

NR 28/2025

Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością – badanie opinii na zlecenie Volkswagen Group Polska

- Co wiedzą na temat elektromobilności użytkownicy aut spalinowych i jak ich wiedza wypada na tle osób, które na co dzień mają do czynienia z samochodami elektrycznymi? Przygotowany raport przynosi wiele ciekawych wniosków wynikających z badania ponad 700 użytkowników aut spalinowych i ponad 900 kierowców aut elektrycznych.
- „Zadaliśmy użytkownikom aut spalinowych i użytkownikom aut elektrycznych blisko 20 takich samych pytań związanych z elektromobilnością i eksploatacją aut zasilanych prądem. Pierwsza grupa odpowiadała bazując na opinii, przekonaniu, druga na swoim doświadczeniu. Innymi słowy zderzyliśmy wyobrażenie o autach elektrycznych z rzeczywistością. Okazało się, że wiele obaw związanych z użytkowaniem auta elektrycznego nie znajduje odzwierciedlenia w codziennym życiu. Bez wątplenia warto przetestować tę technologię, sprawdzić na własnej skórze jak dynamiczne i komfortowe są to samochody, jak nowe rozwiązania ułatwiają podróże i ładowanie.” – skomentował Tomasz Tonder, dyrektor PR oraz e-mobility Grupy w Volkswagen Group Polska.
- Jednym z czynników wpływających na wybory kierowców jest ich wiedza. 77 procent użytkowników aut elektrycznych oceniają swoją wiedzę o elektromobilności jako dobrą lub bardzo dobrą. Wśród kierowców samochodów spalinowych taką odpowiedź zaznaczyło zaledwie 22 procent respondentów.
- 91 procent użytkowników aut elektrycznych jest zadowolona lub bardzo zadowolona ze swojego samochodu.

Poznań, 25 września 2025 – W przestrzeni publicznej, w internecie, wśród kierowców, panuje wiele opinii o samochodach elektrycznych. Bardzo często opinie te różnią się od siebie w istotny sposób. Z czego to wynika? Na zlecenie Volkswagen Group Polska przeprowadzono badanie na temat elektromobilności wśród użytkowników samochodów spalinowych i elektrycznych. Badanie zostało zrealizowane przez EV Klub Polska, a także firmy ARC Rynek i Opinia oraz Fieldstat na grupie 710 użytkowników aut spalinowych i 946 kierowców aut elektrycznych w lipcu i sierpniu 2025 roku.

Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością

Report z badania przeprowadzonego na terenie Volkswagen Group Polska przez EV Klub Polska oraz firmy Fieldstat i ARC Rynek i Opinia na grupie 946 kierowców aut elektrycznych i 710 kierowców samochodów spalinych w lipcu i sierpniu 2025 r.



Report „Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością” przygotowany przez Volkswagen Group Polska na podstawie badania kierowców aut spalinych i elektrycznych.

Popularność aut elektrycznych w Polsce systematycznie rośnie. Pod koniec grudnia 2024 roku w naszym kraju było zarejestrowanych 80 386 aut w pełni elektrycznych (BEV), a już siedem miesięcy później przekroczona została bariera 100 tys. pojazdów. Jeśli chodzi o udział w rynku – w 2024 rok auta elektryczne odpowiadały za ok. 3 procent rejestracji nowych pojazdów w Polsce. Sytuacja wyraźnie się zmieniła po uruchomieniu programu dopłat naszEauto na początku tego roku. Począwszy od lutego, każdego miesiąca notowane były wyraźne wzrosty i kolejne rekordy rejestracji. W sierpniu rynek osobowych samochodów elektrycznych pobił kolejny rekord, osiągnął najwyższy udział w rynku wynoszący 7,8 procent, co oznacza, że niemal co trzynasty samochód zarejestrowany w tym miesiącu w Polsce posiadał napęd elektryczny. W okresie od stycznia do sierpnia zarejestrowano w sumie ponad 21,3 tysiąca nowych samochodów elektrycznych (+94% r/r), a ich udział w rynku w pierwszych ośmiu miesiącach roku wynosił 5,7 procent.

