



15 kwietnia 2025

Volkswagen wraz z Bandai Namco oraz AirConsole pozwolą zagrać w PAC-MANa w samochodzie

- Gra PAC-MAN Championship Edition jest teraz dostępna w ponad 300 000 samochodów marki Volkswagen w Europie
- Wciągająca gra samochodowa: Volkswagen jest pierwszą marką, która wykorzystuje oświetlenie ambientowe dla dodatkowych efektów podczas gry
- Klasyczne elementy gry w PAC-MANa, takie jak owoce, zostały zmienione w felgi, sylwetki kultowych Volkswagenów, m.in. Garbusa i Golfa IV R32

Volkswagen rozszerza swoją ofertę gier w wybranych modelach. Gra PAC-MAN Championship Edition jest teraz dostępna w opcjonalnej aplikacji samochodowej AirConsole, umożliwiającej grę na wyświetlaczu systemu infotainment w samochodzie podczas postoju. Funkcję kontrolera pełni smartfon. Volkswagen jest pierwszym producentem samochodów, który dodał efekty oświetlenia ambientowego do gry, a w niektórych modelach rodziny ID. działa także pasek ID. Light pod przednią szybą. Oświetlenie reaguje na to, co dzieje się w czasie gry i na działania gracza. Rezultatem jest jeszcze bardziej wciągająca rozgrywka.



W aplikacji AirConsole jest dostępnych wiele gier dla osób w każdym wieku. Od niedawna dołączył do nich PAC-MAN.

W „PAC-MAN Championship Edition” zachowano znaną i popularną zasadę gry z lat 80-tych: PAC-MAN zdobywa punkty poruszając się po labiryncie i musi przy tym unikać duchów. Po zjedzeniu wszystkich punktów rozpoczyna się kolejny poziom. Ikony dodatkowych punktów zostały przeprojektowane. Gdy graczowi uda się „zjeść” sylwetki kultowego Volkswagena Garbusa, Bulli i Golfa IV R32, a także znaczki GTI, GTX lub R

oraz felgi Volkswagena otrzymuje on więcej punktów. Natomiast jeśli gracz chce walczyć z duchami powinien wypatrywać punktów „mocy” w kształcie logo Volkswagena.

AirConsole to pierwsza na świecie platforma do gier opracowana specjalnie dla samochodów. Aplikacja przekształca kompatybilne Volkswageny w stację do gier wraz z systemem infotainment, dźwiękiem i oświetleniem ambientowym. W ofercie marki z Wolfsburga są gry przeznaczone dla osób w każdym wieku. Przy rozszerzaniu oferty gier Volkswagen bierze pod uwagę opinie użytkowników. Wraz ze swoimi partnerami – N-Dream i Bandai Namco Entertainment Inc., Volkswagen przekształca gry samochodowe w nowe doświadczenie społeczne – w końcu klasyczna gra, taka jak PAC-MAN, łączy pokolenia. Volkswagen przenosi także całe cyfrowe doświadczenie na nowy poziom.

Aplikacja samochodowa AirConsole jest dostępna w wielu krajach europejskich w modelach ID. ID.7, ID.5, ID.4 i ID.3 (pod warunkiem, że auto ma zainstalowane przynajmniej oprogramowanie ID. Software 4.0), a także w modelach Passat, Tiguan, Tayron, Golf i Golf

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Variant od roku modelowego 2025. Do gry w czasie postoju wymagane jest konto użytkownika Volkswagen ID, aktywna umowa VW Connect Plus i aktywne połączenie internetowe na smartfonie. By korzystać z aplikacji AirConsole należy ją pobrać ze sklepu In-Car Shop.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
