

Grupa marek Core odnotowuje wyższą sprzedaż i rosnące przychody ze sprzedaży w I kwartale 2025

Przychody ze sprzedaży grupy marek Core, w skład której wchodzi Volkswagen, Skoda, SEAT/Cupra i Volkswagen Samochody Dostawcze znacznie wzrosły w pierwszym kwartale 2025 r., osiągając łącznie ok. 35,3 mld euro. Odnotowano znaczący wzrost dostaw samochodów elektrycznych. Jednocześnie rezerwy związane z przepisami dotyczącymi emisji CO₂ w Europie, a także spraw silników Diesla wpłynęły na wynik operacyjny, który w pierwszym kwartale spadł do 1,12 mld euro. Niekorzystny wpływ na wynik miały także odpisy aktualizujące wartość zapasów w związku z cłami importowymi ogłoszonymi przez Stany Zjednoczone.

„W trudnym pierwszym kwartale grupa marek Core utrzymała swoją pozycję dzięki wzrostowi sprzedaży i obrotów. Atrakcyjne premiery rynkowe i zwiększona sprzedaż samochodów elektrycznych zrównoważyły negatywne wpływy.

Te zewnętrzne wyzwania pokazują, że musimy nadal realizować nasze programy zwiększania wydajności poszczególnych marek. Kontynuujemy prace nad obniżeniem kosztów akumulatorów, zmniejszeniem wydatków w fabrykach i kosztów ogólnych, skróceniem czasu opracowywania modeli i dopracowaniem oprogramowania. W dłuższej perspektywie wzmocni to naszą odporność i konkurencyjność jako głównej grupy marek”.

David Powels, członek zarządu Volkswagen, odpowiedzialny za finanse marki i grupy marek Core



Najważniejsze informacje

Sprzedaż jednostkowa wzrosła do 1,22 mln (1,19 mln pojazdów w I kwartale 2024 r.)

Sprzedaż jednostkowa wzrosła o 2,7% rok do roku. Duży udział samochodów elektrycznych wpłynął na uzyskane marże, a główne marki zwiększyły udział w rynku.

Przychody ze sprzedaży znacznie wzrosły – do 35,34 mld euro (w I kwartale 2024 r. było to 32,77 mld euro)

Przychody ze sprzedaży grupy marek Core wzrosły o 7,8% mimo konkurencyjnego środowiska, dzięki wyższej sprzedaży i dopasowanemu miksowi modelowemu marek Volkswagen i Skoda.

Wynik operacyjny wyniósł 1,12 mld euro (w I kwartale 2024 r. było to 2,08 mld euro)

Oprócz kosztów związanych ze sprawą silników Diesla, niekorzystny wpływ na wynik miały rezerwy stworzone ze względu na obowiązujące w Europie przepisy dotyczące emisji CO₂.

Marża operacyjna na poziomie 3,2% (w I kwartale 2024 r. było to 6,4%)

Negatywny wpływ na rentowność operacyjną miały wydatki z tytułu odpisów aktualizujących wartość zapasów pojazdów w tranzycie w związku z cłami importowymi ogłoszonymi przez Stany Zjednoczone od kwietnia 2025 r.

Poprawa przepływów pieniężnych netto o 480 mln euro do -44 mln euro (-524 mln euro w I kwartale 2024 r.)

Przepływy pieniężne poprawiły się o 480 mln euro rok do roku dzięki zmniejszeniu zapasów pojazdów i ukierunkowanym inwestycjom.

Sytuacja w pierwszym kwartale 2025

Grupa marek Core w pierwszym kwartale 2025 r. wprowadziła na rynek dobrze przyjęte nowe modele, zanotowała także znaczny wzrost sprzedaży aut elektrycznych, demonstrując tym samym swoją siłę i zdolność adaptacji w bardzo wymagającym otoczeniu rynkowym.

Udane wprowadzenie nowych modeli, takich jak Volkswagen Tayron i Skoda Elroq, dodatkowo wzmocniło portfolio i podkreśliło zdolność marek do zaspokajania potrzeb i wymagań klientów.

Na wyniki w pierwszym kwartale negatywnie wpłynęły skutki przepisów dotyczących emisji CO₂ w Europie, ceł importowych w Stanach Zjednoczonych oraz kosztów związanych ze sprawą silników Diesla.

Prognoza

Pomimo obecnych wyzwań, marki w grupie Core systematycznie zacieśniają współpracę – w nadchodzących latach będą się one koncentrować na konsekwentnym zwiększaniu wydajności poprzez rozszerzanie współpracy we wspólnie uzgodnionych strategicznych obszarach działania.

