



Informacja prasowa

26 września 2025

Marka Volkswagen Samochody Osobowe rozpoczyna współpracę z agencją Clue PR

Marka Volkswagen Samochody Osobowe nawiązała współpracę z agencją Clue PR, która będzie kompleksowo wspierać działania komunikacyjne marki w Polsce. Współpraca, zapoczątkowana w sierpniu 2025 r. w wyniku przetargu, obejmuje m.in. prowadzenie biura prasowego, wsparcie media relations, tworzenie i adaptację treści na rynek lokalny oraz doradztwo strategiczne w zakresie komunikacji.

Volkswagen od lat buduje swoją pozycję jako marka demokratyzująca innowacje w branży motoryzacyjnej - technologie, które wcześniej były dostępne wyłącznie dla wyższych segmentów rynku, wprowadza do swoich najbardziej dostępnych i popularnych modeli. Celem marki jest stanie się wiodącym technologicznie producentem samochodów wielkoseryjnych, a jej komunikacja ma wspierać realizację tych ambicji. Nowa strategia koncentruje się na dostosowaniu do dynamicznie zmieniających się realiów rynku i rosnących oczekiwań odbiorców.

„Volkswagen to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie, która stoi przed zadaniem przeniesienia całego swojego technologicznego oraz kulturowego dziedzictwa w przyszłość nowoczesnej mobilności. Tymi samymi wartościami chcemy kierować się w komunikacji – zależy nam, aby była spójna, nowoczesna i odpowiadała na realne potrzeby naszych odbiorców” – mówi Axel Besser-Reguła, PR Manager Volkswagen Samochody Osobowe.

Spójna i nowoczesna komunikacja

Clue PR odpowiadać będzie m.in. za prowadzenie serwisu prasowego marki Volkswagen oraz obszaru Group PR w Volkswagen Group Polska, przygotowywanie informacji prasowych na polski rynek, adaptację materiałów globalnych i realizację projektów specjalnych.

„Volkswagen to producent z bogatą tradycją, który nie raz udowodnił, że potrafi wyznaczać kierunki w rozwoju motoryzacji. Cieszymy się, że możemy współpracować w tak kluczowym dla marki momencie, w którym branża przechodzi dynamiczną transformację. Naszym celem jest opowiadanie historii Volkswagena w sposób, który odda zarówno technologiczny, jak i ludzki wymiar innowacji, oraz dotrze do jak najszerszego grona odbiorców” – mówi Adrian Sójewski, Client Service Director w Clue PR.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Marka od lat demokratyzuje technologie w motoryzacji, a jej celem jest osiągnięcie statusu wiodącego technologicznie producenta samochodów do 2030 r.

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl