

NR 16/2025

Volkswagen Group Polska umacnia się na pozycji lidera w pierwszym półroczu 2025 r.

- Volkswagen Group Polska notuje bardzo dobre wyniki rejestracji w pierwszym półroczu 2025 roku, spółka, od momentu powstania, jest największym dystrybutorem nowych samochodów w Polsce
- Jak wynika z danych firmy SAMAR, od stycznia do czerwca 2025 roku zarejestrowano w Polsce 285 282 nowe samochody osobowe, o 3 procent więcej niż w pierwszych sześciu miesiącach ubiegłego roku
- W pierwszym półroczu zarejestrowano 73 531 nowych aut marek należących do Grupy Volkswagen, o 7 procent więcej niż w okresie styczeń-czerwiec 2024, spółka notuje ponad dwukrotnie większą dynamikę wzrostu niż rynek ogółem
- 25,8 procent rynku nowych aut osobowych należało do marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska
- Marką nr 1 Grupy Volkswagen w Polsce jest Skoda. W pierwszym półroczu 2025 roku zarejestrowano w naszym kraju 30 196 samochodów czeskiej marki, w czym największy udział miała Octavia (9579 rejestracji)
- Marka Volkswagen jest drugą marką Grupy w Polsce, liczba rejestracji w pierwszym półroczu tego roku wyniosła 20 476 szt., była aż o 16 procent wyższa niż w tym samym okresie ubiegłego roku – pod względem dynamiki wzrostu to najlepszy wynik w czołowej dziesiątce zestawienia na polskim rynku
- W pierwszej połowie 2025 roku zarejestrowano w Polsce 3523 samochody dostawcze (zarejestrowane jako auta ciężarowe) marki Volkswagen Samochody Dostawcze (wzrost o ponad 16 procent w porównaniu z okresem styczeń-czerwiec 2024 r.)

Poznań, 7 lipca 2025 r. – W pierwszej połowie 2025 roku zarejestrowano w Polsce ponad 285 tysięcy nowych samochodów osobowych – wynika z danych instytutu SAMAR. Oznacza to wzrost o 3 procent w porównaniu z pierwszymi sześcioma miesiącami ubiegłego roku. Z tej liczby 73 531 sztuk stanowiły samochody marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska, o 7 procent więcej w porównaniu do okresu styczeń-czerwiec 2024. Udział marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska w polskim rynku wyniósł 25,8 procent, co oznacza, że częściej niż co czwarty nowy osobowy samochód zarejestrowany w Polsce przez pierwsze sześć miesięcy 2025 roku pochodził z salonów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT, Cupra i Audi.

VOLKSWAGEN GROUP

Grupa Volkswagen oferuje w Polsce samochody niemal wszystkich segmentów rynku, z różnymi rodzajami napędu: spalinowym, hybrydowym PHEV czy też elektrycznym. Dzięki temu klienci mogą wybrać auto idealnie dopasowane do swoich potrzeb. Samochody Grupy VW cieszą się rosnącą popularnością. Częściej niż co czwarty wyjeżdżający z polskich salonów samochodów należy do jednej z marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska. Łącznie przez sześć miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 73 531 nowych, osobowych aut marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, Audi, Cupra i Seat. Liczba rejestracji wzrosła o 7 procent w porównaniu z pierwszym półroczem 2024 roku, co oznacza, że Grupa rośnie szybciej niż rynek ogółem (wzrost o 3 procent).

Najczęściej wybieranym modelem Grupy Volkswagen w Polsce była w pierwszym półroczu 2025 roku Skoda Octavia. A lista Top 5 w naszym kraju wygląda następująco:

- Skoda Octavia: 9579 szt.
- Volkswagen T-Roc: 4554 szt.
- Skoda Superb 3870 szt.
- Skoda Kamiq: 3655 szt.
- Skoda Fabia 3499 szt.

Liczba rejestrowanych samochodów elektrycznych w Polsce systematycznie rośnie. W pierwszym półroczu zarejestrowano ich 14 257, o 60 procent więcej niż w tym samym okresie rok wcześniej. Udział w rynku po półroczu wynosi 5 procent. Rekordowym miesiącem był czerwiec, kiedy to zarejestrowano w Polsce 3779 osobowych samochodów elektrycznych, ich udział w rynku w czerwcu osiągnął 7,6 procent.

Wzrost rejestracji pojazdów elektrycznych widać to także w wynikach marek Grupy Volkswagen. Łącznie w pierwszym półroczu zarejestrowano 1642 samochody elektryczne marek Grupy. To o 31 procent więcej niż w pierwszej połowie 2024 roku. Skoda, która zanotowała 514 rejestracji – aż o 190 procent więcej niż w okresie styczeń-czerwiec 2024 jest liderem wśród marek Grupy. Spora w tym zasługa świetnie przyjętego na rynku modelu Elroq.

Najczęściej rejestrowane modele elektryczne Volkswagen Group Polska w pierwszym półroczu 2025 r.:

- Skoda Elroq: 391 szt.
- Cupra Tavascan: 255 szt.
- Audi Q4 e-tron: 245 szt.
- Volkswagen ID.7: 148 szt.
- Skoda Enyaq: 123 szt.

VOLKSWAGEN GROUP

O dużym wzroście możemy mówić także w kontekście hybryd plug-in. W sumie na polskim rynku w pierwszym półroczu zarejestrowano 13 586 osobowych samochodów hybrydowych PHEV, o 82,2 procent więcej niż w tym samym okresie w 2024 roku. Numerem 1 spośród marek Grupy VW jest Audi, które zanotowało 876 rejestracji (wzrost o 32 procent). Kolejną marką jest Volkswagen z liczbą 656 szt., co stanowi wzrost o 662,8 procent. Dalej Skoda z liczbą 510 szt. i wzrostem 165,6 procent.

Tak dobre wyniki Grupy VW to w dużej części zasługa wprowadzenia na rynek szerokiej gamy modeli z układem hybrydowym plug-in nowej generacji, który pozwala przejechać w trybie elektrycznym ponad 100 km i uzupełniać energię z mocą do 50 kW. Dla przykładu Golf PHEV potrafi pokonać wyłącznie na napędzie elektrycznym nawet 147 km.

Najczęściej rejestrowane modele PHEV Volkswagen Group Polska w pierwszym półroczu 2025 r.:

- Volkswagen Tiguan: 271 szt.
- Skoda Kodiaq: 256 szt.
- Skoda Superb: 254 szt.
- Audi Q5: 199 szt.
- Audi Q8: 197 szt.

Według danych SAMAR w pierwszej połowie 2025 roku zarejestrowano w Polsce 33 706 samochodów dostawczych, o 0,5 procent więcej niż rok wcześniej. Marka Volkswagen Samochody Dostawcze dostarczyła klientom w 2025 roku w Polsce 3534 auta dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony (zarejestrowane jako pojazdy ciężarowe). To aż o 16 procent więcej niż przed rokiem.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR & Corporate Affairs oraz e-mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).
