

NR 13/2025

„W Chinach, dla Chin”: premiery pięciu inteligentnych, w pełni połączonych samochodów i nowego, opartego na AI systemu ADAS podczas Volkswagen Group Night w Szanghaju

- Strategia Grupy Volkswagen w Chinach w pełnej krasie: w przeddzień salonu Auto Shanghai Grupa po raz pierwszy zaprezentowała modele marki Volkswagen i nowej marki AUDI opracowane w całości w Chinach dla Chin, a także Audi A6L e-tron – dostosowane do oczekiwań chińskich klientów.
- Premiera samodzielnie opracowanego systemu automatycznej jazdy (ADAS) demonstruje lokalne kompetencje technologiczne Grupy Volkswagen w Chinach – zostanie on wprowadzony na rynek w klasie kompaktowej w 2026 roku, aby zautomatyzowana jazda była dostępna dla jeszcze większej liczby klientów.
- Premiery marek Porsche, Bentley, Lamborghini i Ducati podkreślają silną obecność marek Grupy Volkswagen na chińskim rynku.
- Oliver Blume, CEO Grupy Volkswagen: „Chiny są technologicznym stymulatorem globalnej transformacji. Grupa Volkswagen odgrywa ważną rolę w kształtowaniu tego rozwoju. Mamy precyzyjny plan. Teraz, na Auto Shanghai, przechodzimy do ‘trybu dostawy’. Dzięki nowej generacji inteligentnych, w pełni połączonych pojazdów, całkowicie koncentrujemy się na cyfrowym, inteligentnym świecie, w którym poruszają się nasi chińscy klienci. Dzięki lokalnej wiedzy tworzymy inspirujące produkty, a tym samym wzmacniamy naszą globalną obecność. To kolejny krok na naszej drodze do bycia globalnym liderem technologicznym dla przemysłu motoryzacyjnego”.
- Ralf Brandstätter, członek zarządu Grupy Volkswagen na Chiny oraz dyrektor generalny Volkswagen Group China: „Przez ponad cztery dekady Grupa Volkswagen kształtowała chińską mobilność. Teraz otwieramy kolejny ważny rozdział. Podobnie jak 40 lat temu, nasza przyszłość zaczyna się w Szanghaju – wraz z pierwszymi całkowicie lokalnie opracowanymi modelami. Kierując się naszą strategią ‘W Chinach, dla Chin’, przejmujemy wiodącą rolę w erze inteligentnych, w pełni połączonych pojazdów, konsekwentnie podążając za DNA Volkswagena z najwyższymi standardami jakości i bezpieczeństwa”.

VOLKSWAGEN GROUP

Poznań, 23 kwietnia 2025 r. – Grupa Volkswagen konsekwentnie realizuje swoją strategię „In China, for China” („W Chinach, dla Chin”) i przechodzi na kolejny etap podczas Auto Shanghai 2025: w przededniu jednego z najważniejszych na świecie salonów samochodowych Grupa zaprezentowała dziesięć nowych modeli swoich silnych marek, w tym pięć światowych premier. Podczas salonu w Szanghaju debiutują prototypowe Volkswageny ID. ERA, ID. EVO i ID. AURA. Reprezentują one nową generację inteligentnych, w pełni połączonych pojazdów elektrycznych (ICV), które są w pełni dostosowane do oczekiwań chińskich klientów. Dwie pozostałe światowe premiery również oferują najnowocześniejsze technologie i wysoce zautomatyzowane funkcje jazdy: nowy, w pełni elektryczny model Audi oparty na platformie PPE, Audi A6L e-tron, oraz pierwszy seryjny model nowej marki AUDI – E5 Sportback.

