



11 września 2025

50 lat Polo: Volkswagen świętuje jubileusz spektakularnym pokazem driftingu

- Gwiazda sportów motorowych Johan Kristoffersson driftuje wyjątkowymi modelami Polo w imponujących lokalizacjach wokół fabryki Polo w RPA
- Zaskakujący finał: reżyser Jon Richards łączy przeszłość, teraźniejszość i przyszłość
- Film można obejrzeć na kanałach społecznościowych Volkswagena

Trzy legendy, mnóstwo akcji i spojrzenie w przyszłość: Polo świętuje swoje 50. urodziny w sportowym stylu, a wisienką na torcie jest pokaz driftingu. W filmowej relacji z tego wydarzenia występują Polo R WRC i Polo R Supercar oklejone w wybrany przez fanów wzór znany z modelu Harlekin, a także elektryczne Polo RX1e. Za kierownicą zasiadł Johan Kristoffersson, który dał z siebie wszystko w niezwykłych lokalizacjach w fabryce Polo w RPA i w jej okolicy. Jednak nawet mistrz świata w rallycrossie został w końcu przyćmiony przez niespodziewanego gościa.



Podczas kręcenia filmu w RPA Polo nie tylko driftowało, miało także okazję czasem trochę polatać.

kolekcji Volkswagen Classic oraz w pełni elektryczne Polo RX1e jako występujący gościnnie samochód zespołu wyścigowego KMS. Film jest już dostępny na globalnych kanałach społecznościowych Volkswagena.

Można w nim zobaczyć driftujące i wykonujące inne, imponujące sztuczki trio. „W naszej komunikacji dotyczącej jubileuszu modelu Polo chcemy nie tylko spojrzeć wstecz, ale także w przyszłość i zdobywać kolejne pokolenia fanów marki Volkswagen. Dlatego świadomie zdecydowaliśmy się przy tej okazji sięgnąć po ID. Polo jako niespodziankę. Ten film pokazuje wszystko, co charakteryzuje Polo: to mały samochód, który może osiągnąć wielkie rzeczy i jest nastawiony na przyszłość” – mówi Jens Katemann, dyrektor ds. komunikacji marki Volkswagen i grupy marek Core.

W filmie za kierownicą siedzi Szwed Johan Kristoffersson – i od razu widać, że spektakularne manewry to jego specjalność: siedmiokrotny mistrz świata FIA w rallycrossie i dwukrotny mistrz Gymkhana Grid zręcznie manewruje samochodami z napędem na cztery koła w różnych sytuacjach, wykonując precyzyjny drift. „Kręcenie filmu było dla mnie ogromną

Pół wieku Polo. 50 lat, przez które miejski Volkswagen osiągnął wielkie rzeczy – na drogach, w sercach fanów i w sportach motorowych. Polo jest nie tylko jednym z najbardziej znanych modeli marki, ale także jednym z najbardziej utytułowanych. Zarówno w codziennym użytkowaniu, jak i w sportach motorowych: jego ślady są nie do przecenienia – liczne tytuły na trasach rajdowych i w rallycrossie. Teraz legenda powraca: Volkswagen w spektakularny sposób prezentuje Polo R WRC i Polo R Supercar z

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

przyjemnością. To było wspaniałe doświadczenie, jeździć sportowymi modelami Polo jeden za drugim i sprawdzać ich możliwości – mają one różne charaktery, ale ich osiągi są zawsze imponujące” – mówi Johan Kristoffersson, aktualny lider mistrzostw świata FIA w rallycrossie.

Czołowy reżyser pokazuje też ojczyznę Polo

Miejsca kręcenia nie zostały wybrane przypadkowo: Gqeberha w RPA od kilku lat jest ojczyzną Polo, gdzie jest ono produkowane, także na rynek europejski. Kamery uchwyciły zapierające dech sceny w porcie, na zamkniętej autostradzie w centrum Gqeberha, na torze testowym Volkswagena oraz w fabryce marki w Kariega. Za kamerą stanął Jon Richards, który dzięki ponad 20-letniemu doświadczeniu w branży filmowej związanej z motoryzacją oraz wieloletniej pracy jako reżyser programu „Top Gear” jest on uważany za jednego z najbardziej wpływowych twórców tego gatunku – co po raz kolejny udowadnia w imponujący sposób w filmie Polo Drift.

Samochody w klasycznych kolorach Polo Harlekin

Dwa starsze modele Polo piątej generacji zostały specjalnie oklejone: wzory stworzone przez znanego projektanta Seana Bulla, stanowią hołd dla kultowego modelu Polo Harlekin. Volkswagen przedstawił fanom cztery projekty, a oni w głosowaniu internetowym wybrali najlepsze wg nich. Zwycięski wzór to oklejenie w klasycznych kolorach Harlekin: żółtym, czerwonym, pistacjowym i niebieskim. W połączeniu z licznymi elementami sportów motorowych samochody te przyciągają wzrok.

Wielki finał z całkowicie elektryczną przyszłością, ID. Polo

Na końcu filmu pojawia się niespodziewanie przyszły, całkowicie elektryczny model: nowy ID. Polo zostaje powitany przez swoich sportowych poprzedników i wjeżdża na scenę w świetle reflektorów jako nowy członek rodziny Polo, otwierając nowy, ekscytujący rozdział po 50 latach sukcesów.

Samochody wykorzystane w filmie:

VW Polo R WRC startował w latach 2013-2016 w Rajdowych Samochodowych Mistrzostwach Świata FIA (WRC). Samochód był oparty na piątej generacji Polo, miał pod maską 1,6-litrowy silnik turbo o mocy 315 KM i napęd na cztery koła. Cztery tytuły kierowców z rzędu zdobyte przez Sebastiena Ogiera i Juliana Ingrassię oraz cztery tytuły producentów sprawiły, że był to najbardziej utytułowany samochód rajdowy swoich czasów.

Polo R Supercar został opracowany na bazie samochodu WRC dla mistrzostw świata FIA w rallycrossie (WRX). Jest wyposażony w silnik turbo o pojemności dwóch litrów i mocy ponad 570 KM oraz napęd na cztery koła. W 2017 i 2018 roku Johan Kristoffersson zdobył nim mistrzostwo świata kierowców, a Volkswagen zapewnił sobie tytuł drużynowy.

Polo RX1e to w pełni elektryczny samochód wyczynowy opracowany przez zespół KMS na potrzeby mistrzostw świata FIA w rallycrossie. Dwa silniki elektryczne dostarczają łącznie 680 KM i 880 Nm momentu obrotowego. Johan Kristoffersson właśnie takim samochodem okazał się najlepszy w mistrzostwach świata w rallycrossie w latach 2022 i 2023, dzięki czemu pojazd ten stał się wzorem dla innych aut w nowej, elektrycznej erze w rallycrossie.

Film można zobaczyć pod tym linkiem: https://www.youtube.com/watch?v=X2LEgSHI_N4.



O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Obecnie w Volkswagencie na całym świecie pracuje ok. 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen konsekwentnie rozwija się, aby stać się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
