

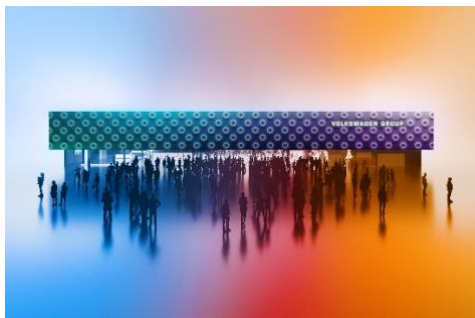
NR 23/2025

Inteligentna mobilność dla wszystkich: Grupa Volkswagen zaprezentuje moc innowacji na IAA w Monachium

- **Technologia dla ludzi:** na targach IAA Mobility w Monachium Grupa Volkswagen w dniach od 7 do 12 września zaprezentuje pełną gamę swoich osiągnięć technologicznych
- **W drodze do pozycji globalnego lidera technologicznego w branży motoryzacyjnej:** dzięki światowym premierom, innowacjom technologicznym i inteligentnym koncepcjom mobilności Grupa Volkswagen nadaje silny impuls przyszłej mobilności
- **Jasny cel:** udostępnienie klientom najlepszych pojazdów, technologii i usług cyfrowych – najnowszych, łatwych w użyciu, przystępnych cenowo, atrakcyjnych i zrównoważonych

Poznań, 4 września 2025 – Grupa Volkswagen zaprezentuje swoją innowacyjną moc i najnowocześniejsze technologie na targach IAA Mobility w Monachium. Przez sześć dni – od 7 do 12 września – Grupa zaprezentuje pełną gamę swoich innowacji technologicznych na stoisku wystawowym w hali B1. Dzięki światowym premierom, wiodącym innowacjom technologicznym i inteligentnym koncepcjom mobilności, Grupa i jej marki nadadzą w Monachium silny impuls przyszłej mobilności. Grupa Volkswagen dostarcza i udostępnia szerokiej publiczności nowe technologie, od napędów elektrycznych i hybrydowych oraz koncepcji range extenderów po wysoce zautomatyzowaną i autonomiczną jazdę ze wsparciem sztucznej inteligencji oraz nowe koncepcje mobilności. Wszystko to jest możliwe dzięki konsekwentnemu stosowaniu najnowocześniejszych technologii sztucznej inteligencji i metod rozwoju, co podkreśla, że Grupa Volkswagen nabiera tempa na swojej drodze do uzyskania pozycji globalnego lidera w dziedzinie technologii motoryzacyjnych. Liczne prezentacje technologii i produktów na stoisku Grupy zostaną uzupełnione inspirującymi przemówieniami i dyskusjami panelowymi z udziałem znanych gości ze świata biznesu i polityki.

VOLKSWAGEN GROUP



Stoisko Grupy Volkswagen na targach IAA Mobility w Monachium znajduje się w hali B1.

Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Podczas targów IAA Mobility w Monachium zaprezentujemy nową siłę Grupy Volkswagen i pokażemy nasz potencjał jako globalnego lidera technologicznego w branży motoryzacyjnej. Nasza misja: udostępnienie najlepszych technologii motoryzacyjnych dla wszystkich. Szybko, łatwych w użyciu, przystępnych cenowo i zrównoważonych. Na terenach IAA oraz w centrum Monachium wraz z naszymi silnymi markami pokażemy, jak kształtujemy przyszłość mobilności. Podczas dni tematycznych zaprezentujemy

elektryzujące światowe premiery i przełomowe innowacje ze wszystkich istotnych dziedzin technologii – akumulatorów, ładowania, sztucznej inteligencji, autonomicznej jazdy, oprogramowania i platform. Nigdy wcześniej podczas targów IAA nie było tak bogatego programu”.

Grupa Volkswagen na IAA Mobility w hali B1

Większość wydarzeń, zaplanowanych na dni od niedzieli do czwartku będzie transmitowana przez internet

Dzień otwarcia (niedziela, 7 września)

Jeszcze przed oficjalnym otwarciem targów IAA, podczas prezentacji dla mediów na stoisku Grupy, odbędzie się światowa premiera czterech modeli samochodów elektrycznych z rodziny Electric Urban Car Family należącej do grupy marek Core, w skład której wchodzi marki Volkswagen, CUPRA i Skoda. Ponadto swoje targowe lub światowe premiery będą miały nowe modele marek Audi, Porsche, Volkswagen Samochody Dostawcze i Scout.

