

Informacja prasowa

Grupa Volkswagen z solidnymi wynikami w trudnych warunkach rynkowych

„Dzięki sukcesowi naszych nowych produktów Grupa Volkswagen utrzymała swoją pozycję w niezwykle trudnych warunkach. Wprowadziliśmy zauważalne ulepszenia w zakresie designu, technologii i jakości oraz osiągnęliśmy znaczący postęp w obszarze oprogramowania. Nasze wyniki sprzedaży pozostają stabilne na konkurencyjnym globalnym rynku. W Europie umocniliśmy naszą pozycję lidera w dziedzinie elektromobilności, osiągając 28-procentowy udział w rynku, portfel zamówień pozostaje na wysokim poziomie. Dzięki naszej ciągłej ofensywie produktowej i niezmiennie wysokiemu popytowi spodziewamy się, że pozytywna tendencja utrzyma się w drugiej połowie roku”.

Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen



„Nasze wyniki pokazują kontrast: z jednej strony osiągnęliśmy sukces produktowy i poczyniliśmy postępy w zakresie reorganizacji firmy. Z drugiej strony wynik operacyjny spadł o jedną trzecią w porównaniu z rokiem poprzednim – m.in. z powodu wyższej sprzedaży modeli całkowicie elektrycznych o niższej marży. Negatywny wpływ miały także podwyższone cła w USA oraz koszty restrukturyzacji. Wyłączając te czynniki, marża operacyjna w drugim kwartale wyniosła prawie 7 procent, co stanowi górną granicę oczekiwań. Pokazuje to, że jesteśmy na dobrej drodze. Jednak naprawdę liczy się stan środków pieniężnych. Dlatego musimy kontynuować nasze bieżące programy mające na celu poprawę wyników finansowych i przyspieszyć tempo działań tam, gdzie jest to konieczne”.

Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen

Najważniejsze dane

Przychody ze sprzedaży w pierwszej połowie 2025 r. na poziomie 158,4 mld euro to wynik podobny do zeszłego roku (158,8 mld euro)

Nieznaczny wzrost sprzedaży pojazdów i znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży w segmencie usług finansowych; wpływ kursów walutowych miał charakter kompensacyjny.

Wynik operacyjny na poziomie 6,7 mld euro w pierwszej połowie 2025 r., o 33% mniej niż rok wcześniej (10 mld euro); marża operacyjna wyniosła 4,2%

Spadek wynikał przede wszystkim z kosztów związanych ze wzrostem ceł w USA (1,3 mld euro), restrukturyzacją w markach Audi, Volkswagen i Cariad (0,7 mld euro) oraz kosztów związanych z emisją CO₂. Wpływ miał także wyższy udział aut elektrycznych, a także efekty cenowe i walutowe. Przed zmianą ceł w USA i restrukturyzacją marża operacyjna wynosiła 5,6%.

Przepływy gotówki netto spadły o 1,4 mld euro w Dywizji Motoryzacyjnej w pierwszej połowie 2025 r. (w pierwszej połowie 2024 r. było to 0,4 mld euro)

Niższy przepływ środków pieniężnych netto wynikał z wydatków związanych z fuzjami i przejęciami, w tym 0,9 mld euro na nabycie dodatkowych akcji firmy Rivian, a także działaniami restrukturyzacyjnymi i cłami w USA. Pozytywny wpływ miał niższy poziom środków pieniężnych zamrożonych w kapitale obrotowym.

Sprzedaż pojazdów na poziomie 4,36 mln sztuk w pierwszej połowie 2025 r., więcej niż w 2024 r. (4,34 mln)

Wzrost w Ameryce Południowej (+19%), Europie Zachodniej (+2%) oraz Europie Środkowej i Wschodniej (+5%) z nadwyżką zrekompensował spodziewany spadek w Chinach (-3%) oraz, głównie z powodu ceł, w Ameryce Północnej (-16%).

Wzrost zamówień w Europie Zachodniej większy o 19 procent w pierwszej połowie 2025 r.

Znaczący wzrost zamówień w Europie Zachodniej. Głównymi czynnikami były nowe modele, takie jak VW ID.7 Tourer, CUPRA Terramar, Skoda Elroq, Audi Q6 e-tron i Porsche 911. Szczególnie wysokie było zainteresowanie pojazdami elektrycznymi, zamówienia na nie wzrosły o 62 procent.

SOLIDNE WYNIKI W PIERWSZEJ POŁOWIE 2025 R. W TRUDNYCH WARUNKACH RYNKOWYCH	
SPRZEDAŻ POJAZDÓW	+0,5%
4,4 mln	
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	-0,3%
158 mld euro	
WYNIK OPERACYJNY	-33%
6,7 mld euro	
W porównaniu z pierwszą połową 2024 r.	

