

Wyniki Grupy Volkswagen na początku roku obrotowego 2025; silna dynamika produktowa i koncentracja na dyscyplinie kosztowej

„Zgodnie z oczekiwaniami, Grupa Volkswagen doświadczyła mieszanego początku roku obrotowego.

Nasze samochody są bardzo dobrze odbierane na rynku. Liczba zamówień w Europie Zachodniej znacznie wzrosła. Co więcej, co piąty samochód sprzedawany w Europie Zachodniej jest obecnie w pełni elektryczny, sprzedaż aut z tym napędem wzrosła ponad dwukrotnie w pierwszym kwartale.

Jednocześnie sukces rynkowy samochodów elektrycznych wywiera presję na nasze wyniki. Marża operacyjna na poziomie około czterech procent wyraźnie pokazuje, że przed nami jeszcze sporo pracy.

Biorąc pod uwagę obecną niestabilną sytuację gospodarczą na świecie, jeszcze ważniejsze jest skupienie się na dźwigniach, znajdujących się pod naszą kontrolą. Oznacza to uzupełnienie naszej szerokiej gamy produktów o konkurencyjną bazę kosztową - dzięki czemu zapewnimy sukces również na szybko zmieniających się rynkach globalnych.”

Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen



Najważniejsze liczby

Przychody ze sprzedaży wzrosły w I kwartale 2025 r. o 2,8% – do 77,6 mld euro (Q1 2024 r.: 75,5 mld euro).

Przychody ze sprzedaży Grupy wzrosły o 3% dzięki dobrym wynikom na rynkach poza Chinami. Wzrosły przychody grup marek Core, Progressive oraz w segmencie usług finansowych. Wzrost ten został spowolniony przez spadek przychodów w grupie marek Sport Luxury i TRATON z powodu niższej sprzedaży.

2,9 mld euro wyniku operacyjnego w I kwartale 2025 r., poniżej I kwartału 2024 r. (4,6 mld euro); marża operacyjna na poziomie 3,7%.

Na wynik operacyjny wpływ miały nieznacznie ujemne efekty cenowe i miks modelowy, wyższe koszty stałe, a w szczególności zdarzenia specjalne w wysokości ok. 1,1 mld euro. Bez uwzględnienia zdarzeń specjalnych, wynik operacyjny wyniósł około 4,0 mld euro, a marża operacyjna wyniosła 5,1%.

Przepływy pieniężne netto w dywizji motoryzacyjnej w 1. kwartale 2025 r. wyniosły -0,8 mld euro (rok wcześniej było to -2,5 mld euro)

Przepływy pieniężne netto w pierwszym kwartale 2025 r. były ujemne, ale wyższe niż rok wcześniej. Na przepływy pieniężne netto wpłynęło 0,7 mld euro na fuzje i przejęcia oraz 0,5 mld euro na wypłatę gotówki w związku z działaniami restrukturyzacyjnymi.

W pierwszym kwartale 2025 r. sprzedano 2,1 mln pojazdów, to o 0,9% więcej niż w tym okresie 2024 roku

Wzrost sprzedaży w Europie (+4%) i Ameryce Południowej (+17%) z nawiązką wyrównał lekki spadek w Ameryce Północnej (-2%) i oczekiwany niższy popyt w Chinach (-6%).

Portfel zamówień na samochody w Europie Zachodniej w pierwszym kwartale 2025 r. wzrósł o 29% w porównaniu do tego okresu w 2024 roku

Wysoki popyt na nowe modele z różnymi rodzajami napędu, takie jak Volkswagen ID.7 Tourer, CUPRA Terramar, Skoda Elroq, Audi Q6 e-tron i Porsche 911. Przez pierwsze trzy miesiące liczba zamówień w Europie Zachodniej wzrosła do niemal miliona pojazdów, przy czym szczególnie gwałtownie przybywało zamówień na pojazdy w pełni elektryczne (+64%), które stanowiły ponad 20% całkowitego portfela zamówień.

Prognoza na 2025 rok

Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży przekroczą wartość z poprzedniego roku nawet o 5 procent. Oczekuje się, że rentowność operacyjna sprzedaży Grupy wyniesie od 5,5 do 6,5 procent. Nie uwzględnia to wpływu niedawno ogłoszonych taryf.

W dywizji motoryzacyjnej Grupa spodziewa się w 2025 roku wskaźnika inwestycji na poziomie 12-13 procent. Oczekuje się, że przepływy pieniężne netto w części motoryzacyjnej w 2025 r. wyniosą od 2,0 do 5,0 mld euro. Obejmuje to wypływy środków pieniężnych na inwestycje w przyszłości, a także na działania restrukturyzacyjne prowadzone od 2024 roku. Oczekuje się, że w 2025 r. płynność netto w dywizji motoryzacyjnej wyniesie od 34 do 37 mld euro.

W oparciu o wydarzenia w okresie do 28 kwietnia 2025 r. Grupa Volkswagen spodziewa się, że rentowność operacyjna sprzedaży, przepływy pieniężne netto w sektorze motoryzacyjnym i płynność netto będą zmierzać w kierunku dolnej granicy odpowiednich zakresów. Celem Grupy pozostaje kontynuacja solidnej polityki finansowej i płynności.

Wyzwania będą wynikać w szczególności z otoczenia charakteryzującego się niepewnością polityczną, rosnącymi ograniczeniami handlowymi i napięciami geopolitycznymi, rosnącą intensywnością konkurencji, niestabilnością rynków towarowych, energetycznych i walutowych oraz bardziej rygorystycznymi wymogami dotyczącymi emisji.