Dzień prasowy (poniedziałek, 8 września)

Rodzina elektrycznych samochodów miejskich pokazuje, w jaki sposób wykorzystujemy pełen potencjał Grupy na rynku: jedna platforma, cztery charaktery, każda marka z wyraźnym naciskiem na klienta: sprawiamy, że elektromobilność będzie bardziej przystępna niż kiedykolwiek.

Atrakcyjna cena i rentowność jednocześnie. Podczas **konferencji prasowej o godz. 9:00** prezes Grupy Oliver Blume i dyrektor generalny marki Volkswagen Thomas Schäfer zaprezentują rodzinę elektrycznych samochodów miejskich, przygotowali także niespodziankę.

Podczas drugiej **konferencji prasowej (12:40-13:00)** Volkswagen Group Technology da przykład zrównoważonej mobilności „Made in Europe” i wraz ze swoimi spółkami technologicznymi PowerCo i Elli zaprezentuje pionierskie technologie dla kluczowych obszarów przyszłości w przemyśle motoryzacyjnym. Nacisk zostanie położony na tematy strategiczne dotyczące wszystkich marek, takie jak nowe ujednolicone ogniwa i nowy system akumulatorów dla rodziny samochodów elektrycznych Electric Urban Car Family, konkretna perspektywa dotycząca technologii akumulatorów przyszłości oraz wejście w kolejny niezwykle ekscytujący obszar działalności w sektorze energetycznym.

Następnie, **od godziny 16:00 do 17:15**, uwaga skupi się na temacie „**Design jako czynnik wyróżniający**”. Dyskusja panelowa z udziałem prezesa Grupy Olivera Blume i szefa działu projektowego Michaela Mauera będzie dotyczyła strategii projektowej Grupy Volkswagen. Design

VOLKSWAGEN GROUP

to coś więcej niż tylko cecha wyróżniająca – to czynnik sukcesu. Zaświadczą o tym prezentacje strategii projektowych marek Volkswagen, Scout i Porsche, przygotowane przez menedżerów ds. projektowania tych marek – od tożsamości marki i produktu po kultowe modele. Następnie będzie możliwość przeprowadzenia wywiadów z menedżerami ds. designu Andrasem Mindtem (głównym projektantem marki Volkswagen Samochody Osobowe) i Chrisem Benjaminem (głównym projektantem marki Scout), a także Michaeliem Maurerem, szefem działu projektowania Grupy i głównym projektantem w Porsche.

Dzień polityki & AI (wtorek, 9 września)

Po wizycie kanclerza odbędzie się panel dyskusyjny poświęcony sztucznej inteligencji (13:00–14:00) z udziałem Hauke Stars, prof. dr Luise Hölscher (sekretarz stanu w Federalnym Ministerstwie Cyfryzacji i Usług Publicznych), dr Ferri Abolhassana (dyrektora generalnego T-Systems) oraz Aljoschy Burchardta z Niemieckiego Centrum Badań nad Sztuczną Inteligencją. Pytanie brzmi: w jaki sposób Niemcy mogą stać się siłą napędową przyszłości sztucznej inteligencji w Europie – co się robi w tym kierunku i co jest niezbędne, by osiągnąć ten cel? Dzięki zwiększonemu wykorzystaniu sztucznej inteligencji Grupa Volkswagen rozpoczyna kolejny etap na drodze do stania się globalnym liderem technologicznym w branży motoryzacyjnej. Sztuczna inteligencja jest kluczem do większej szybkości, jakości i konkurencyjności – od rozwoju pojazdów po ich produkcję.

Tego samego dnia dyrektor generalny MOIA Sascha Meyer, prezes Grupy Volkswagen Oliver Blume i dyrektor generalny Volkswagen Autonomous Mobility Christian Senger powitają federalnego ministra transportu Niemiec Patricka Schniedera podczas panelu dyskusyjnego MOIA (14:15–15:00), aby omówić możliwości, jakie autonomiczna jazda oferuje Niemcom jako lokalizacji przemysłowej.

