



3 września 2025

Flagowy SUV Volkswagena z nowym pozycjonowaniem cenowym. Jakość i technologia segmentu premium teraz w wyjątkowej ofercie.



Volkswagen zaprezentował nowy cennik swojego flagowego modelu Touareg. SUV, który od lat cieszy się uznaniem klientów za najwyższą jakość, niezawodność, wyjątkowy komfort oraz innowacyjne technologie zaczerpnięte z segmentu premium, zyskuje teraz jeszcze atrakcyjniejsze pozycjonowanie cenowe.

„Touareg już od ponad dwóch dekad towarzyszy kierowcom na całym świecie. Przez ten czas sprzedaliśmy ponad milion egzemplarzy, a teraz, dzięki cenowej repozycji, jeszcze więcej klientów będzie mogło sięgnąć po naszego flagowego SUV-a. To dla nas bardzo ważny model, który zbudował renomę Volkswagena jako producenta wszechstronnych samochodów, świetnie radzących sobie zarówno na drodze, jak i w terenie” – mówi Michał Szaniecki, dyrektor marki Volkswagen Samochody Osobowe.

Ceny Touarega rozpoczynają się teraz już od 305 990 zł za wersję hybrydową typu plug-in z silnikiem 3.0 TSI V6 o łącznej mocy systemowej 381 KM. Na szczycie gamy znajduje się wyjątkowy Touareg R – również hybryda plug-in o łącznej mocy układu napędowego 462 KM – w cenie od 335 190 zł. Wszystkie odmiany Touarega wyposażone są standardowo w stały napęd na cztery koła 4MOTION oraz automatyczną, 8-stopniową przekładnię Tiptronic.

Volkswagen również w tym przypadku oferuje atrakcyjne finansowanie dla swoich modeli. Miesięczna rata Leasingu jak Abonament dla przedsiębiorców za emocjonującego Touarega R to 2680 zł netto przy umowie na 48 miesięcy, rocznym limicie przebiegu 15.000 km i 10% opłacie wstępnej. Marka oferuje również atrakcyjny Leasing Klasyczny 103,9% przy 20% opłacie wstępnej i okresie leasingu 36 miesięcy.

SUV, który wyznacza standardy

Flagowy SUV producenta z Wolfsburga od lat wprowadza innowacje znane wcześniej wyłącznie z segmentu premium. To właśnie w Touaregu debiutowały technologie, które później trafiały do innych modeli Volkswagena, nadając im przewagę i wyróżniając markę na tle konkurencji. Najnowsza odświeżona sylwetka samochodu kultywuje tę tradycję, oferując m.in. reflektory HD LED Matrix

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

z ponad 38 000 diod, które tworzą precyzyjny „dywan świetlny” na pasie ruchu, adaptacyjne zawieszenie zapewniające unikalne połączenie komfortu i dynamiki, a także system Innovision Cockpit z nawigacją na poziomie pasa ruchu, mapami HD i bezprzewodową łącznością z Apple CarPlay i Android Auto.

Touareg imponuje także bogatym zestawem opcjonalnych systemów wspomagających kierowcę, takich jak Travel Assist, Park Assist Pro, Trailer Assist czy Night Vision. Elementy wspomagające komfort podróży, takie jak zaawansowane zawieszenie pneumatyczne czy skórzane fotele ErgoActive z aktywną klimatyzacją i funkcjami masażu, również należą do wyposażenia opcjonalnego. W podstawowej wersji model oferuje udogodnienia pokroju automatycznej, dwustrefowej klimatyzacji oraz kamery cofania. W odmianach Elegance i R-Line klienci otrzymują dodatkowo proaktywny, adaptacyjny tempomat analizujący dane z nawigacji oraz podświetlane logo Volkswagena, a w topowym Touaregu R standardem jest czterostrefowa klimatyzacja, szklany, panoramiczny dach oraz 20-calowe felgi.

Dostępny jak nigdy dotąd

Touareg od lat pozostaje synonimem najwyższej jakości i stanowi doskonałą alternatywę dla SUV-ów z segmentu premium. To idealny model dla osób oczekujących zarówno niezrównanego komfortu w podróży służbowej, jak i przestronności oraz wygody dla całej rodziny podczas dłuższych wyjazdów. Dzięki nowemu cennikowi jego wszechstronność i moc są teraz jeszcze bardziej dostępne, czyniąc flagowy model Volkswagena wyjątkową propozycją dla osób posiadających najwyższe oczekiwania. To nie tylko samochód, który odpowiada na potrzeby najbardziej wymagających kierowców, ale także model nadający ton całej gamie modeli marki. Repozycja cenowa sprawia, że Touareg staje się jeszcze mocniejszym filarem oferty Volkswagena, łącząc w sobie jakość, technologię i konkurencyjność, jakiej oczekują klienci.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje ok. 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen konsekwentnie rozwija się, aby stać się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
