

NR 17/2025

Grupa Volkswagen uznana za najbardziej innowacyjną Grupę Motoryzacyjną na świecie

- Centrum Zarządzania Motoryzacją (Center of Automotive Management - CAM) przyznało Grupie Volkswagen nagrodę AutomotiveINNOVATIONS Award 2025 dla najbardziej innowacyjnej grupy motoryzacyjnej na świecie – przed konkurentami z Chin i Europy.
- Marki Volkswagen Samochody Osobowe i Audi otrzymały nagrody dla najbardziej innowacyjnych marek wolumenowych i premium.
- Według CAM, Grupa Volkswagen i jej marki zaimponowały szeroką gamą i wysokim poziomem innowacji technologicznych, szczególnie w obszarach elektromobilności i connectivity.
- Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen: „Nagroda dla najbardziej innowacyjnej grupy motoryzacyjnej jest docenieniem naszego wysiłku w ostatnich latach. To samo dotyczy nagród otrzymanych przez marki Volkswagen i Audi. Te wyróżnienia motywują nas do wprowadzania na drogi kolejnych technologii, które ekscytują ludzi. Nasz wysoko wykwalifikowany zespół, nasze renomowane marki, nasze pionierskie technologie i nasz bliski kontakt z klientami są podstawą naszego sukcesu”.

Poznań, 8 lipca 2025 r. – Grupa Volkswagen została uznana za najbardziej innowacyjną grupę motoryzacyjną na świecie przez Centrum Zarządzania Motoryzacją (CAM) i otrzymała nagrodę AutomotiveINNOVATIONS Award 2025. Jest ona przyznawana corocznie od 2011 roku przez CAM w Bergisch Gladbach w Niemczech, ocenia możliwości technologiczne i innowacyjne międzynarodowych producentów i dostawców motoryzacyjnych. Spośród 30 firm z całego świata, Grupa Volkswagen osiągnęła najwyższy wynik w głównej kategorii – innowacji, wyprzedzając konkurentów z Chin i Europy. CAM docenił także marki Grupy – Volkswagen Samochody Osobowe został uznany za najbardziej innowacyjną markę wolumenową, a Audi za najbardziej innowacyjną markę premium.

Ponadto Grupa Volkswagen i jej marki zajęły czołowe pozycje w wybranych kategoriach innowacyjności. Audi Q6 e-tron uznano za jeden z najbardziej innowacyjnych modeli, a marka z Ingolstadt podkreśliła tym swoją wiodącą pozycję w dziedzinie elektromobilności i connectivity. Jednocześnie marka Volkswagen Samochody Osobowe pokazała, w jaki sposób udostępnia

VOLKSWAGEN GROUP

innowacje technologiczne szerokiemu gronu odbiorców, zajmując czołowe miejsca w kategoriach „Napęd elektryczny” oraz „Infotainment & Connectivity”.

Centrum Zarządzania Motoryzacją (CAM) podkreśliło w swojej decyzji kilka konkretnych osiągnięć Grupy Volkswagen w zakresie innowacji. W szczególności wyróżniały się czołowe innowacje w zakresie elektromobilności, takie jak nowy napęd Volkswagena ID.3 GTX o zasięgu 604 km wg WLTP – najwyższym w swoim segmencie. W obszarze Infotainment & Connectivity marki Grupy również zaimponowały CAM – na przykład dzięki bezprzewodowym aktualizacjom poprawiającym wydajność ładowania w Volkswagenie ID.3 i zdolności Audi A6 do optymalizacji planowania trasy w czasie rzeczywistym przy użyciu danych inteligencji zbiorowej z połączonych pojazdów.

„Nagroda dla najbardziej innowacyjnej grupy motoryzacyjnej jest docenieniem naszego wysiłku w ostatnich latach. To samo dotyczy nagród otrzymanych przez marki Volkswagen i Audi. Te wyróżnienia motywują nas do wprowadzania na drogi kolejnych technologii, które ekscytują ludzi. Nasz wysoko wykwalifikowany zespół, nasze renomowane marki, nasze pionierskie technologie i nasz bliski kontakt z klientami są podstawą naszego sukcesu. Grupa Volkswagen kształtuje mobilność jutra – skoncentrowaną, zrównoważoną i z ambicją wyznaczania standardów poprzez innowacje. W ten sposób chcemy stać się globalnym liderem technologicznym w branży motoryzacyjnej” – powiedział Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen.

Rankingi CAM w szczegółach:

- **Volkswagen AG:** Najbardziej innowacyjna grupa motoryzacyjna
- **Volkswagen:** Najbardziej innowacyjna marka wolumenowa
- **Audi:** najbardziej innowacyjna marka premium

Osiągnięcia marek w poszczególnych kategoriach:

- 1. miejsce: Najbardziej innowacyjna marka wolumenowa – napęd elektryczny: Volkswagen
- 1. miejsce: Najbardziej innowacyjna marka – Infotainment & Connectivity: Volkswagen
- 1. miejsce: Najbardziej innowacyjna marka premium – Infotainment & Connectivity: Audi
- 2. miejsce: Najbardziej innowacyjna marka premium – napęd elektryczny: Audi
- 3. miejsce: Najbardziej innowacyjny model: Audi Q6 e-tron

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).
