



1 września 2025

Elektryczne Volkswageny teraz jeszcze bardziej dostępne. Nowe, niższe ceny oraz wersje Plus z bogatym wyposażeniem.



Volkswagen ogłasza repozycję cenową swojej gamy ID. Wszystkie elektryczne modele marki – od kompaktowego ID.3 po flagowego ID.7 – dostępne są teraz w niższych cenach bazowych, nadal możliwych do połączenia z atrakcyjnymi rabatami promocyjnymi. Dzięki nowym, niższym cenom, wszystkie modele z rodziny ID., łącznie z odmianami GTX,

kwalifikują się obecnie do dopłat w ramach programu „NaszeAuto”.

„Dostępność jest wpisana w DNA Volkswagena. Dlatego obniżając ceny całej gamy ID. sprawiamy, że samochody elektryczne stają się realną opcją dla coraz większej liczby kierowców” – mówi Michał Szaniecki, dyrektor marki Volkswagen Samochody Osobowe. „Dziś każdy nasz elektryczny model kwalifikuje się do rządowego programu dopłat, a w wersjach Plus klienci otrzymują pakiety bogatego wyposażenia w bardzo korzystnej cenie. To konkretny krok w stronę upowszechnienia elektromobilności, szczególnie, że oferujemy najszersze portfolio na rynku – od samochodów kompaktowych, po przestronne auta rodzinne i wersje sportowe” – dodaje.

Cennik kompaktowego Volkswagena ID.3 rozpoczyna się obecnie już od 137 690 zł za odmianę z akumulatorem o pojemności 52 kWh. SUV-y ID.4 oraz ID.5 z tym samym akumulatorem dostępne są w cenach odpowiednio 148 390 zł oraz 164 090 zł, co w przypadku każdego z tych modeli oznacza oszczędność o ponad 20 000 zł względem poprzedniego cennika. Flagowa, komfortowa limuzyna Volkswagen ID.7 z akumulatorem o pojemności 77 kWh kosztuje obecnie od 222 690 zł oraz 226 690 zł w odmianie Tourer, co oznacza cenę niższą o 45 000 zł.

Niska miesięczna rata

Volkswagen jak zawsze oferuje również atrakcyjne finansowanie dla swoich modeli. Miesięczna rata Leasingu jak Abonament dla przedsiębiorców za rodzinnego SUV-a ID.4 w odmianie Pure wynosi 574 zł netto przy umowie na 25 miesięcy i rocznym limitem przebiegu 15 000 km. Opłata wstępna to 30

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

000 zł, które można odzyskać w ramach rządowego programu dopłat „NaszEauto”.

Więcej wyposażenia za mniej

Wersje Plus są bogatszymi odmianami opartymi na tradycyjnych wersjach modeli ID., wyposażonymi w elementy, które klienci najczęściej wybierają podczas konfiguracji. Dzięki temu samochody w wariantach Plus już w standardzie oferują rozwiązania, które do tej pory w większości przypadków zamawiano dodatkowo, co czyni wybór prostszym i bardziej opłacalnym.

Wersja ID.3 Plus oparta na wariantcie Pure oferuje m.in. lakier metalizowany, pakiet Komfort (podgrzewane fotele i kierownica, klimatyzacja dwustrefowa, nawigacja), kamerę cofania, a w wyższych odmianach Pro i Pro S także systemy asystujące Park Assist oraz reflektory LED Matrix. Korzyść, jaką otrzymuje klient wybierając wersję Plus w przypadku tego modelu sięga nawet 27 000 zł ¹⁾.

W SUV-ach ID.4 i ID.5 występują specjalne wersje Style Plus, których wyposażenie obejmuje m.in. pakiet stylistyczny Black Style, systemy wspomagania kierowcy IQ.Drive, reflektory LED Matrix, panoramiczne okno dachowe czy sportowe fotele. Największe korzyści, sięgające nawet ponad 28 000 zł ²⁾, dotyczą topowej odmiany modelu ID.5 GTX.

Flagowy Volkswagen ID.7, również w nadwoziu Tourer, dostępny jest w wersjach Pro, Pro S oraz GTX. Standardem wersji Plus staje się pakiet Komfort i systemy asystujące IQ.Drive, a także rozbudowane wnętrze Style z elektryczną regulacją foteli i zaawansowanym oświetleniem ambientowym. Korzyść z wyboru wersji Plus w przypadku tego modelu przekraczać może nawet 38 000 zł ³⁾.

Elektromobilność jeszcze bardziej dostępna

Dzięki repozycji cenowej, dopłatom w ramach programu „NaszEauto” dla całej gamy ID. oraz wprowadzeniu atrakcyjnych wersji Plus, Volkswagen stawia kolejny krok w kierunku popularyzacji samochodów elektrycznych. Nowa oferta czyni modele ID. jeszcze bardziej przystępnymi cenowo i lepiej dopasowanymi do oczekiwań klientów, wzmacniając jednocześnie pozycję marki jako popularyzatora elektromobilności w Polsce.

Model	Cena katalogowa [PLN]	Cena katalogowa po obniżce [PLN]	Rabat [PLN]	Cena po obniżce i rabacie [PLN]	Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed wprowadzeniem obniżki [PLN]
ID.3 Pure	159 690	137 690	18 000	119 690	141 690
ID.3 Pro	180 390	158 390	18 000	140 390	162 390
ID.3 Pro S	188 890	166 890	18 000	148 890	170 890
ID.3 GTX	229 890	199 890	18 000	181 890	211 890



ID.3 GTX Perf.	235 990	205 990	18 000	187 990	217 990
ID.4 Pure	173 390	148 390	25 000	123 390	148 390
ID.4 Pro 4Motion	221 590	196 590	25 000	171 590	196 590
ID.4 Pro	211 590	186 590	25 000	161 590	186 590
ID.4 GTX	253 490	218 490	25 000	193 490	228 490
ID.5 Pure	189 090	164 090	35 000	129 090	154 090
ID.5 Pro	227 390	202 390	35 000	167 390	192 390
ID.5 GTX	268 290	233 290	35 000	198 290	233 290
ID.7 Pro	267 690	222 690	40 000	182 690	227 690
ID.7 Pro S	279 590	234 590	40 000	194 590	239 590
ID.7 GTX	310 290	255 290	40 000	215 290	270 290
ID.7 Tourer Pro	271 690	226 690	40 000	186 690	231 690
ID.7 Tourer Pro S	283 590	238 590	40 000	198 590	243 590
ID.7 Tourer GTX	314 290	259 290	40 000	219 290	274 290

¹⁾ Przedstawiana korzyść to różnica kwoty wynikającej z porównania Pro Plus do wersji Pro z analogicznym wyposażeniem w cenie katalogowej.

^{2) 3)} Przedstawiana korzyść to różnica kwoty wynikającej z porównania GTX Plus do wersji GTX z analogicznym wyposażeniem w cenie katalogowej.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w dwunastu krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,8 mln pojazdów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan czy Passat, a także cieszące się powodzeniem modele w pełni elektryczne z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie ponad 394 000 pojazdów w pełni elektrycznych. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje ok. 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE Volkswagen konsekwentnie rozwija się, aby stać się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