PROGNOZA NA 2025 ROK WG STANU NA 25 LIPCA 2025	
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	MARŻA OPERACYJNA
NA POZIOMIE UBIEGŁEGO ROKU	4-5 %
PRZEPŁYWY GOTÓWKI NETTO*	PŁYNNOŚĆ NETTO*
1-3 mld euro	31-33 mld euro
*Dywizja motoryzacyjna	

Prognoza na rok 2025 wg danych na 25 lipca 2025 r.

Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży będą zbliżone do wyników z poprzedniego roku (wcześniej prognozowano wzrost do 5 procent). Oczekuje się, że rentowność operacyjna sprzedaży Grupy wyniesie od 4,0 do 5,0 procent (wcześniej: od 5,5 do 6,5 procent).

W dywizji motoryzacyjnej Grupa Volkswagen w 2025 roku nadal spodziewa się wskaźnika inwestycji na poziomie od 12 do 13 procent. Przewiduje się, że w 2025 roku przepływy pieniężne netto w dywizji motoryzacyjnej wyniosą od 1 do 3 mld euro (wcześniej: od 2 do 5 mld euro). Obejmuje to wypływy środków pieniężnych na inwestycje na przyszłość, a także na działania restrukturyzacyjne. Płynność netto w dywizji motoryzacyjnej w 2025 r. ma wynieść od 31 do 33 mld euro (wcześniej: od 34 do 37 mld euro). Grupa nadal dąży do realizacji celu, jakim jest utrzymanie solidnej pozycji finansowej i płynnościowej.

Jeśli obecne amerykańskie cła importowe w wysokości 27,5% będą nadal obowiązywać w drugiej połowie 2025 r. wynik operacyjny, przepływy pieniężne netto i płynność netto znajdą się w dolnej części prognozowanego przedziału. Jeśli zaś cła te zostaną obniżone do 10% możliwe będzie uzyskanie wyników z górnej części przedziału. Istnieje duża niepewność co do dalszego rozwoju sytuacji w zakresie cel, ich wpływu na wyniki i ewentualnych skutków.

Wyzwania będą wynikały w szczególności z niepewności politycznej, rozszerzających się ograniczeń handlowych i napięć geopolitycznych, rosnącej intensywności konkurencji, niestabilności rynków surowców, energii i walut oraz bardziej rygorystycznych od początku roku wymogów dotyczących emisji.

Uwaga: Korekty logiki sprawozdawczości od stycznia 2025 r. doprowadzą między innymi do bardziej precyzyjnego przedstawienia przychodów ze sprzedaży dywizji motoryzacyjnej. W ujęciu matematycznym spowoduje to obniżenie wskaźnika inwestycji, mianowicie o 130 punktów bazowych – do 13 procent w roku obrotowym 2024. W oparciu o skorygowaną logikę sprawozdawczości spodziewamy się, że wskaźnik inwestycji w dywizji motoryzacyjnej spadnie do poziomu między 12 a 13 procent w 2025 r. i do około 10 procent w 2027 r. Szczegółowe informacje znajdują się na 180 stronie raportu rocznego za 2024 r.

Informacje na temat grup marek

Core

Grupa marek Core osiągnęła zauważalny postęp w zakresie efektywności kosztowej i odnotowała marżę operacyjną na poziomie 4,8% w pierwszej połowie roku.

Ten trend potwierdza słuszność kierunku obranego poprzez inicjatywy restrukturyzacyjne, szczególnie w przypadku marki Volkswagen. Skoda osiągnęła marżę operacyjną na poziomie 8,5% i najlepszy wynik kwartalny w swojej historii, wynoszący ok. 740 mln euro.

Progressive

Grupa marek Progressive osiągnęła wynik operacyjny w wysokości 1,1 mld euro. Wpływ na to miały liczne zmiany modeli, a także koszty restrukturyzacji, amerykańskie cła importowe i koszty związane z przestrzeganiem norm emisji CO₂. Marża operacyjna wyniosła 3,3%. Jednocześnie grupa kontynuuje proces reorganizacji poprzez kompleksową odnowę portfolio produktów i zawarcie porozumienia na przyszłość.

Sport Luxury

Sprzedaż Porsche spadła o 11% – do około 135 000 sztuk, a Macan pozostał najlepiej sprzedającym się modelem. Przychody ze sprzedaży spadły o 9% – do 16,1 mld euro.

Wynik operacyjny spadł do 0,8 mld euro, głównie z powodu kosztów specjalnych związanych z działalnością w zakresie akumulatorów, ceł w USA i strategicznych działań reorganizacyjnych.

TRATON GROUP

W pierwszej połowie roku, Grupa TRATON zanotowała spadek sprzedaży pojazdów z powodu utrzymującego się niskiego popytu w Ameryce Północnej, w Europie oraz trudnych warunków rynkowych w Brazylii.