Dzień technologii (środa, 10 września)

Program pod hasłem „WE POWER E-MOBILITY FOR ALL” oferuje ekskluzywny, dogłębny wgląd w aktualne i przyszłe tematy związane z innowacjami w Volkswagen Group Technology. Po „Power Hour” (11:00–12:00) z udziałem członka zarządu grupy ds. technologii Thomasa Schmalla, dyrektora generalnego PowerCo Franka Blome, dyrektora generalnego Elli Giovanniego Palazzo i innych członków kierownictwa wyższego szczebla odbędzie się rozmowa z prezesem Grupy Oliverem Blume (12:00–12:10). Po południu odbędą się trzy rozmowy o technologii (12:30–16:30) z udziałem przedstawicieli uznanych partnerów, które będą dotyczyły następujących tematów: „Platforma i komponenty – projektowanie przyszłości elektromobilności”, „Rewolucja w dziedzinie akumulatorów” oraz „Pełny cykl energetyczny: jak inteligentna, połączona energia zmieni mobilność i społeczeństwo”.

Dzień oprogramowania (czwartek, 11 września)

Samochód ewoluuje w kierunku produktu opartego na chmurze i sztucznej inteligencji. Pod hasłem „Ludzie są najważniejsi dzięki oprogramowaniu motoryzacyjnemu” firma CARIAD zorganizuje całodniową konferencję Auto x Software Conference (w godz. 10:30–17:40) na stoisku Grupy Volkswagen na IAA Summit. Prezes Grupy Volkswagen Oliver Blume, prezes CARIAD Peter Bosch i inni członkowie kierownictwa najwyższego szczebla dołączą do liderów branży technologicznej i przemysłowej, takich jak prezes Qualcomm Cristiano Amon, prezes VDA Hildegard Müller, prezes Horizon Robotics Kai Yu oraz wiceprezes Dassault Systemes Florence

VOLKSWAGEN GROUP

Verzelen. Omówią oni rolę oprogramowania i sztucznej inteligencji w doświadczeniach klientów, rozwoju pojazdów i tworzeniu wartości. Grupa przedstawi również swoją strategię w zakresie oprogramowania, modułową i skalowalną technologię oprogramowania oraz kluczowe technologie oparte na sztucznej inteligencji, takie jak systemy infotainment, automatyczne prowadzenie pojazdów i pojazdy definiowane przez oprogramowanie. Omówione zostaną również nowe podejścia do stymulowania innowacji w dużych korporacjach, w tym poprzez czerpanie inspiracji z innych sektorów przemysłowych.

Dzień mobilności miejskiej (piątek, 12 września)

IAA Mobility zakończy się w piątek bogatym programem prelekcji, obejmującym specjalistyczne prezentacje na temat transformacji miejskiej i potencjału skalowania autonomicznej mobilności, z udziałem MOIA. Jan-Christian Dreesen, dyrektor generalny klubu Bayern Monachium, Jürgen Muth, dyrektor zarządzający stadionem Allianz Arena w Monachium oraz Hauke Stars omówią, w jaki sposób koncepcje mobilności oparte na sztucznej inteligencji pomagają kibicom i piłkarzom dotrzeć na stadion bez korków podczas meczów domowych Bayernu Monachium (12:00-12:30). Następny punkt jest ukłonem w kierunku fanów piłki nożnej: były piłkarz reprezentacji Niemiec i Bayernu, Stefan Effenberg, będzie dostępny podczas sesji rozdawania autografów (12:30-13:00). Na koniec studenci Politechniki w Monachium zostaną zaproszeni do udziału w Tech Challenge, które rozpocznie się o godz. 13:15. Zwycięzca konkursu talentów poświęconego koncepcjom mobilności zostanie ogłoszony na żywo na scenie około godz. 16:00.

Oto co pokażą podczas IAA Mobility poszczególne marki Grupy Volkswagen

Porsche podczas targów IAA zaprezentuje dwie technologiczne nowości: wraz z światową premierą nowego topowego modelu 911, który będzie wystawiony na otwartej przestrzeni marki w centrum Monachium, Porsche po raz kolejny podnosi poprzeczkę w segmencie samochodów sportowych. W zakresie elektromobilności Porsche wprowadza innowację, która sprawia, że ładowanie w domu będzie wygodniejsze i łatwiejsze niż kiedykolwiek wcześniej – będzie ona prezentowana podczas IAA Summit.

