

NR 12/2025

Rekordowe zainteresowanie autami używanymi marek Grupy Volkswagen

- Volkswagen Group Polska ze znakomitym wynikiem, jeśli chodzi o sprzedaż samochodów używanych w pierwszym kwartale 2025 roku
- W ramach programów Certyfikowane używane i Approved, marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, Seat i Cupra w pierwszym kwartale klientów znalazło niemal 7300 samochodów, to jest o 10 procent więcej niż rok wcześniej
- Największy wzrost zanotowała marka Cupra, w pierwszym kwartale 2025 roku sprzedano aż o 68,5 procent więcej aut z drugiej ręki niż w tym samym okresie 2024 roku
- Rekordowym miesiącem był marzec, w którym nabywców znalazło aż 2517 aut z drugiej ręki, to najlepszy wynik w historii funkcjonowania programów

Poznań, 22 kwietnia 2025 r. – Volkswagen Group Polska zanotował w pierwszym kwartale roku, nie tylko znakomite wyniki sprzedaży nowych samochodów (36 155 szt. zarejestrowanych samochodów osobowych; +9%), ale także rekordowe wyniki w obszarze aut używanych. W zajmującej się sprzedażą samochodów używanych sieci Certyfikowane używane i Approved, prowadzonej przez dealerów Volkswagen Group Polska w pierwszym kwartale 2025 roku nowych nabywców znalazło 7299 aut z drugiej ręki. To wynik lepszy niż w tym samym okresie rok wcześniej o blisko 10 procent i oznacza, że programy Certyfikowane używane i Approved zanotowały niemal dwukrotnie większy wzrost od całego rynku (+4,9 procent). Tylko w marcu dealerzy uczestniczący w programach sprzedali 2517 aut używanych, co jest najlepszym miesięcznym rezultatem w historii programów sprzedaży samochodów używanych Grupy Volkswagen.



SKODA
Plus



Certyfikowane używane

W ramach programów Certyfikowane używane dla marek Volkswagen, Skoda, SEAT i Volkswagen Samochody Dostawcze oraz Approved dla marki CUPRA auta tej ostatniej marki cieszyły się największym wzrostem zainteresowania – sprzedaż aut z drugiej ręki wzrosła w jej przypadku aż o 68,5%. Wzrosty zanotowały także marki Skoda i Volkswagen, odpowiednio o 10,4 i 7,2 procent.

VOLKSWAGEN GROUP

Co piąty samochód marek Volkswagen, Skoda, SEAT, CUPRA i Volkswagen Samochody Dostawcze pochodzący z polskiego salonu w wieku do 7 lat jest sprzedawany przez dealerów zrzeszonych w programach Certyfikowane używane i Approved. To dowód na wysoki poziom zaufania klientów do sieci dealerskiej marek Volkswagen Group Polska i programów sprzedaży aut używanych.

Systematycznie rośnie zainteresowanie samochodami elektrycznymi z drugiej ręki. W pierwszym kwartale 2025 roku w programach Certyfikowane używane i Approved liczba sprzedanych elektryków wzrosła z 32 do 82 sztuk, to jest o 156,3 procent. W tym gronie najpopularniejszym modelem jest Volkswagen ID.4. Rosnące zainteresowanie takimi pojazdami na rynku wtórnym skłoniło Volkswagen Group Polska do wdrożenia narzędzi, które pozwolą potencjalnym klientom w łatwy sposób dowiedzieć się, w jakiej kondycji jest najważniejszy element samochodu elektrycznego, czyli jego akumulator trakcyjny. Informacja o szacunkowej kondycji akumulatora już wkrótce będzie obowiązkowym elementem każdej oferty sprzedaży samochodu elektrycznego w programach Certyfikowane używane i Approved.

Średni wiek samochodu sprzedanego w pierwszym kwartale 2025 roku w ramach programów Certyfikowane używane i Approved wynosi zaledwie 5 lat, mniej niż średnia dla rynku ogółem. Oznacza to, że markowe programy są świetnym uzupełnieniem oferty nowych samochodów u dealerów Volkswagen Group Polska, którzy dzięki temu mogą dotrzeć do znacznie szerszego grona klientów.

Klientów przyciąga także atrakcyjna oferta finansowania zakupu. Co czwarte używane auto w programach było sfinansowane przez Volkswagen Financial Services. Wiele z tych aut po zakończeniu okresu finansowania wraca do ponownej sprzedaży i może cieszyć kolejnych klientów.

Aktualną ofertę samochodów używanych marek Volkswagen Group Polska można znaleźć na następujących stronach:

- Volkswagen Certyfikowane używane:
<https://www.volkswagen.pl/pl/osobowe/volkswagen-certyfikowane-uzywane.html>
- Volkswagen Samochody Dostawcze Certyfikowane używane:
<https://www.vwdostawcze.pl/pl/kup-volkswagena/uzywane-z-gwarancja.html>
- SEAT Certyfikowane używane:
<https://www.seat.pl/oferta/certyfikowane-uzywane>
- SKODA Plus Certyfikowane używane:
<https://www.skoda-auto.pl/oferta/skoda-plus-certyfikowane-uzywane>
- CUPRA Approved:
<https://www.cupraofficial.pl/oferta/cupra-approved>

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).