

Grupa Volkswagen zwiększa globalne dostawy do 6,6 mln pojazdów na koniec września

„Grupa Volkswagen nieznacznie zwiększyła globalne dostawy w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2025 roku. Korzystamy z utrzymującego się pozytywnego impulsu, jaki daje szeroko zakrojona ofensywa produktowa – łącznie 60 nowych modeli naszych marek w tym i poprzednim roku. Pojazdy te cieszą się ogromną popularnością wśród klientów, o czym świadczy 17-procentowy wzrost liczby zamówień w Europie Zachodniej. Udało nam się zrekompensować trudne warunki w Chinach i USA dzięki znaczącym wzrostom w Ameryce Południowej i Europie. W naszym macierzystym regionie – Europie – odnotowaliśmy w samym trzecim kwartale wzrost o 8 procent. Nasze w pełni elektryczne modele są kluczowym motorem tego pozytywnego trendu. Do końca września dostarczyliśmy w Europie około 80 procent więcej takich pojazdów niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, a na całym świecie – o około 40 procent więcej. Pierwsze dziewięć miesięcy pokazuje jednak jedno bardzo wyraźnie: aby odnieść sukces w tym wymagającym otoczeniu rynkowym, musimy nadal w pełni koncentrować się na realizacji naszej ogólnogrupowej ofensywy produktowej i trwających programów poprawy efektywności.”

Marco Schubert, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy ds. sprzedaży



Kluczowe dane

6,60 mln pojazdów dostarczonych na świecie po 9 miesiącach – wzrost o 1% r/r (2024: 6,52 mln).

Wzrosty w Ameryce Południowej (+15%), Europie Zachodniej (+3%) oraz Europie Środkowej i Wschodniej (+10%) zrekomensowały spodziewane spadki w Chinach (-4%) i Ameryce Północnej (-8%).

717 500 dostarczonych samochodów elektrycznych (BEV) do końca września – wzrost o 42% r/r (2024: 506 600).

Silny wzrost dostaw samochodów elektrycznych w Europie (+78%) i USA (+85%), spadek w Chinach (-43%) zgodnie z planem – przed wprowadzeniem nowych modeli elektrycznych.

Grupa Volkswagen pozostaje liderem rynku BEV w Europie (udział ok. 27%).

Globalny udział BEV po trzech kwartałach wzrósł z 8% do 11%, a w Europie Zachodniej z 12% do 20%.

Liczba nowych zamówień w Europie Zachodniej wzrosła o 17% w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy.

Wzrost napędzają przede wszystkim nowe modele wszystkich typów napędu, takie jak: VW ID.7 Tourer, VW Transporter/Multivan, CUPRA Terramar, Škoda Elroq, Audi Q6 e-tron oraz Porsche 911.

Zamówienia na samochody elektryczne wzrosły szczególnie dynamicznie (+64%) i stanowią około 22% wszystkich zamówień w regionie.

299 000 dostarczone hybrydy PHEV na świecie – wzrost o 55% r/r (2024: 193 000).

Rosnący popyt na drugą generację hybryd plug-in (PHEV) o zasięgu elektrycznym do 143 km¹.

Rozwój w głównych regionach

Europa

Dostarczono łącznie 2 907 500 pojazdów, co oznacza wzrost o 4,1%. W **Europie Zachodniej** wzrost wyniósł 3,2%, a w **Europie Środkowej i Wschodniej** – 10,2%.

Na rynku **niemieckim** przekazano klientom o 4,6% więcej pojazdów.

Ameryka Północna

708 800 klientów odebrało pojazdy marek Grupy – o 7,8% mniej niż rok wcześniej. Na głównym rynku – **USA** – spadek wyniósł 9,3%, w trudnym otoczeniu związanym z sytuacją z cłami.

Ameryka Południowa

Region zanotował największy wzrost – o 14,9%, do 481 800 pojazdów. W **Brazylii** sprzedaż wzrosła o 6,8%.

Azja i Pacyfik

Spadek o 2,8% do 2 208 000 pojazdów, głównie z powodu intensywnej konkurencji w **Chinach**. W segmencie BEV dostawy spadły zgodnie z planem, przed premierami nowych modeli. We wszystkich typach napędu łączny spadek o 4% był zgodny z oczekiwaniami.

Najlepiej sprzedające się modele elektryczne (BEV)

Volkswagen ID.4/ID.5 128,900

Volkswagen ID.3 88,800

Audi Q4 e-tron (incl. Sportback) 65,700

Audi Q6 e-tron (incl. Sportback) 63,800

Škoda Elroq 60,400

Škoda Enyaq (incl. Coupé) 58,100

Volkswagen ID.7 (incl. Tourer) 55,500

Volkswagen ID. Buzz (incl. Cargo) 42,900

Porsche Macan 36,300

CUPRA Born 32,900

¹⁾ Volkswagen Golf 1.5 eHybrid: średnie zużycie energii 15,6–14,6 kWh/100 km + 0,3 l/100 km; zużycie paliwa przy rozładowanym akumulatorze 5,3–5,0 l/100 km; emisja CO₂ 7–6 g/km (klasa B); emisja CO₂ przy rozładowanym akumulatorze: klasa D–C.