W rezultacie przychody ze sprzedaży spadły o 7% – do około 21,2 mld euro. Wynik operacyjny spadł o 39% – do 1,2 mld euro, co wynikało z niższych wolumenów, wyższych kosztów stałych oraz negatywnych skutków kursowych.

CARIAD

Dzięki dostarczeniu oprogramowania CARIAD do marek należących do Grupy Volkswagen, przychody ze sprzedaży wzrosły o około 30% w porównaniu z pierwszym półroczem 2024 r.

Wynik operacyjny wyniósł -1,2 mld euro, co jest wynikiem zbliżonym do rezultatu z poprzedniego roku.

Przed uwzględnieniem kosztów restrukturyzacji związanych z programem transformacji wynik poprawił się o około 0,2 mld euro w porównaniu z pierwszym półroczem 2024 r.

Group Mobility

Wynik operacyjny osiągnął poziom 1,8 mld euro, dzięki poprawie marż oraz wzrostowi liczby nowych umów i portfela kontraktów. Prognoza na cały rok zostaje potwierdzona.

Najważniejsze liczby Grupy Volkswagen

	Q2			H1		
	2025	2024 ¹	zmiana	2025	2024 ¹	zmiana
Dane liczbowe² w tysiącach						
Dostawy do klientów (sztuki)	2272	2244	+ 1,2%	4405	4348	+ 1,3%
Sprzedaż pojazdów (sztuki)	2263	2260	+ 0,2%	4363	4341	+ 0,5%
Produkcja (sztuki)	2325	2340	- 0,6%	4519	4606	- 1,9%
Zatrudnienie (na 30 czerwca 2025/31 grudnia 2024)				667,2	679,5	- 1,8%
Dane finansowe wg MSSF, mln euro						
Przychody ze sprzedaży	80 806	83 339	-3,0%	158 364	158 800	- 0,3%
Wynik operacyjny	3834	5427	-29,4%	6707	9979	- 32,8%
Zwrot ze sprzedaży (%)	4,7	6,5		4,2	6,3	
Przychody przed opodatkowaniem	3314	4941	-32,9%	6423	10 077	- 36,3%
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	4,1	5,9		4,1	6,3	
Przychody po opodatkowaniu	2291	3599	-36,3%	4477	7278	- 38,5%
Dywizja motoryzacyjna						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	5714	8999	-36,5%	10 410	12 074	- 13,8%
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ³	-6237	-6094	2,3%	-11 760	-11 706	+ 0,5%
Przepływy gotówki netto	-523	2905	-	-1350	367	-
Płynność netto na 30 czerwca				28 387	29 911	- 5,1%
Wskaźnik inwestycji	11,6	11,5		11,4	12,3	

1) Dane z ubiegłego roku zostały zaktualizowane (patrz wyjaśnienia do MSR 8).

2) Dane obejmują również chińskie spółki joint venture, rozliczane metodą praw własności. Dostawy z poprzednich lat zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

3) Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych: w drugim kwartale -5563 mln euro (w Q2 2024 r. -5462 mln euro), od stycznia do czerwca -10 397 mln euro (w 2024 r. -10 868 mln euro).

Najważniejsze liczby wg grup marek i obszarów biznesowych od 1 stycznia do 30 czerwca 2025 r.

Tysiące pojazdów/mln euro	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Marża operacyjna	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024 ¹	2025	2024
Grupa marek Core	2527	2494	72 480	69 051	3455	3405	4,8	4,9
Grupa marek Progressive	574	539	32 573	30 939	1087	1982	3,3	6,4
Grupa marek Sport Luxury ²	135	152	16 138	17 695	832	2904	5,2	16,4
CARIAD	-	-	564	426	-1172	-1182	-	-
Akumulatory	-	-	11	0	-592	-166	-	-
TRATON Samochody Użytkowe	153	161	21 195	22 738	1245	2050	5,9	9,0
Spółki w Chinach rozliczane metodą praw własności ³	1242	1265	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	29 362	27 514	1811	1374	6,2	5,0
Inne ⁴	-267	-269	-13 959	-9563	40	-387	-	-
Grupa Volkswagen	4363	4341	158 364	158 800	6707	9979	4,2	6,3

1) Dane za poprzedni rok zostały skorygowane.

2) W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 18 157 mln euro (w 2024 r. 19 457 mln euro), wynik operacyjny 1007 mln euro (w 2024 r. 3061 mln euro).

3) Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek wycenianych metodą praw własności w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział tych spółek w wyniku operacyjnym wyniósł 506 mln euro (w 2024 r. 801 mln euro).

4) W wyniku operacyjnym uwzględniono głównie pozycje wewnętrzgrupowe ujęte w zysku lub stracie, w szczególności z tytułu wyeliminowania zysków wewnętrzgrupowych; kwota ta obejmuje amortyzację możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółki nieprzypisane do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