Wynik ten wygląda imponująco na tle wcześniejszych lat, ale gdy spojrzymy na inne europejskie kraje, zwłaszcza te z północy i zachodu naszego kontynentu nie robi już takiego wrażenia. W Europie udział aut elektrycznych w rynku nowych samochodów wyniósł w okresie od stycznia do końca lipca 2025 roku 17,4 procent. Największy udział auta elektryczne notują w Norwegii, ponad 94 procent. Na kolejnych miejscach są Dania (64,3%), Szwecja (35,3%), Holandia (34,4%), Finlandia (34,4%), Belgia (32,7%).

Jednym z czynników wpływających na wybory kierowców jest ich wiedza o elektromobilności. W przestrzeni publicznej, w internecie i oczywiście wśród kierowców krąży wiele opinii o samochodach elektrycznych. Bardzo często różnią się one od siebie w istotny sposób. Z czego to wynika? Na zlecenie Volkswagen Group Polska przeprowadzono badanie na temat elektromobilności wśród użytkowników samochodów spalinych i elektrycznych. Zostało ono zrealizowane przez EV Klub Polska, a także firmy ARC Rynek i Opinia oraz Fieldstat na grupie 710 użytkowników aut spalinych i 946 kierowców aut elektrycznych w lipcu i sierpniu 2025 roku.

„Zadaliśmy użytkownikom aut spalinych i użytkownikom aut elektrycznych blisko 20 takich samych pytań związanych z elektromobilnością i eksploatacją aut zasilanych prądem. Pierwsza grupa odpowiadała bazując na opinii, przekonaniu, druga na swoim doświadczeniu. Innymi słowy zderzyliśmy wyobrażenie o autach elektrycznych z rzeczywistością. Okazało się, że wiele obaw związanych z użytkowaniem auta elektrycznego nie znajduje odzwierciedlenia w codziennym życiu. Bez wątpienia warto przetestować tę technologię, sprawdzić na własnej skórze jak dynamiczne i komfortowe są to samochody, jak nowe rozwiązania ułatwiają podróże i ładowanie.” – skomentował Tomasz Tonder, dyrektor PR oraz e-mobility Grupy w Volkswagen Group Polska.

VOLKSWAGEN GROUP

Czy kierowcy samochodów elektrycznych są zadowoleni ze swojego auta?

Odpowiedź na to pytanie od razu pokazuje, na ile samochody elektryczne wpisują się w oczekiwania użytkowników. Okazuje się, że aż 91 procent deklaruje, że jest z auta zadowolona bądź bardzo zadowolona, zaledwie 6 procent badanych wskazało, że jest raczej niezadowolona lub bardzo niezadowolona. Zdecydowana większość planuje zakup kolejnego auta elektrycznego. Czy kierowcy aut spalinowych też tak ochoczo podchodzą do tej technologii? Zdecydowanie nie, 65 procent ankietowanych na razie w ogóle nie rozważa zakupu auta elektrycznego.

Kierowcy aut spalinowych wskazali w badaniu szereg obaw, których nie dzielą użytkownicy aut elektrycznych.

Olbrzymia rozbieżność, jeśli chodzi o wiedzę z zakresu elektromobilności

Użytkownicy aut elektrycznych oceniają swoją wiedzę o elektromobilności jako dobrą (43 procent wskazań) lub bardzo dobrą (34 procent) – w sumie 77 procent. Kierowcy pojazdów spalinowych są tu bardziej sceptyczni, bo za bardzo dobry i dobry swój poziom wiedzy uznało odpowiednio 4 i 18 procent pytanym, czyli w sumie zaledwie 22 procent.

Po części wynika to zapewne z braku doświadczenia – tylko bardzo niewielka grupa wśród badanych kierowców samochodów spalinowych miała do czynienia z autami elektrycznymi. 11 procent z nich zadeklarowało, że okazjonalnie miało okazję jeździć autem hybrydowym, a zaledwie 4 procent – autem elektrycznym.

Największe obawy wobec aut elektrycznych

Kierowcy samochodów spalinowych za największe obawy w autach elektrycznych wskazali strach przed rozładowaniem akumulatora oraz wydłużenie podróży spowodowane koniecznością długiego ładowania. 90 procent z nich nie zdecydowałoby się na wyjazd autem elektrycznym poza Polskę.