Pięć światowych premier, opracowanych i zaprojektowanych z myślą o najbardziej innowacyjnym rynku motoryzacyjnym na świecie oznacza również początek największej jak dotąd ofensywy ICV Grupy w Chinach. Do 2027 r. Grupa Volkswagen wprowadzi na rynek ponad 20 w pełni elektrycznych i zelektryfikowanych modeli (NEV) w ramach swojej największej ofensywy elektromobilności. Do 2030 r. marki Grupy będą oferować około 30 w pełni elektrycznych modeli.

W ten sposób firma demonstruje swoje kompetencje technologiczne na wysoce konkurencyjnym rynku chińskim. Podczas Volkswagen Group Night zaprezentowano, wspierany przez sztuczną inteligencję, wysoce zautomatyzowany system jazdy (ADAS). System opracowany przez spółkę joint venture CARIAD CARIZON, centrum kompetencyjne inteligentnych systemów wspomagania kierowcy i autonomicznej jazdy w Chinach, wyznacza standardy dzięki wyjątkowo naturalnemu i bezpiecznemu zachowaniu we wszystkich sytuacjach drogowych.

W ten sposób Grupa Volkswagen przejmuje również wiodącą rolę na dynamicznym chińskim rynku zautomatyzowanej jazdy. Volkswagen zaprezentuje pierwszy pojazd wyposażony w tę technologię jeszcze w tym roku. W 2026 roku system zostanie zintegrowany z nową generacją inteligentnych, w pełni połączonych pojazdów w klasie kompaktowej, aby wysoce zautomatyzowana jazda była dostępna dla większej liczby chińskich klientów w niższych segmentach. System oferuje precyzyjne i w pełni skoncentrowane na bezpieczeństwie funkcje jazdy do poziomu 2++, obejmujące zarówno scenariusze ruchu autostradowego, jak i miejskiego, wyznacza też drogę do dalszego rozwoju do poziomu 3 i wyższych.

Grupa Volkswagen podkreśla również swoją silną obecność na rynku chińskim w przeddzień Auto Shanghai, wprowadzając Porsche 911 GT3, Lamborghini Temerario i Bentley Continental GT Convertible Azure, a także motocykle Ducati Multistrada V4 S i Ducati Panigale V4 S.

Oliver Blume, prezes zarządu Grupy Volkswagen: „Chiny są technologicznym stymulatorem globalnej transformacji. Grupa Volkswagen odgrywa ważną rolę w kształtowaniu tego rozwoju. Mamy precyzyjny plan. Teraz, na Auto Shanghai, przechodzimy do 'trybu dostawy'. Dzięki nowej generacji inteligentnych, w pełni połączonych pojazdów, jesteśmy w całości skoncentrowani na cyfrowym, inteligentnym świecie, w którym działają nasi chińscy klienci. Dzięki lokalnej wiedzy tworzymy produkty, które inspirują, a tym samym wzmacniamy naszą globalną obecność. To

VOLKSWAGEN GROUP

kolejny krok na naszej drodze do bycia globalnym liderem technologicznym dla przemysłu motoryzacyjnego”.

Ralf Brandstätter, członek zarządu Grupy Volkswagen na Chiny oraz prezes i dyrektor generalny Volkswagen Group China: „Przez ponad cztery dekady Grupa Volkswagen kształtowała chińską mobilność. Teraz otwieramy kolejny ważny rozdział. Podobnie jak 40 lat temu, nasza przyszłość zaczyna się w Szanghaju – wraz z pierwszymi całkowicie lokalnie opracowanymi modelami. Kierując się naszą strategią ‘W Chinach, dla Chin’, przejmujemy wiodącą rolę w erze inteligentnych, w pełni połączonych pojazdów, konsekwentnie podążając za DNA Volkswagena z najwyższymi standardami jakości i bezpieczeństwa”.

Od 23 kwietnia Grupa Volkswagen prezentuje na Auto Shanghai 2025 zróżnicowane portfolio ponad 50 modeli Volkswagena, Audi, nowej marki AUDI, Porsche i Bentleya.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

VOLKSWAGEN GROUP

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).
