

NR 20/2025

Technologia dla ludzi: Grupa Volkswagen na targach IAA Mobility

- W drodze do pozycji globalnego lidera technologicznego w branży motoryzacyjnej (Global Automotive Tech Driver), Grupa Volkswagen zaprezentuje w Monachium innowacje technologiczne i kilka światowych premier pojazdów.
- Hasłem przewodnim tegorocznej ekspozycji jest Technologia dla ludzi (Tech for the People). Koncern chce być blisko swoich klientów i inspirować ich najlepszymi pojazdami, technologiami i usługami cyfrowymi.
- Po raz pierwszy Grupa Volkswagen zaprezentuje zróżnicowany program konferencji (od 7 do 12 września) dotyczący aktualnych tematów motoryzacyjnych i technologicznych. Obejmuje on interesujące przemówienia i rozmowy panelowe z najwyższej klasy gośćmi ze świata biznesu i polityki.

Poznań, 14 lipca 2025 r. – Grupa Volkswagen podąża drogą do objęcia pozycji globalnego lidera w dziedzinie technologii motoryzacyjnych. Podczas wrześniowych targów IAA Mobility 2025 w Monachium firma przedstawi wiele dowodów na to w postaci innowacji technologicznych, będzie też świętować kilka światowych premier pojazdów. Głównym hasłem ekspozycji będzie Technologia dla ludzi (Tech for the People). Grupa Volkswagen chce być blisko swoich klientów i inspirować ich najlepszymi pojazdami, technologiami i usługami cyfrowymi. Co czyni ten rok wyjątkowym: w ciągu sześciu dni targów Grupa Volkswagen zaprezentuje ekscytujące produkty, będzie można także przysłuchiwać się panelom dyskusyjnym z udziałem czołowych przedstawicieli biznesu i polityki. Grupa przygotowała także zróżnicowany program konferencji na aktualne tematy z branży motoryzacyjnej i technologicznej, które odbędą się na jej stoisku w Monachium.



Tegoroczna ekspozycja Grupy Volkswagen na IAA; „Technologia dla ludzi”

„Łatwa w użyciu, przystępna cenowo, niezawodna: technologia motoryzacyjna powinna inspirować ludzi. Zrozumienie tego jest tym, co nas napędza. Na IAA Mobility, wraz z naszymi silnymi markami, pokazujemy, w jaki sposób dążymy do tego, aby inteligentna mobilność była dostępna dla każdego – dziś i jutro. W Monachium uwalniamy nową moc Grupy Volkswagen i nasz potencjał jako globalnego lidera technologicznego w branży motoryzacyjnej (Global Automotive Tech Driver): dzięki elektryzującym premierom, kultowym

VOLKSWAGEN GROUP

produktom i pionierskim innowacjom w kluczowych dziedzinach. Zmieniamy mobilność na zrównoważoną, połączoną, dla ludzi” – powiedział prezes Grupy Volkswagen, Oliver Blume.

Oto, co się będzie działo na stoisku Grupy Volkswagen w poszczególnych dniach:

7 września (niedziela) – dzień otwarcia

Jeszcze przed oficjalnym otwarciem IAA, Grupa Volkswagen zapoczątkowuje kolejny etap elektromobilności w segmencie entry. Nowa rodzina miejskich samochodów elektrycznych marek grupy Core sprawi, że najlepsze technologie motoryzacyjne będą dostępne dla każdego. Ponadto swoje premiery targowe i światowe będą świętować kolejne pionierskie modele z grup Progressive i Sport Luxury.

8 września (poniedziałek) – dzień prasowy

Wraz z wiodącymi graczami technologicznymi Grupa Volkswagen zaprezentuje, w jaki sposób staje się motorem innowacji w zakresie sztucznej inteligencji i technologii akumulatorów w pojazdach. Odbędzie się również szczegółowa analiza znaczenia projektowania dla koncernu, który chce być globalnym liderem technologicznym w branży motoryzacyjnej.

9 września (wtorek) – dzień polityki i sztucznej inteligencji: w sercu Europy

Grupa Volkswagen zademonstruje, jak kompleksowo wykorzystuje sztuczną inteligencję jako kluczową technologię zapewniającą większą szybkość, jakość i konkurencyjność. Wraz z innymi liderami branży omówione zostaną pomysły na wzmocnienie innowacji gospodarczych i technologicznych oraz odporności Europy w globalnym wyścigu technologicznym.

10 września (środa) – dzień technologii

Środa rozpocznie się na IAA od tzw. godziny mocy (PowerHour) poświęconej najważniejszym wydarzeniom w Volkswagen Group Technology. Następnie odbędą się wystąpienia i panele poświęcone akumulatorom, platformom, ładowaniu i energii.

11 września (czwartek) – dzień oprogramowania

Czwartek to dzień, w którym odbędą się wystąpienia i panele dyskusyjne z udziałem najważniejszych ekspertów Grupy Volkswagen i innych firm. Nacisk zostanie położony na pionierskie technologie i strategię związane z inteligentną mobilnością jutra – w tym zautomatyzowaną i autonomiczną jazdą, inteligentnymi doświadczeniami użytkownika, połączone rozwiązania mobilności i wykorzystanie sztucznej inteligencji.

12 września (piątek) – dzień zasobów ludzkich

Grupa Volkswagen zaprezentuje ekscytujący wgląd w możliwości, jakie pojawiają się w badaniach i edukacji, a także w firmie, która ma ambicję stać się globalnym liderem technologicznym w branży motoryzacyjnej.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