Tych obaw w większości nie dzielą użytkownicy aut elektrycznych. 46 procent pytanym nie ma żadnych obaw związanych z tymi autami. 28 procent – to najczęściej wskazywana obawa – wskazało na wydłużenie podróży z powodu ładowania. Blisko połowa (47 procent) użytkowników aut elektrycznych była już swoim samochodem za granicą.

Co ciekawe, kierowcy aut elektrycznych jako największą zaletę wskazali cechę związaną właśnie z ładowaniem, czyli możliwość ładowania w domu. Na uwagę zasługuje też fakt, że zdecydowana większość użytkowników aut elektrycznych (63 procent) jako zaletę wskazała niższe koszty eksploatacji. Tej zalety użytkownicy aut spalinowych niemal w ogóle nie dostrzegli.

Wiedza nie nadąża za rozwojem technologii

Warto zauważyć, że technologia w ostatnich latach bardzo się zmieniła. Planer podróży, który jest elementem fabrycznej nawigacji w samochodach elektrycznych wyręcza kierowcę w zaplanowaniu trasy. System automatycznie proponuje niezbędne postoje na ładowanie, tak aby podróż była jak najkrótsza. Co więcej, zimą np. tuż przed dojazdem do ładowarki podgrzewa akumulator, aby ładowanie rozpoczęło się od razu z pełną mocą. Kierowca po prostu wybiera cel w nawigacji. Nie musi martwić się także o rozliczenie ładowania, bo jedną kartą Volkswagena, Skody, Cupry czy Audi może uruchomić 900 tysięcy punktów ładowania w Europie. Zwiększyły się także zasięgi aut i skrócił czas ładowania. Dla przykładu, Volkswagen ID.7 w wersji z akumulatorem o pojemności 86 kWh jest w stanie pokonać po naładowaniu ponad 700 km (wg

VOLKSWAGEN GROUP

WLTP), a gdy trzeba będzie uzupełnić energię wystarczy krótki postój (auto można ładować mocą do 200 kW). 10 minut ładowania pozwala zwiększyć zasięg o 244 km. Jeszcze lepiej wypada Audi A6 e-tron, które można ładować z mocą 270 kW, a 10-minutowa sesja ładowania na stacji o dużej mocy wystarczy, by zwiększyć zasięg o 310 km.

Niespodziewane różnice w dziennych i rocznych przebiegach

Wiele osób uważa, że samochody elektryczne nadają się tylko do jazdy „wokół komina”. Tymczasem ankietowani użytkownicy aut z takim napędem jeżdżą całkiem sporo. I – co może być zaskoczeniem – wyraźnie więcej niż kierowcy samochodów spalinowych. Aż 75 procent ankietowanych użytkowników aut elektrycznych przejeżdża rocznie więcej niż 15 tysięcy kilometrów. W grupie użytkowników aut spalinowych taki dystans rocznie pokonuje zaledwie 30 procent respondentów.

Wyobrażenie pozostaje daleko w tyle za doświadczeniem

Wyniki badania jednoznacznie wskazują na duże różnice pomiędzy postrzeganiem samochodów elektrycznych przez kierowców aut spalinowych, a rzeczywistością. Kierowcom aut spalinowych brakuje w tym obszarze zarówno wiedzy jak i doświadczenia. Kluczem do dalszej popularyzacji tej technologii, oprócz rosnącej oferty aut elektrycznych i rozwijającej się infrastruktury jest budowanie świadomości z szeroko pojętej elektromobilności i zdobywanie własnych doświadczeń przez kierowców.

Test it. Love it.

Marka Volkswagen przygotowała specjalny program „Test it, love it”. Pozwala on wynająć na miesiąc jeden z modeli ID. – ID.3, ID.4 lub ID.7 Tourer – i sprawdzić w praktyce, jak wygląda codzienne użytkowanie samochodu elektrycznego. W ramach programu kierowca opłaca jedynie koszt miesięcznego wynajmu i ma do dyspozycji limit 2000 km. Po zakończeniu testu auto można po prostu oddać do dealera lub – w przypadku złożenia zamówienia – skorzystać ze specjalnej korzyści: wysokość opłaty za wynajem zostaje odliczona od ceny nowego samochodu. Program dostępny jest w największych miastach w Polsce: w Trójmieście, Wrocławiu, Krakowie, a w październiku ruszy także w Warszawie i Poznaniu.

Raport z badania dostępny jest tutaj: <https://vw-press.pl/raport.pdf>

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
