



25 czerwca 2025

Zwycięstwo w klasie po światowej premierze: wyjątkowy weekend Golfa GTI na torze Nürburgring

- Jubileuszowy Golf GTI EDITION 50 świętował swoją premierę przed 24-godzinnym wyścigiem na torze Nürburgring
- Startująca Golfem GTI Clubsport 24h załoga Benny Leuchter, Johan Kristoffersson, Heiko Hammel i Nico Otto zwyciężyła w swojej klasie, powtarzając sukces sprzed roku
- W tym największym wydarzeniu sportów motorowych w Niemczech uczestniczyło aż 280 000 widzów

Wyjątkowy weekend dla Volkswagena na torze Nürburgring: po światowej premierze nowego Golfa GTI EDITION 50 przed niezwykle liczną publicznością świętuje udany start w 24-godzinnym wyścigu. Golf GTI Clubsport 24h z numerem 19, za kierownicą którego zmieniali się Benny Leuchter, Johan Kristoffersson, Heiko Hammel i Nico Otto powtórzył zeszłoroczny sukces i okazał się najlepszy w klasie AT3 dla pojazdów napędzanych paliwami alternatywnymi. W klasyfikacji generalnej załoga Golfa zajęła 24. miejsce na 135 startujących pojazdów. Golf GTI z silnikiem o mocy 397 KM był napędzany innowacyjnym paliwem, które w 60 procentach składa się z surowców odnawialnych. Dopisali także widzowie – 280 000 widzów oznacza nowy rekord frekwencji na tym wyścigu długodystansowym.



Golf GTI Clubsport 24h z numerem 19 okazał się najlepszy w klasie w 24-godzinnym wyścigu na torze Nürburgring.

niedawno pokonał za jego kierownicą północną pętlę toru Nürburgring w rekordowym czasie 7:46,125 min.

Benny Leuchter wystartował w sobotnim 24-godzinnym wyścigu z pole position w klasie AT3. W początkowej fazie wyścigu dawały się kierowcom we znaki bardzo wysoka temperatura i awaria zasilania w alei serwisowej, która spowodowała przerwanie wyścigu na ponad dwie godziny. Golf GTI Clubsport 24h z numerem startowym 19 z Leuchterem, Kristofferssonem, Hammelem i Otto radził sobie świetnie i dojechał do mety w niedzielę na pierwszym miejscu w klasie, pozostawiając za sobą wiele znacznie mocniejszych samochodów.

Nowy Golf GTI EDITION 50 miał swoją światową premierę przed wyścigiem: jubileuszowy GTI w kolorze Tornado został zaprezentowany przez Martina Sandera, członka zarządu marki Volkswagen ds. sprzedaży, marketingu i obsługi posprzedażnej, oraz Benny'ego Leuchtera, kierowcę wyścigowego i rozwojowego Volkswagena. Golf GTI EDITION 50 to najmocniejszy i najszybszy produkowany seryjnie Golf. Leuchter

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Wyścig okazał się pechowy dla drugiego Golfa GTI Clubsport 24h z numerem startowym 76, załogi w składzie: Jasmin Preisig, Fabian Vettel, Timo Hochwind i Christian Gebhardt. Wizyta poza torem spowodowała odcięcie przepływu powietrza przez chłodnice, co spowodowało przegrzanie silnika i zakończenie wyścigu po 31 okrążeniach.

„24-godzinny wyścig był idealną okazją do świętowania światowej premiery Golfa GTI EDITION 50. Tuż po niej można było się przekonać, jak Golf GTI sprawdza się podczas wyścigu. GTI i Nürburgring po prostu do siebie pasują” – powiedział Thomas Schäfer, prezes zarządu marki Volkswagen. „Dziękuję i gratuluję naszemu zespołowi Max Kruse Racing za przygotowanie samochodu i znakomity wynik. Widzowie mogli obserwować tutaj prawdziwy festiwal sportów motorowych” – dodał Schäfer.

„Jesteśmy niezwykle dumni i szczęśliwi, że ponownie wygraliśmy w swojej klasie Golfem GTI” – podsumował Benny Leuchter. „To był naprawdę gorący i trudny wyścig. Naszym celem była szybka jazda, ale bez podejmowania zbytniego ryzyka. Ta strategia okazała się właściwa, a nasz Golf GTI działał jak szwajcarski zegarek” – powiedział na mecie 37-latek z Duisburga z zespołu Max Kruse Racing.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje pojazdy w 28 lokalizacjach w 12 krajach. W 2024 roku Volkswagen dostarczył około 4,8 miliona samochodów. Wśród nich są prawdziwe bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan i Passat, a także odnoszące sukcesy w pełni elektryczne modele z rodziny ID. Obecnie w Volkswagenie na całym świecie pracuje około 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie rozwija się, stając się wiodącą marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