W przyszłości globalna sieć produkcyjna grupy marek składająca się z 22 lokalizacji zostanie zorganizowana w pięciu regionach produkcyjnych w celu zacieśnienia współpracy. Produkcja będzie bardziej wydajna i zorientowana na przyszłość, wykorzystane zostaną synergie między markami i regionalne przewagi kosztowe.

Zmniejszona zostanie liczba krajowych klastrów rozwoju technicznego dla wszystkich marek. Wymagania rynku i życzenia klientów będą w przyszłości uwzględniane bardziej efektywnie i wydajnie. Co więcej, czas opracowywania nowych pojazdów zostanie skrócony, aby umożliwić szybszą reakcję na zmiany rynkowe.

Współpraca pomiędzy poszczególnymi markami w ramach projektu elektrycznego, rodzinnego samochodu do miasta przebiega zgodnie z planem. W ramach projektu prowadzonego przez Seat/CUPRA, grupa marek Core będzie od 2026 roku wprowadzać na rynek samochody

elektryczne w segmencie ok. 25 000 euro . Cztery planowane modele – dwa marki Volkswagen i po jednym marki CUPRA i Skoda – będą budowane w hiszpańskich fabrykach w Martorell i Pampelunie. Sama współpraca nad tym projektem pozwoli uwolnić potencjał synergii o łącznej wartości 650 mln euro w całym cyklu życia produktu.

Uzgodniony pod koniec ubiegłego roku program „Przyszłość Volkswagena” położył podwaliny pod konkurencyjność w Niemczech. Program łączy w sobie stabilność ekonomiczną i zrównoważone zatrudnienie. Toruje on drogę marce Volkswagen, jako głównemu filarowi grupy marek Core, do stania się do 2030 roku liderem technologicznym wśród producentów wolumenowych.

Dlatego też celem grupy marek Core jest ciągły wzrost zysków w nadchodzących latach, wspierany przez efekty trwających programów zwiększania wydajności we wszystkich markach wolumenowych. Już teraz podejmowane są intensywne wysiłki w celu wdrożenia podjętych środków – a tym samym wygenerowania średnioterminowego zwrotu ze sprzedaży na poziomie 8% dla grupy marek Core.

Przegląd marek w grupie marek Core

Volkswagen Samochody Osobowe

Główna marka grupy Core dostarczyła w pierwszym kwartale 2025 roku 726 267 pojazdów (z wyłączeniem Chin, w tym produkcji zewnętrznej) co stanowi wzrost o 4,6% rok do roku. Tendencję tę można częściowo przypisać wzrostowi sprzedaży modeli ID.4, ID.7, T-Cross i Tiguan oraz udanemu wprowadzeniu na rynek modelu Tayron. Przychody ze sprzedaży wyniosły 21,2 mld euro, co oznacza wzrost o 10,2% w porównaniu z porównywalnym okresem poprzedniego roku. Wynik operacyjny spadł o 84,9% – do 112 mln euro, przy czym spadek ten wynikał w szczególności ze zdarzeń nadzwyczajnych. Negatywny wpływ na wynik miały w szczególności rezerwy związane z regulacjami dotyczącymi emisji CO₂ w Europie. Innymi niekorzystnymi czynnikami były koszty postępowania sądowego w związku ze sprawą silników Diesla oraz te związane z pojazdami w tranzycie w związku z cłami importowymi wprowadzonymi w Stanach Zjednoczonych od początku kwietnia. W rezultacie marża operacyjna marki Volkswagen znacznie spadła do 0,5% w porównaniu z 3,9% w roku poprzednim.

„Rozpoczęliśmy rok z atrakcyjną, odmłodzoną ofertą produktową, a pozytywna dynamika utrzymuje się dzięki wysokiemu napływowi zamówień. Jednak niekorzystne czynniki sprawiły, że nasze wyniki za I kwartał nie są satysfakcjonujące. Dalsze wdrażanie naszego programu wydajności i umowy ‘Przyszłość Volkswagena’, wraz z naszym obecnym miksem modelowym, pozwolą nam osiągnąć nasz cel zwrotu na poziomie 4% w 2025 roku”.

