



21 sierpnia 2025

Volkswagen na targach IAA MOBILITY 2025: Odkryj świat marki na nowo w Open Space w Monachium

- Marka z Wolfsburga zaprezentuje podczas tegorocznej edycji IAA Mobility cztery premiery: m.in. nowy elektryczny model rodziny ID. oraz nową generację T-Roca
- 50 lat GTI: w Monachium będzie można obejrzeć model jubileuszowy Golf GTI EDITION 50 oraz ekspozycję poświęconą historii GTI: to hołd dla tej ikony motoryzacji
- Mobilność dla wszystkich: w centrum miasta będzie specjalna strefa, obejmująca dostęp bez barier do interaktywnych atrakcji i emocjonującej inscenizacji

Podczas tegorocznych targów IAA MOBILITY Volkswagen podkreśli swoje dążenie do zapewnienia mobilności dla wszystkich: marka z Wolfsburga zaprezentuje cztery nowe modele w ogólnodostępnej strefie w centrum Monachium. Otwarta koncepcja stoiska odzwierciedla przystępność marki, zachęca odwiedzających do odkrywania i inspiruje do wymiany pomysłów. Strefa Open Space będzie otwarta od wtorku 9 września do niedzieli 14 września. Wstęp jest bezpłatny.



Podczas targów IAA Mobility ekspozycję Volkswagena będzie można oglądać także w centrum Monachium.

Firma zapewnia innowacyjną mobilność, dostarcza produkty budzące emocje i angażuje się na rzecz klientów. Dla nas IAA MOBILITY to coś więcej niż tylko targi – to scena, na której umożliwiamy zapoznanie się z wizją mobilności Volkswagena dla wszystkich. Open Space ilustruje, jak kształtujemy przyszłość – dostępną, różnorodną i znajdującą się w centrum życia” – powiedział Martin Sander, członek zarządu Volkswagena ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej.

Stoisko Volkswagena w strefie Open Space w Monachium skoncentruje się na pojazdach: na Odeonsplatz odbędzie się światowa premiera w pełni elektrycznego kompaktowego SUV-a, na razie w formie prototypu. Pojazd pozwoli zapoznać się z kierunkiem, w jakim rodzina elektrycznych modeli ID. marki Volkswagen będzie zmierzać. Jego wersja produkcyjna uzupełni ofertę elektrycznych samochodów miejskich marek grupy Core, czyli marek o największym wolumenie sprzedaży. „Samochód prezentowany na IAA uzupełni ofertę

Dwa lata temu Volkswagen nawiązał dialog z odwiedzającymi targi IAA MOBILITY, prezentując ekspozycję także w specjalnej strefie w Monachium. Za kilka tygodni historia się powtórzy: firma zaprezentuje nowe pojazdy i innowacyjne technologie oraz zaprosi odwiedzających na różnorodne wydarzenia w centrum tego bawarskiego miasta.

„Poprzez naszą obecność w Open Space w Monachium pokazujemy, czym jest Volkswagen – dziś i jutro.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Regula

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

podstawowych modeli Volkswagena dla Europy – w pełni elektrycznych i wysoce wydajnych. Ten prototyp wyznacza standardy w swojej klasie pod względem wzornictwa, jakości, obsługi i przestrzeni. Jest to konkretna zapowiedź przystępnego cenowo pojazdu elektrycznego wielkości T-Crossa. Samochód trafi na rynek już w przyszłym roku” – mówi Kai Grunitz, członek zarządu ds. rozwoju technicznego marki Volkswagen.

Krótko po światowej premierze, całkowicie nowy T-Roc zostanie również po raz pierwszy zaprezentowany w Open Space w Monachium. Kolejną atrakcją będzie ID.3 GTX FIRE+ICE, zaprojektowany we współpracy z marką odzieży sportowej BOGNER FIRE+ICE. Limitowaną edycję specjalną będzie można obejrzeć w Monachium wraz z jej poprzednikiem, legendarnym Golfem II Fire and Ice z lat 90., który obecnie cieszy się kultowym statusem wśród fanów. Po światowej premierze podczas 24-godzinnej wyścigu na torze Nürburgring, wyjątkowy jubileuszowy Golf GTI EDITION 50 – najmocniejszy w historii model GTI o mocy 325 KM – również pojawi się gościnnie na targach IAA MOBILITY 2025.

Za pomocą interaktywnych stanowisk i prezentacji cyfrowych Volkswagen zachęca do odkrywania nowych rzeczy, co pozwala nawiązać emocjonalną więź z marką. Koncepcja ta obejmuje ekspozycję poświęconą historii GTI, symulator wyścigów oraz możliwość wykorzystania sztucznej inteligencji. Zarówno młodszy, jak i starsi goście mogą w zabawny sposób poznać strefy przygód podczas rajdu dla odkrywców. Laboratorium przyszłości pozwoli na wgląd w przyszłość: eksperci z laboratorium materiałów i działu projektowego Volkswagena udzielą informacji na temat materiałów nadających się do recyklingu i innowacyjnych rozwiązań.

Oprócz tego przewidziano urozmaicony program na scenie oraz szeroki wybór kulinarnych przysmaków – w tym legendarne danie Currywurst Volkswagena i kawę Melitta na świeżym powietrzu. Na scenie odbędą się koncerty takich artystów jak Armi Warning i Pa Sheehy. Odbędą się również prelekcje na takie tematy jak „Sport zawodowy i mobilność” oraz rozmowy z ekspertami, w tym z legendą muzyki Peterem Maffayem. Szczegółowy harmonogram można znaleźć tutaj: <https://www.volkswagen.de/de/marke-und-erlebnis/iaa2025.html>.

Wszystkie elementy Open Space są zaprojektowane tak, aby były jak najbardziej dostępne, także dla osób z niepełnosprawnościami. Łatwy dostęp zapewnia system naprowadzania podłogowego, dotykowe plany podłóg, windy schodowe, rampy i meble, pod które można wjechać. Wszystkie informacje są łatwo dostępne dzięki alfabetycznemu Braille'owi i kontrastowym napisom, zrozumiałym piktogramom oraz wsparciu tłumacza języka migowego podczas programu scenicznego.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w 12 krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył około 4,8 miliona samochodów. Wśród nich są prawdziwe bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan i Passat, a także odnoszące sukcesy w pełni elektryczne modele z rodziny ID. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje około 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie rozwija się, stając się wiodącą marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
