



16 września 2025

Volkswagen świętuje powrót modelu „Fire and Ice” nową piosenką w wykonaniu Purple Disco Machine

- **Nowy taneczny utwór poświęcony wyjątkowej wersji Volkswagena:** piosenka „Fire + Ice” autorstwa DJ-a i producenta muzycznego Purple Disco Machine oraz Jake'a Shearsa w ciągu zaledwie kilku dni została odtworzona ponad milion razy
- **Kaskaderzy znów w akcji:** dynamiczny teledysk z kultowym Golfem II Fire & Ice oraz nowym ID.3 GTX FIRE+ICE
- **Volkswagen ID.3 GTX FIRE+ICE** stanowi nową interpretację legendarnej specjalnej edycji Golfa II Fire and Ice z lat 90. we współpracy z BOGNER FIRE+ICE

Dzięki spektakularnym akrobacjom narciarskim i zapierającym dech ujęciom krajobrazów film Willy'ego Bognera „Fire and Ice” z 1986 roku szybko zyskał status kultowego w latach 80. Zainspirowany filmem legendarny Golf II Fire & Ice (1990) trwale wpłynął na styl życia tamtej epoki. Film i samochód do dziś cieszą się ogromnym powodzeniem wśród fanów. Volkswagen kontynuuje tę historię sukcesu również w muzyce: w utworze „Fire + Ice” międzynarodowej sławy DJ-a Purple Disco Machine na nowo interpretuje kultową piosenkę tytułową filmu i z pomocą Jake'a Shearsa wnosi świeże brzmienie do tej historii. Bohaterami pełnego akcji teledysku są Golf II Fire & Ice i jego w pełni elektryczny następca, nowy limitowany model Volkswagena - ID.3 GTX FIRE+ICE.



DJ i producent muzyczny Purple Disco Machine i dwa Volkswageny – Golf II i ID. GTX w wersji Fire + Ice.

Volkswagen zawsze był integralną częścią głównego nurtu kultury – właśnie ten styl życia chcemy ponownie uwidocznić” - powiedziała Christine Wolburg, dyrektor marki Volkswagen. „Naszym celem jako marki jest zakorzenienie się w sercach społeczeństwa i aktywny udział w kształtowaniu popkultury jutra. Dzięki nowemu, w pełni elektrycznemu modelowi ID.3 GTX FIRE+ICE oraz współpracy z BOGNER FIRE+ICE i Purple Disco Machine w wyjątkowy sposób łączymy motoryzację, modę i muzykę. W ten

sposób nie tylko tworzymy produkt budzący emocje, ale także nadajemy całej marce nowy blask”.

Tytułowa piosenka kultowego filmu „Fire and Ice” została napisana przez amerykańską piosenkarkę Mariettę Waters i wyprodukowana przez Harolda Faltermeyera, znanego m.in. z muzyki do filmu „Gliniarz z Beverly Hills” czy „Top Gun”. Purple Disco Machine stworzył nową interpretację utworu „Fire + Ice”, która stanowi hołd dla oryginału, a jednocześnie jest całkowicie aktualna. DJ zaprosił do współpracy Jake'a Shearsa, jednego z najbardziej efektownych falsetowych głosów współczesnej muzyki. Wokalista zespołu „Scissor Sisters” jest uważany za queerową ikonę popu i doskonale oddaje ducha euforii i wyzwolenia, który charakteryzuje tę piosenkę.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl

Enter Electric!



Informacja prasowa

Teledysk do tej piosenki również łączy przeszłość z przyszłością: można w nim zobaczyć Golfa II Fire & Ice oraz jego w pełni elektrycznego następcę, nowy limitowany model Volkswagena – ID.3 GTX FIRE+ICE. Zainspirowani filmem z lat 80. i legendarnym youngtimerem bohaterowie podążają za potrzebą wolności i spektakularnych przeżyć. Akrobacje z przeszłości powracają w imponującym stylu dzięki modelowi ID.3 GTX – w nowej odsłonie, w nowoczesnym otoczeniu, a zamiast nart są deskorolki.

O modelu ID.3 GTX FIRE+ICE i jego poprzedniku

Zaledwie rok po światowej premierze prototypu Volkswagen prezentuje limitowaną edycję specjalną modelu ID.3 GTX FIRE+ICE: z niezwykle dynamicznym napędem, ekskluzywnym lakierem i wieloma wyjątkowymi elementami stylistycznymi. Model został opracowany we współpracy z marką odzieży sportowej BOGNER FIRE+ICE, należąca do monachijskiej firmy BOGNER, zajmującej się luksusową modą sportową. W hołdzie dla roku narodzin pierwowzoru modelu ID.3 GTX FIRE+ICE będzie można zamówić tylko 1990 egzemplarzy nowego auta.

W 1990 roku Volkswagen zaprezentował specjalny model „Fire and Ice”, który był zarówno sportową, jak i ekskluzywną wersją Golfa II. Projekt powstał we współpracy z przedsiębiorcą, projektantem mody i reżyserem Willy Bognerem. Dzięki ekstrawaganckiemu wyglądowi – lakierowi w ciemnofioletowym kolorze z efektem perłowym, aluminiowym felgom, przedniemu spojlerowi i poszerzeniom nadwozia – oraz silnikowi o mocy do 160 KM, Golf Fire and Ice szybko zyskał kultowy status.

O Purple Disco Machine

Purple Disco Machine, a właściwie Tino Piontek, to odnoszący międzynarodowe sukcesy DJ i producent muzyczny z Drezna. Jako wielki fan marki Volkswagen sam jeździ modelami tego producenta samochodów. Pod względem muzycznym Purple Disco Machine czerpie inspirację z brzmień lat 80. Jego charakterystyczny styl łączy w sobie retro klimat z nowoczesnością, tworząc niepowtarzalną mieszankę, którą wizualnie podkreślają elementy vintage.

Za remiks utworu Lizzos „About Damn Time” otrzymał w 2023 roku nagrodę Grammy. Otrzymał również wiele nagród na całym świecie. Dzięki ponad dwóm miliardom odtworzeń i takim hitom jak „Substitution”, „Honey Boy” i „Beat Of Your Heart”, jego trzeci album studyjny „Paradise” zapewnił mu status jednego z czołowych producentów na świecie.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje ok. 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen konsekwentnie rozwija się, aby stać się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
