



Informacja prasowa

17 września 2025

Volkswagen ID. CROSS Concept po raz pierwszy w Polsce – premiera podczas Kongresu Nowej Mobilności

- Tuż po światowej premierze w Monachium, ID. CROSS Concept zadebiutuje przed polską publicznością w Katowicach
- Konceptyjny model zwiastuje rodzinę kompaktowych samochodów elektrycznych Electric Urban Car Family
- Zasięg do 420 km na jednym ładowaniu i przestronne wnętrze czynią z ID. CROSS Concept samochód zarówno na codzienne dojazdy, jak i dłuższe podróże

Zaledwie dwa tygodnie po światowej premierze na targach IAA Mobility w Monachium, Volkswagen ID. CROSS Concept po raz pierwszy zostanie pokazany polskiej publiczności podczas tegorocznej edycji Kongresu Nowej Mobilności w Katowicach. Konceptyjny model jest jednym z czterech przedstawicieli nowej rodziny samochodów elektrycznych Grupy Volkswagen, których seryjna produkcja rozpocznie się w 2026 roku.

„ID. CROSS Concept jest zapowiedzią nowej generacji kompaktowych samochodów elektrycznych Volkswagena. To wszechstronny model, który nie tylko sprawdzi się w wielu rolach, ale przede wszystkim demokratyzuje technologie i rozwiązania z wyższych segmentów. Kongres Nowej Mobilności to idealne miejsce, by pokazać Polakom, dokąd zmierzamy – oferując elektromobilność bardziej dostępną, praktyczną i atrakcyjną niż kiedykolwiek wcześniej. Jestem pewny, że nasz konceptyjny model zostanie ciepło przyjęty” – mówi Axel Besser-Reguła, Kierownik ds. PR w Volkswagen Samochody Osobowe.

Elektryczna przyszłość oczami Volkswagena

ID. CROSS Concept to wizja kompaktowego SUV-a opartego na platformie MEB+ z napędem na przednie koła, który łączy zwinność auta miejskiego z przestrzenią oferowaną przez większe SUV-y. Dzięki długości 4161 mm i rozstawowi osi 2601 mm wnętrze zapewnia komfortowe warunki dla pięciu osób, a bagażnik o pojemności 450 litrów uzupełniono dodatkowym schowkiem pod maską, tzw. frunkiem. Samochód prezentuje nowy język stylistyczny Volkswagena „Pure Positive”, z czystymi liniami nadwozia, charakterystycznym „uśmiechniętym” przodem i specjalnie opracowanymi 21-calowymi felgami Balboa oraz dopasowanymi do nich oponami, na których ścianach bocznych kontynuowany jest wzór obręczy.

We wnętrzu dominuje ciepły odcień Vanilla Chai oraz wysokiej jakości tkaniny, a nastrojowe oświetlenie ze specjalnymi trybami tworzą przyjazną, relaksującą atmosferę. Dzięki możliwości całkowitego złożenia siedzeń, kabina może zamienić się w przestrzeń do wypoczynku, co w połączeniu z zasięgiem do 420 km (WLTP) oraz silnikiem o mocy 211 KM czyni ID. CROSS Concept idealnym samochodem zarówno do codziennych miejskich dojazdów, jak i dłuższych podróży.

Rekordowa edycja KNM w sercu Śląska

Kongres Nowej Mobilności to największe i najbardziej wpływowe wydarzenie tego typu w Polsce. W dniach 23-25 września w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach spotkają się przedstawiciele biznesu, administracji i świata nauki, by rozmawiać o przyszłości transportu i miast. Tegoroczna edycja w wyjątkowy sposób koncentruje się na urbanistyce, architekturze i rozwiązaniach poprawiających jakość życia w miastach.

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

ID. CROSS Concept będzie można zobaczyć na stoisku przygotowanym przez Volkswagen Financial Services, które stanie się miejscem polskiej premiery modelu. Obecność marki Volkswagen i pokaz koncepcyjnego samochodu będą ważnym elementem programu stoiska, a eksperci zaproszeni na Kongres przybliżą wizję przyszłości miejskiej mobilności. Więcej szczegółów znajduje się na [stronie wydarzenia](#).

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Obecnie w Volkswagencie na całym świecie pracuje ok. 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen konsekwentnie rozwija się, aby stać się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
