

NR 19/2025

900 000 punktów ładowania: Elli kontynuuje ekspansję w całej Europie

- Wzrost liczby punktów ładowania o ok. 80 procent w ciągu ostatnich 2 lat – szybki rozwój infrastruktury ładowania o dużej mocy trwa
- Rekordzista świata Rainer Zietlow testuje sieć ładowania Elli podczas ID. Buzz World Tour

Poznań, 10 lipca 2025 r. – Spółka Volkswagen Group Charging (Elli) umacnia swoją pozycję jednego z wiodących europejskich dostawców usług ładowania. Obecnie użytkownicy samochodów elektrycznych i hybryd plug-in mogą uzyskać dostęp do około 900 000 publicznych punktów ładowania w 28 krajach europejskich za pomocą aplikacji Elli, karty Elli Charging lub Charge&Fuel, w tym 80 000 stacji ładowania o dużej mocy (HPC). Szybka ekspansja idzie w parze z wprowadzeniem nowego, przejrzystego modelu cenowego, dzięki czemu ładowanie w całej Europie jest wygodniejsze, bardziej niezawodne i opłacalne. Z oferty Elli skorzystać mogą kierowcy wszystkich samochodów elektrycznych. Użytkownicy aut Grupy Volkswagen mają więcej korzyści poprzez integrację oferty Elli z samochodem, planerem podróży, aplikacją czy też funkcję Plug&Charge.



Reiner Zietlow na swojej trasie podczas ID. Buzz World Tour odwiedził już kilkanaście krajów, w tym Polskę.

międzynarodowy, Plug&Charge i przystępne cenowo ładowanie o dużej mocy za pośrednictwem sieci Ionity” – dodał Jennermann.

Posiadacz trzech rekordów Guinnessa, Rainer Zietlow, współpracuje z Elli i marką Volkswagen Samochody Dostawcze w nowej podróży dookoła świata w Volkswagenie ID. Buzz Pro. Jego celem jest ustanowienie nowego rekordu Guinnessa dla największej liczby krajów odwiedzonych pojazdem elektrycznym. W ciągu roku Zietlow przejedzie przez ponad 75 krajów na sześciu

„Nasza sieć ładowania Elli jest rozbudowana i niezawodna – to kluczowy czynnik umożliwiający jazdę samochodem elektrycznym. Z każdym nowym punktem ładowania ułatwiamy ludziom życie” – powiedział Joschi Jennermann, dyrektor generalny nowo utworzonej Elli Mobility, spółki zależnej Volkswagen Group Charging (Elli) odpowiedzialnej obecnie za usługi ładowania i tankowania w ramach Grupy Volkswagen. „Nowy model taryfowy Elli zapewnia przejrzyste ceny oraz obejmuje takie funkcje, jak roaming

VOLKSWAGEN GROUP

kontynentach – od Europy przez Azję, Australię i Afrykę po Amerykę Północną i Południową, kończąc w Kanadzie. Europejski etap podróży poprowadzi go m.in. przez Polskę, Austrię, Włochy, Francję i Turcję.

„W 2020 roku rozpoczęliśmy rekordową trasę po Niemczech Volkswagenem ID.3. Od tego czasu sieć ładowania Elli potroiła swój rozmiar – co oznacza, że możemy teraz z pewnością ukończyć europejski odcinek naszej globalnej podróży elektrycznej z Elli jako naszym partnerem w zakresie ładowania. Sieć jest rozległa, dobrze zintegrowana i pozwala na szybkie ładowanie nawet w odległych regionach” – powiedział Zietlow.

Podróż rozpoczęła się 1 lipca w Niemczech, Rainer Zietlow odwiedził już 16 krajów, przejechał m.in. przez Danię, Szwecję, Norwegię, Finlandię, kraje bałtyckie, Polskę, Wielką Brytanię, Irlandię, dotarł właśnie do Francji. Podróż jest relacjonowana na stronie internetowej <https://idbuzz-worldtour.com>.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).

O Elli:

Marka Elli, zatrudniająca około 400 pracowników, dba o potrzeby klientów na styku energii i mobilności. Elli, jako część Grupy Volkswagen, oferuje szeroką gamę rozwiązań w zakresie energii i ładowania w Europie oraz działa jako dostawca usług w zakresie mobilności. Obecne portfolio produktów obejmuje rozwiązania w zakresie ładowania dla klientów prywatnych i firm – od własnych ładowarek domowych i elastycznych stacji szybkiego ładowania (Flexpoles) po usługi ładowania i innowacyjne inteligentne taryfy zielonej energii elektrycznej. W przypadku ładowania w przestrzeni publicznej Elli zapewnia cyfrowe rozwiązania i usługi zapewniające płynne ładowanie. Założona w 2018 roku spółka Elli ma biura w Berlinie, Wolfsburgu, Monachium i Eschborn.