Na Wittelsbacher Platz w centrum Monachium **Audi** zaprezentuje wizjonerski samochód koncepcyjny, który odzwierciedla nową, odważną filozofię projektowania i jasno wskazuje kierunek rozwoju marki w przyszłości. Odwiedzający będą mieli również okazję przetestować szeroką gamę najnowszych modeli Audi. Do końca 2025 roku marka z Ingolstadt wprowadzi na rynek 20 nowych modeli, dzięki czemu będzie miała najmłodsza ofertę w segmencie premium. Tymczasem podczas IAA Summit w centrum wystawowym w Monachium Audi prezentuje nowy model Q3 Sportback e-hybrid: hybrydę typu plug-in, która łączy w sobie wszechstronność SUV-a z elegancją coupe i imponującym zasięgiem na silniku elektrycznym: do 118 kilometrów.

Volkswagen zaprezentuje podczas targów IAA Mobility zamaskowaną wersję produkcyjną modelu ID. Polo, należącego do rodziny elektrycznych samochodów miejskich marki Core. Zostanie on zaprezentowany mediom już w niedzielę, 7 września. Volkswagen zaprezentuje cztery nowe modele w ogólnodostępnej przestrzeni w centrum Monachium, podkreślając swoje zaangażowanie w zapewnienie mobilności milionom ludzi. Najważniejszym wydarzeniem na

VOLKSWAGEN GROUP

Odeonsplatz jest prezentacją kompaktowego SUV-a z napędem elektrycznym – zapowiedź nowego członka rodziny ID. Zaprezentowane będą również: nowy T-Roc oraz ID.3 GTX FIRE+ICE, stworzony we współpracy z firmą BOGNER.

CUPRA zapewni czyste emocje podczas targów IAA Mobility w Monachium. Punktem wyjścia będzie pierwsza prezentacja (jeszcze zamaskowanego) modelu CUPRA Raval jako członka rodziny elektrycznych samochodów miejskich marki Core podczas pokazu dla mediów na stoisku IAA w niedzielę, 7 września. Oszałamiający showcar CUPRA Tindaya będzie miał swoją światową premierę w centrum Monachium 8 września o godz. 19:30. Prezentuje on wizję marki dotyczącą idealnej symbiozy między człowiekiem a maszyną oraz jej przyszły język stylistyczny. Ponadto odwiedzający będą mogli z bliska obejrzeć takie pojazdy, jak CUPRA Tavascan oraz nowe wersje CUPRA TRIBE EDITIONS modeli CUPRA TERRAMAR, FORMENTOR i LEON.

Elektryczna **Skoda** Epiq również należy do rodziny elektrycznych samochodów miejskich grupy marek Core. Prototyp miejskiego SUV-a zostanie zaprezentowany mediom w niedzielę, 7 września, na IAA Summit. W poniedziałek Skoda będzie świętować światową premierę samochodu koncepcyjnego Vision O3, który będzie można obejrzeć na oficjalnym kanale marki w serwisie YouTube o godz. 17:30. Studium nawiązuje do długiej tradycji marki w opracowywaniu samochodów kombi i uwzględnia ewolucję jej nowoczesnego języka stylistycznego. Studium stylistyczne będzie dostępne dla publiczności we wtorek, 9 września, w godzinach od 12:30 do 18:00 w Isarpost w centrum miasta.

MOIA zaprezentuje swoje kompletne, gotowe do użycia rozwiązanie w zakresie autonomicznej mobilności na żądanie wraz z ID. Buzz AD oraz powiązaniem ekosystemem oprogramowania i usług. Wybrani goście targów IAA będą mogli osobiście doświadczyć tej technologii podczas autonomicznych jazd próbnych w okolicy Monachium. Pokazuje to, w jaki sposób holistyczne i unikatowe rozwiązanie MOIA, obejmujące pojazdy, oprogramowanie i usługi, już dziś umożliwia funkcjonowanie autonomicznych usług mobilności.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