David Powels, członek zarządu Volkswagen, odpowiedzialny za finanse marki i grupy marek Core

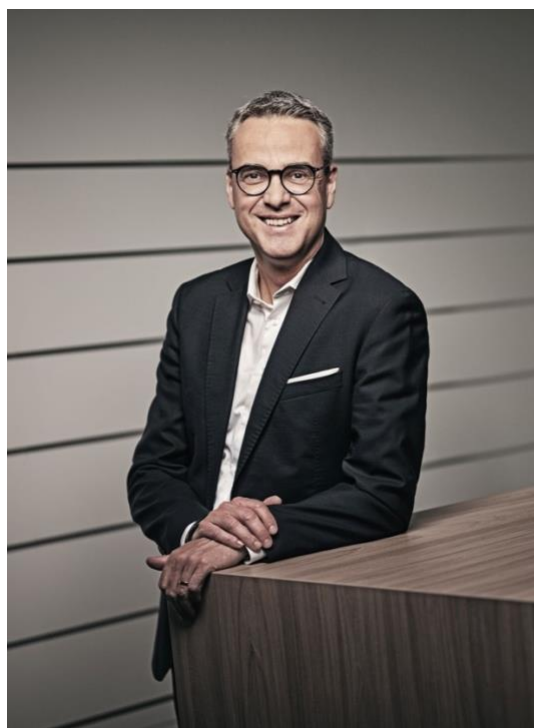


Skoda Auto

W pierwszym kwartale 2025 roku Skoda była w stanie wykorzystać sukcesy roku finansowego 2024 – najlepszego w historii marki. Skoda w pierwszym kwartale 2025 roku dostarczyła 238 600 pojazdów, co stanowi wzrost o 8,2% w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. Dostawy aut elektrycznych i hybrydowych typu plug-in wyniosły 36 900 sztuk i wzrosły ponad dwukrotnie. Dzięki wyższemu popytowi, szerokiej i nowoczesnej gamie modeli oraz konsekwentnej optymalizacji kosztów w ramach programu Next Level Efficiency+, marka wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 7,259 mld euro (+10,4%) Wynik operacyjny wzrósł do 546 mln euro, przy stabilnej marży operacyjnej na poziomie 7,5%.

„Skoda wykorzystata wyniki osiągnięte w 2024 roku – najbardziej udanym roku finansowym w historii – i uzyskała bardzo dobre wyniki w pierwszym kwartale 2025 roku. Wynikało to w szczególności z utrzymującego się wysokiego popytu na nasze produkty i koncentracji na efektywności kosztowej. Jednocześnie czerpiemy korzyści ze zrównoważonego portfolio modeli, obejmującego wydajne silniki wysokoprężne, zoptymalizowane hybrydy plug-in i pojazdy całkowicie elektryczne, wdrażanie projektów AI oraz istniejące synergie w ramach grupy marek Core. Pozostajemy zaangażowani w realizację naszego celu, jakim jest napędzanie transformacji przemysłu motoryzacyjnego w kierunku elektromobilności – w ramach naszej marki, na naszym rodzimym rynku w Czechach, w Europie i poza nią. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić solidne podstawy dla przyszłych inwestycji, abyśmy mogli pomóc naszej firmie stać się jeszcze silniejszą”.

Holger Peters, członek zarządu ds. finansów, IT i prawnych, Skoda Auto



SEAT/CUPRA

SEAT w pierwszym kwartale 2025 roku wygenerował przychody ze sprzedaży w wysokości 3,895 mld euro, o 2,4% wyższe niż w tym okresie 2024 roku (3,803 mld euro). Jednocześnie SEAT odnotował wynik operacyjny w wysokości 5 mln euro w pierwszym kwartale 2025 roku, co oznacza spadek o 221 mln euro w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku (226 mln euro). Spadek ten wynika z kilku czynników, np. przesunięcia struktury sprzedaży w kierunku modeli elektrycznych oraz europejskich ceł importowych na produkowany w Chinach model CUPRA Tavascan. Dalsza presja wynikała ze złożonego globalnego środowiska i bardziej intensywnej konkurencji, w szczególności na rynkach kluczowych dla samochodów elektrycznych. Marża operacyjna spadła do 0,1%, co oznacza spadek o 5,8 punktu procentowego w porównaniu z pierwszym kwartałem 2024 roku.

„Spodziewaliśmy się wyjątkowo trudnego środowiska i sytuacji konkurencyjnej w 2025 r., która wymaga elastyczności, aby osiągnąć nasze cele. W nadchodzących miesiącach będziemy nadal koncentrować się na marży naszych pojazdów elektrycznych, jednocześnie rozwijając programy kontroli kosztów. Będziemy nadal pracować nad pozycjonowaniem marki SEAT jako jeszcze bardziej zrównoważonej i rentownej firmy, koncentrując się na naszych strategicznych priorytetach”.

