



3 września 2025

Nowa strategia nazewnictwa modeli Volkswagena: studyjny ID. 2all w wersji produkcyjnej będzie się nazywać ID. Polo, podobnie będzie z kolejnymi autami

- Volkswagen wykorzysta nazwy swoich bestsellerowych modeli w nowych samochodach elektrycznej rodziny ID.
- Nowe nazewnictwo pozwoli klientom łatwiej zorientować się w szerokiej ofercie marki z Wolfsburga
- Modele rodziny ID. i auta z klasycznym napędem będą oferowane przez Volkswagena równolegle

Volkswagen wyznacza kierunek na przyszłość w zakresie nazw modeli: firma stawia na nową strategię, która pozwoli wykorzystać nazwy lubianych modeli z silnikami spalinowymi także w elektrycznych samochodach rodziny ID. Pierwszym Volkswagenem, nazwanym zgodnie z nową strategią, będzie ID. Polo, które pojawi się na rynku w 2026 roku. Dziś ten model jest znany jako ID. 2all.

„Nazwy naszych modeli są mocno zakorzenione w świadomości ludzi. Symbolizują one silną markę i uosabiają takie cechy, jak jakość, ponadczasowy design i technologia dla wszystkich. Dlatego też w przyszłości będziemy wykorzystywać nazwy naszych bestsellerowych modeli. ID. Polo to dopiero początek” – powiedział Thomas Schäfer, dyrektor generalny marki Volkswagen, szef grupy marek Core i członek zarządu Grupy Volkswagen.

Wraz z każdą nową generacją modeli Volkswagen będzie przenosił kolejne uznane nazwy do portfolio pojazdów elektrycznych. Równolegle wszystkie pojazdy z klasycznymi napędami będą nadal funkcjonowały pod dotychczasowymi nazwami. Dzięki tej strategii Volkswagen łączy świat pojazdów elektrycznych i spalinowych, ułatwiając klientom orientację w ofercie produktowej marki.



Volkswagen ID. Polo to kolejny model elektrycznej rodziny ID. Auto pojawi się na rynku w 2026 roku.

Nazwa ID. oznacza w gamie Volkswagena elektromobilność i zaawansowane technologie. Polo z kolei od zawsze kojarzy się z jakością, bezpieczeństwem i demokratyzacją innowacji. Nowe ID. Polo połączy w sobie wszystkie te cechy i w 50. rocznicę uruchomienia produkcji tego miejskiego auta pojawi się na rynku jako pierwszy model o nowej nazwie. „Nasze samochody często towarzyszą ludziom przez wiele lat – kształtują wspomnienia i etapy życia.

Model taki jak Polo pokazuje, jak potężna może być nazwa: symbolizuje niezawodność, osobowość i historię. Właśnie dlatego nadajemy naszym modelom ID. nazwy, które budzą emocje i są zakorzenione w codziennym życiu ludzi. Elektromobilność powinna być nie tylko

Kontakt

Volkswagen PR
Axel Besser-Regula
Kierownik ds. PR
Tel: +48 690 406 132
axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka
Specjalista ds. PR
Tel: +48 690 406 354
izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:
www.vw-press.pl

Enter Electric!



Informacja prasowa

postępowa, ale także przystępna i osobista” – powiedział Martin Sander, członek zarządu marki Volkswagen odpowiedzialny za sprzedaż, marketing i obsługę posprzedażną.

Szczególne emocje wzbudzi kolejny model ID. w segmencie samochodów miejskich. „Wprowadzimy do świata elektromobilności jedną z naszych ikon – GTI. W przyszłym roku studyjny model ID. GTI Concept wejdzie do produkcji seryjnej pod nazwą ID. Polo GTI. Będzie on oferował świetne osiągi i ogromną przyjemność z jazdy” – dodał Martin Sander.

ID. Polo i ID. Polo GTI – jeszcze w kamuflażu – zostaną zaprezentowane światowej publiczności po raz pierwszy podczas targów IAA MOBILITY w Monachium (od 8 do 14 września 2025 r.). Już dzień wcześniej, 7 września, Volkswagen zaprezentuje światową premierę studyjnego elektrycznego kompaktowego SUV-a: nowego ID. CROSS Concept. Seryjna wersja tego studium – ID. Cross – trafi na rynek pod koniec 2026 roku jako elektryczny odpowiednik modelu T-Cross.

Dla Volkswagena premiera mniejszych i bardziej przystępnych pojazdów elektrycznych oznacza początek nowej ery. Dzięki takim modelom jak ID. Polo i ID. Cross, jazda samochodem elektrycznym stanie się dostępna dla większej liczby osób niż kiedykolwiek wcześniej. We wszystkich nowych modelach wyraźnie widać, że Volkswagen w jeszcze większym stopniu uwzględnia opinie klientów. Widać to między innymi w wyższym poziomie jakości dzięki zastosowaniu miękkich materiałów, inteligentnemu połączeniu cyfrowych i fizycznych elementów sterujących, takich jak przyciski i pokrętła na kierownicy i w kokpicie, a także intuicyjnej koncepcji obsługi.

Rodzina ID., modeli z napędem elektrycznym, pojawiła się w ofercie Volkswagena w 2018 roku. Do dziś jest ona niezależną serią modeli w portfolio marki Volkswagen. Pierwszym autem wprowadzonym na rynek był ID.3. Następnie pojawiły się kolejne, które można przyporządkować do konkretnych segmentów rynku dzięki cyfrom w oznaczeniu – im większa, tym większe auto. Największym modelem jest ID.7, dostępny jako liftback i kombi. Jest on obecnie liderem rynku w Niemczech i Europie.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje ok. 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen konsekwentnie rozwija się, aby stać się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