Dostawy pojazdów Grupy Volkswagen – wszystkie typy napędów

Dostawy do klientów (rynk)	VII-IX 2025	VII-IX 2024	Delta	I-IX 2025	I-IX 2024	Delta (%)
Europa Zachodnia	802,800	743,600	+8.0	2,501,300	2,424,600	+3.2
Europa Środkowa i Wschodnia	133,100	117,000	+13.7	406,200	368,600	+10.2
Ameryka Północna	246,900	273,800	-9.8	708,800	769,000	-7.8
Ameryka Południowa	179,700	163,800	+9.7	481,800	419,100	+14.9
Chiny	660,300	711,500	-7.2	1,974,000	2,056,600	-4.0
Reszta rejonu Azji i Pacyfiku	76,800	70,300	+9.2	233,900	214,800	+8.9
Bliski Wschód/Afryka	99,300	96,400	+3.0	298,100	271,700	+9.7
Świat	2,198,800	2,176,300	+1.0	6,604,100	6,524,400	+1.2

Dostawy do klientów (marki)	VII-IX 2025	VII-IX 2024	Delta	I-IX 2025	I-IX 2024	Delta (%)
Brand Group Core	1,664,200	1,613,600	+3.1	4,975,900	4,801,600	+3.6
Volkswagen Samochody Osobowe	1,172,200	1,176,400	-0.4	3,492,500	3,396,800	+2.8
Škoda	256,300	222,700	+15.1	765,700	671,300	+14.1
SEAT/CUPRA	136,900	124,700	+9.8	439,500	422,100	+4.1
Volkswagen Samochody Dostawcze	98,800	89,800	+10.0	278,200	311,500	-10.7
Brand Group Progressive	397,100	407,400	-2.5	1,191,100	1,251,400	-4.8
Audi	392,200	402,600	-2.6	1,175,800	1,235,600	-4.8
Bentley	2,400	1,900	+23.9	7,200	7,400	-2.0
Lamborghini	2,500	2,900	-13.8	8,100	8,400	-3.2
Brand Group Sport Luxury	66,100	70,100	-5.7	212,500	226,000	-6.0
Porsche	66,100	70,100	-5.7	212,500	226,000	-6.0
Brand Group Trucks / TRATON	71,500	85,300	-16.2	224,600	245,400	-8.5
MAN	24,600	19,800	+24.7	71,700	68,900	+4.0
Volkswagen Truck & Bus	11,900	12,400	-4.0	36,600	35,700	+2.5
Scania	21,500	21,700	-0.9	68,400	74,000	-7.6
International	13,400	31,500	-57.3	48,000	66,800	-28.2
Grupa Volkswagen (łącznie)	2,198,800	2,176,300	+1.0	6,604,100	6,524,400	+1.2

Dostawy pojazdów Grupy Volkswagen – samochody elektryczne (BEV)

Dostawy do klientów (rynki)	VII-IX 2025	VII-IX 2024	Delta	I-IX 2025	I-IX 2024	Delta (%)
Europa	174,700	109,200	+60.0	522,600	293,300	+78.2
USA	37,400	11,900	+213.5	68,700	37,100	+85.2
Chiny	25,800	57,500	-55.2	85,100	148,100	-42.5
Reszta świata	14,100	10,700	+31.7	41,100	28,100	+46.6
Świat	252,100	189,300	+33.1	717,500	506,600	+41.7

Dostawy do klientów (marki)	VII-IX 2025	VII-IX 2024	Delta	I-IX 2025	I-IX 2024	Delta (%)
Brand Group Core	174,500	142,300	+22.6	503,100	373,200	+34.8
Volkswagen Samochody Osobowe	95,100	102,700	-7.4	287,700	271,200	+6.1
Škoda	45,600	21,300	+113.8	118,500	50,800	+133.5
SEAT/CUPRA	19,800	12,900	+53.7	57,300	31,200	+84.0
Volkswagen Samochody Dostawcze	14,100	5,400	+162.1	39,600	20,100	+97.2
Brand Group Progressive	62,000	39,100	+58.6	163,400	115,800	+41.1
Audi	62,000	39,100	+58.6	163,400	115,800	+41.1
Bentley	-	-	-	-	-	-
Lamborghini	-	-	-	-	-	-
Brand Group Sport Luxury	14,700	7,400	+98.2	48,900	16,400	+197.4
Porsche	14,700	7,400	+98.2	48,900	16,400	+197.4
Brand Group Trucks / TRATON	80	50	+54.9	2,100	1,100	+82.6
MAN	290	150	+95.9	1,090	380	+183.6
Volkswagen Truck & Bus	10	10	-42.9	60	100	-43.9
Scania	160	80	+98.8	380	190	+101.1
International	360	290	+26.3	540	460	+17.4
Grupa Volkswagen (łącznie)	252,100	189,300	+33.1	717,500	506,600	+41.7

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor ds. PR&Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z największych na świecie producentów samochodów, z siedzibą w Wolfsburgu (Niemcy). Działa globalnie, posiadając 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach Europy oraz w 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia około 680 000 pracowników, a jej pojazdy sprzedawane są w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych marek, wiodącym technologiom, innowacyjnym pomysłom oraz przedsiębiorczemu przywództwu, Grupa Volkswagen konsekwentnie kształtuje przyszłość mobilności, inwestując w elektromobilność, autonomiczną jazdę, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 roku Grupa dostarczyła klientom na świecie 9,0 mln pojazdów (2023: 9,2 mln).

Przychody ze sprzedaży w 2024 roku wyniosły 324,7 mld euro (2023: 322,3 mld euro), a wynik operacyjny 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