Patrik Andreas Mayer, wiceprezes wykonawczy ds. finansów i IT SEAT/Cupra



Volkswagen Samochody Dostawcze

Marka Volkswagen Samochody Dostawcze dostarczyła 108 721 pojazdów w pierwszym kwartale 2025 roku – to spadek o 10,8% w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. Wynikało to głównie z planowanej zmiany modelu na nowego Transportera, który dołączył do Multivana i ID. Buzza. Przychody ze sprzedaży wyniosły 4,1 mld euro i były zbliżone do poziomu z poprzedniego roku (-0,8%). Wynik operacyjny spadł o 91% – do 37 mln euro. Marża operacyjna wyniosła 0,9%, czyli była o 8,6 punktu procentowego niższa niż w roku poprzednim.

„Nasza sprzedaż jednostkowa w pierwszym kwartale – szczególnie w przypadku ID. Buzza - jest zgodna z naszym planem, a nawet czasami go przekracza. Po zmianie pokoleniowej w modelach T, nowy Transporter i Caravelle zadebiutują zgodnie z planem w 2025 roku. Zakończenie produkcji modelu T6.1 wywołało w ubiegłym roku wyjątkowo wysoki popyt. Biorąc pod uwagę dużą liczbę napływających zamówień, pozostajemy pozytywnie nastawieni do nadchodzących miesięcy. Spadek wyniku operacyjnego w pierwszym kwartale jest w dużej mierze spowodowany wprowadzaniem nowych modeli, bardziej konkurencyjnym otoczeniem i rezerwami związanymi z przepisami dotyczącymi emisji CO₂ w Europie”.

Michael Obrowski, członek zarządu ds. finansów i IT, Volkswagen Samochody Dostawcze





Nr 21/2025

Informacja prasowa | 8.05.2025

Najważniejsze liczby grupy marek Core w I kwartale 2025:

Dane finansowe	Q1 2025	Q1 2023	zmiana
Sprzedaż pojazdów (tysiące sztuk)	1224	1192	+2,7%
Przychody ze sprzedaży	35 340 mln €	32 773 mln €	+2,7%
Wynik operacyjny	1118 mln €	2082 mln €	-46,3%
Zysk operacyjny	3,2%	6,4%	-3,2 pkt. proc.
Przepływ gotówki netto	-44 mln €	-524 mln €	

Najważniejsze liczby marek należących do grupy marek Core:

	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Zysk operacyjny	
pojazdy/mln €	Q1 2025	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2024	Q1 2025	Q1 2024
Volkswagen Samochody Osobowe	726 267	694 617	21 226	19 264	112	746	0,5%	3,9%
Skoda	276 245	268 400	7259	6574	546	535	7,5%	8,1%
SEAT/CUPRA	158 238	164 318	3895	3803	5	226	0,1%	5,9%
Volkswagen Samochody Dostawcze	108 721	121 906	4138	4170	37	398	0,9%	9,5%

Kontakt

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

+48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka-Frańczak

Specjalista ds. PR

+48 690 406

izabela.czarnecka@volkswagen.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (w 2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (w 2023: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (w 2023: 22,5 mld euro).

O grupie marek Core

Marki należące do Grupy Volkswagen są zorganizowane w grupy marek: Core, Progressive, Sport Luxury i Trucks. W ramach grupy Core ponad 200 000 pracowników siostrzanych marek Volkswagen, Skoda, SEAT/CUPRA i VW Samochody Dostawcze współpracuje w 22 zakładach (bez Chin) aby wykorzystać istniejący ogromny potencjał synergii.

Dzięki standaryzacji i usprawnieniu procesów oraz większemu wykorzystaniu wspólnych zasobów, marki te mogą znacznie poprawić ogólną wydajność – uwalniając w ten sposób przestrzeń potrzebną do skoordynowanego i zrównoważonego rozwoju najlepszych w swojej klasie produktów w poszczególnych segmentach rynku. Aby działać jako rdzeń Grupy Volkswagen, grupa marek Core dąży do osiągnięcia zrównoważonego skonsolidowanego zwrotu ze sprzedaży na poziomie 8 procent w perspektywie średnioterminowej poprzez wspólne zdefiniowanie jasno określonych kluczowych obszarów.