

NR 27/2025

## Volkswagen Group Polska podczas Kongresu Nowej Mobilności 2025

- Kongres Nowej Mobilności (KNM) to największe wydarzenie tego typu w Polsce. W dniach 23-25 września w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach przedstawiciele biznesu, administracji i świata nauki będą rozmawiać o przyszłości transportu i miast, ze szczególnym uwzględnieniem poprawy jakości życia w miastach
- Podczas tegorocznej edycji Kongresu Nowej Mobilności w Katowicach do dyskusji jako Partner Merytoryczny włącza się Volkswagen Group Polska, m.in. prezentując Volkswagena ID. CROSS Concept i nową generację elektrycznego Transportera
- Prezentowany podczas KNM Volkswagen ID. CROSS Concept to auto należące do nowej rodziny czterech miejskich samochodów elektrycznych „Electric Urban Car Family” marek Volkswagen, Skoda i CUPRA, która pojawi się na rynku w 2026 roku i sprawi, że elektromobilność będzie bardziej przystępna
- CEO Volkswagen Group Polska, Carla Wentzel, weźmie udział w panelu „Nowe modele biznesowe: Recepta na odbudowanie globalnego przywództwa producentów motoryzacyjnych”
- Podczas Kongresu Nowej Mobilności Volkswagen Group Polska zaprezentuje także raport „Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością” na podstawie badania użytkowników samochodów spalinowych i elektrycznych

Poznań, 18 września 2025 – Grupa Volkswagen wyraźnie zaznaczy swoją obecność podczas tegorocznej edycji Kongresu Nowej Mobilności w Katowicach. Goście kongresu organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Nowej Mobilności już po raz szósty będą mogli wziąć udział w prelekcjach, posłuchać ekspertów z wielu różnych dziedzin. Wśród nich znajdzie się także Carla Wentzel, CEO Volkswagen Group Polska. Kongres to także miejsce premierowych pokazów nowych modeli samochodów. Wśród nich znajdują się m.in. Volkswagen ID. CROSS Concept – prototyp elektrycznego miejskiego SUV-a, który jest zapowiedzią rodziny czterech niedużych aut z napędem elektrycznym marek Volkswagen, Skoda i CUPRA. W Katowicach po raz pierwszy szerokiej publiczności w Polsce zaprezentowana zostanie nowy elektryczny Volkswagen Transporter.

# VOLKSWAGEN GROUP



Podczas Kongresu Nowej Mobilności będzie można zobaczyć Volkswagena ID. CROSS Concept – prototyp jednego z czterech aut rodziny „Electric Urban Car Family” Grupy Volkswagen.

Podczas Kongresu Nowej Mobilności w Katowicach swoją polską premierę będą mieć dwa nowe modele: Volkswagen ID. CROSS Concept i nowy elektryczny Transporter. Ten pierwszy samochód to prototyp, który będzie można obejrzeć w naszym kraju zaledwie dwa tygodnie po jego światowej premierze podczas targów IAA Mobility w Monachium. To dowód na to, że Polska jest istotnym punktem na mapie rozwoju elektromobilności. ID. CROSS Concept to jeden z czterech modeli miejskich aut elektrycznych Grupy Volkswagen, pozostałe to Skoda Epiq, Volkswagen ID. Polo i CUPRA Raval.

Grupa Volkswagen jako „Global Automotive Tech Driver” (globalny lider technologiczny w branży motoryzacyjnej) dąży do tego, aby najlepsze technologie motoryzacyjne były dostępne dla wszystkich – od mobilności w segmencie entry po segment luksusowy. Grupa już dziś ma najszersze portfolio pojazdów elektrycznych spośród wszystkich producentów, a pozostałe luki zostaną wkrótce wypełnione. Żadna inna firma nie może zaoferować takiej różnorodności. A w planach jest wprowadzenie na rynek kolejnych modeli z napędem elektrycznym.

Dzięki nowej rodzinie małych samochodów Grupa Volkswagen wzmocni swoją pozycję na rynku aut elektrycznych w Europie, a jej celem jest uzyskanie udziału w szybko rosnącym segmencie małych aut elektrycznych w Europie na poziomie około 20 procent. To oznacza kilkaset tysięcy pojazdów rocznie. W zapowiadanych miejskich modelach zadebiutują akumulatory LFP zbudowane z nowych, zunifikowanych ogniw Grupy Volkswagen. Pozwoli to wykorzystać dodatkowe efekty skali i synergii, a także umożliwi osiągnięcie imponujących zasięgów w miejskich samochodach – nawet do 450 km.

Volkswagen podczas kongresu zaprezentuje także elektrycznego Transportera, potwierdza, że przyszłość transportu dostawczego także będzie bardziej zielona i wydajna. Nowy Transporter, oprócz wersji spalinowych i plug-in będzie oferowany także w wersji elektrycznej (akumulator o pojemności 83 kWh, zasięg do 357 km). Co bardzo ważne – wymiary przestrzeni ładunkowej są identyczne we wszystkich odmianach napędu. Nowy Transporter (i jego osobowa odmiana, Caravelle) ma bardzo bogate wyposażenie, a długa lista opcji zaspokoi najbardziej wybrednych.

## Nowe modele biznesowe

Volkswagen Group Polska to nie tylko firma, która ma propozycję dla tych, którzy dziś myślą o zakupie samochodu elektrycznego. To gracz, który chce przyspieszyć transformację. Podczas panelu „Nowe modele biznesowe: Recepta na odbudowanie globalnego przywództwa producentów motoryzacyjnych” prezeska zarządu Volkswagen Group Polska przybliży słuchaczom projekt mobilności na żądanie w oparciu o autonomicznego ID. Buzza AD. To rozwiązanie otwiera Grupie Volkswagen drzwi do wartego miliardy euro rynku mobilności na żądanie. W minionym tygodniu wielu dziennikarzy uczestniczących w IAA w Monachium miało

# VOLKSWAGEN GROUP

okazję przekonać się, jak sprawnie samochód ten porusza się w normalnym ruchu, zarówno po drogach miejskich, poza miastem jak i po autostradzie. Wdrażając te rozwiązania Volkswagen chce być liderem, nie naśladowcą.

## **Raport: „Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością”**

Istotnym punktem obecności Volkswagen Group Polska będzie też premiera raportu „Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością”. W przestrzeni publicznej, w internecie, wśród kierowców, panuje wiele opinii o samochodach elektrycznych. Bardzo często opinie te różnią się od siebie w istotny sposób. Z czego to wynika? Sporo informacji dostarczy analiza wyników badania. „Zadaliśmy użytkownikom aut spalinowych i użytkownikom aut elektrycznych blisko 20 takich samych pytań związanych z elektromobilnością i eksploatacją aut zasilanych prądem. Pierwsza grupa odpowiadała bazując na opinii, przekonaniu, druga na swoim doświadczeniu. Innymi słowy zderzyliśmy wyobrażenie o autach elektrycznych z rzeczywistością.” – skomentował Tomasz Tonder, dyrektor PR oraz e-mobility Grupy w Volkswagen Group Polska.

Tegoroczna edycja Kongresu Nowej Mobilności zapowiada się rekordowo: 400 prelegentów, 180 paneli, warsztatów i prezentacji, 12 tys. m<sup>2</sup> powierzchni wystawienniczej, kilkaset firm, wystawców, startupów i partnerów.

### **Tomasz Tonder**

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

[tomasz.tonder@vw-group.pl](mailto:tomasz.tonder@vw-group.pl) | [www.vw-group.pl](http://www.vw-group.pl)

# VOLKSWAGEN GROUP

---

## O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---