Uwaga: dopasowanie systemu raportowania od stycznia 2025 r. doprowadzi między innymi do bardziej precyzyjnego określania przychodów ze sprzedaży dywizji motoryzacyjnej. W ujęciu matematycznym doprowadzi to do obniżenia wskaźnika inwestycji, o 130 punktów bazowych, do 13% w roku obrotowym 2024. Opierając się na skorygowanym raportowaniu, spodziewamy się, że wskaźnik inwestycji w dywizji motoryzacyjnej spadnie w 2025 r. do 12-13% i do około 10% w 2027 r. Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie 180 raportu rocznego za 2024 r.

Informacje z grup marek

Core

Przychody ze sprzedaży wzrosły o 8% licząc rok do roku; marża operacyjna spadła do 3,2%, głównie z powodu zdarzeń specjalnych i większego udziału samochodów elektrycznych. Wyłączając zdarzenia specjalne, marża operacyjna wyniosła 4,6%.

Progressive

Wynik operacyjny nieznacznie się poprawił, do 0,5 mld euro, w czym pomógł lepszy miks modelowy, kompensujący niekorzystne czynniki związane z rezerwami na emisję CO₂. Marża operacyjna wyniosła 3,5%, a z wyłączeniem zdarzeń specjalnych 5,9%.

Sport Luxury

Przychody ze sprzedaży spadły o 4% ze względu na niższe wolumeny; zysk operacyjny spadł znacząco, do 0,7 mld euro, marża operacyjna wyniosła 8,7%. Spadek był spowodowany głównie niższą sprzedażą, w szczególności w Chinach, wyższymi kosztami materiałów i prac badawczo-rozwojowych, a także wydatkami na dostosowanie organizacji firmy.

TRATON GROUP

Przychody ze sprzedaży spadły o 10% z powodu niższej sprzedaży marek Scania, MAN i International; marża operacyjna spadła do 6,2% głównie z powodu niższej absorpcji kosztów stałych.

CARIAD

Przychody ze sprzedaży wzrosły w I kwartale o 33%, głównie dzięki przychodom z licencji na oprogramowanie dostarczone w 2024 roku. Strata operacyjna wyniosła -0,8 mld euro; a przed uwzględnieniem kosztów restrukturyzacji -0,6 mld euro, czyli na podobnym poziomie jak w poprzednim roku, pomimo wyższych kosztów amortyzacji.

Group Mobility

Nieznaczny wzrost wolumenu kontraktów w sektorze usług finansowych; wynik operacyjny wniósł 0,9 mld euro do dochodu netto Grupy, znacznie powyżej poziomu z poprzedniego roku, głównie dzięki zwiększonym wolumenom.

Grupa Volkswagen – najważniejsze liczby

	Q1		%
	2025	2024 ¹	
Dane ² w tysiącach			
Dostawy do klientów (sztuki)	2134	2104	+1,4
Sprzedaż samochodów (sztuki)	2100	2081	+0,9
Produkcja (sztuki)	2194	2266	-3,2
Zatrudnienie (na 31 marca 2025/ 31 grudnia 2024)	671,5	679,5	-1,2
Dane finansowe wg MSSF, mln euro			
Przychody ze sprzedaży	77 558	75 461	+2,8
Wynik operacyjny	2873	4552	-36,9
Zwrot ze sprzedaży (%)	3,7	6,0	
Przychody przed opodatkowaniem	3109	5136	-39,5
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	4,0	6,8	
Przychody po opodatkowaniu	2186	3678	-40,6
Dywizja motoryzacyjna ³			
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4696	3075	+52,7
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ⁴	5524	5612	-1,6
Przepływy gotówki netto	-828	-2537	+67,4
Płynność netto na 31 marca 2025/ 31 grudnia 2024	33 180	34 414	-3,6
Zwrot z inwestycji (%)	11,2	13,1	

1) Dane z ubiegłego roku zostały zaktualizowane (patrz wyjaśnienia do MSR 8).

2) Dane obejmują również chińskie spółki joint venture, rozliczane metodą praw własności. Dostawy z poprzednich lat zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

3) Wartości odpowiadają zmienionej strukturze raportowania.

4) Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych w pierwszym kwartale: 4834 (5407) mln euro.

Najważniejsze dane grup marek i innych obszarów za okres 1 stycznia-31 marca

	Sprzedaż samochodów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Marża operacyjna	
Tysiące pojazdów/ miliony euro	2025	2024	2025	2024	2025	2024 ¹	2025	2024
Grupa marek Core	1224	1192	35 340	32 773	1118	2082	3,2	6,4
Grupa marek Progressive	277	243	15 431	13 725	537	466	3,5	3,4
Grupa marek Sport Luxury ²	65	71	7 819	8144	678	1207	8,7	14,8
CARIAD	-	-	237	179	-755	-552	-	-
Akumulatory	-	-	2	0	-213	-79	-	-
TRATON	73	81	10 326	11 477	640	1037	6,2	9,0
Spółki w Chinach ³	610	649	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	14 866	13 780	948	786	6,4	5,7
Inne ⁴	-149	-155	-6464	-4617	-80	-395		
Grupa Volkswagen	2100	2081	77 558	75 461	2873	4552	3,7	6,0

1) Dane za poprzedni rok zostały zaktualizowane.

2) W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 8858 mln euro (rok wcześniej 9011 mln euro), wynik operacyjny 762 mln euro (rok wcześniej 1282 mln euro).

3) Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek wycenianych metodą praw własności w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym wygenerowanym przez te spółki wyniósł 272 mln euro (rok wcześniej 429 mln euro).

4) W wyniku operacyjnym uwzględniono głównie pozycje wewnątrzgrupowe ujęte w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków wewnątrzgrupowych; liczba ta obejmuje amortyzację możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółek nieprzypisanych do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).