik inwestycji (%)	11.4	12.9		11.4	12.5	

1) Dane za rok poprzedni zostały skorygowane (zob. wyjaśnienia zgodnie z IAS 8).

2) Dane obejmują również chińskie spółki joint venture konsolidowane metodą praw własności. Dane za poprzedni rok zostały zaktualizowane zgodnie z późniejszymi trendami statystycznymi.

3) Z wyłączeniem nabycia i zbycia udziałów kapitałowych: Q3 -5 230 (-6 013) mln euro, styczeń-wrzesień -15 627 (-16 881) mln euro.

Kluczowe dane według grup marek i obszarów działalności (od 1 stycznia do 30 września)

	Sprzedaż pojazdów (tys. szt.)		Przychody ze sprzedaży (mln EUR)		Wynik operacyjny (mln EUR)		Marża operacyjna (%)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024 ¹	2025	2024
Core brand group	3,771	3,627	106,950	101,523	4,719	4,419	4.4	4.4
Progressive brand group	848	800	48,380	46,262	1,555	2,088	3.2	4.5
Sport Luxury brand group ²	198	221	23,833	25,899	-228	3,771	-1.0	14.6
CARIAD	-	-	960	652	-1,500	-2,058	-	-
Battery	-	-	26	1	-1,054	-371	-	-
TRATON	225	246	31,188	34,266	1,685	3,097	5.4	9.0
Spółki rozliczane metodą praw własności w Chinach ³	1,882	1,903	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	44,140	40,959	2,893	2,113	6.6	5.2
Inne ⁴	-344	-335	-16,810	-12,283	-2,662	-246	-	-
Grupa Volkswagen	6,581	6,463	238,669	237,279	5,408	12,812	2.3	5.4

1) Dane za rok poprzedni zostały skorygowane.

2) W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 26 864 (28 564) mln euro, wynik operacyjny 40 (4 035) mln euro.

3) Przychody i wynik operacyjny spółek chińskich konsolidowanych metodą praw własności nie są ujęte w skonsolidowanych danych Grupy; udział w wyniku operacyjnym tych spółek wyniósł 744 (1 179) mln euro.

4) W pozycji „Inne” uwzględniono głównie transakcje wewnątrzgrupowe ujmowane w wyniku finansowym, w szczególności eliminację zysków wewnętrznych; wartość obejmuje amortyzację rozpoznanych aktywów w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółki nieprzypisane do konkretnych marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR&Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl

www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiadając 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Grupa zatrudnia około 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki kompleksowemu portfolio silnych, globalnych marek, wiodącym technologiom rozwijanym na szeroką skalę, innowacyjnym pomysłom umożliwiającym pozyskiwanie nowych źródeł przychodów oraz przedsiębiorczemu przywództwu, Grupa Volkswagen dąży do kształtowania przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój.

Cel: jako „Global Automotive Tech Driver” uczynić najlepsze technologie motoryzacyjne dostępnymi dla klientów na całym świecie – od segmentu popularnego po luksusowy.

W 2024 roku całkowita liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody Grupy ze sprzedaży w 2024 roku osiągnęły 324,7 mld euro (2023: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).
