

Grupa Volkswagen podwoiła dostawy samochodów elektrycznych w Europie

„Nasze samochody zostały dobrze przyjęte i udowodniły, że Grupa Volkswagen jest na dobrej drodze. W pierwszym kwartale zwiększyliśmy dostawy do klientów w pełni elektrycznych aut o ok. 60 procent na całym świecie. W Europie byliśmy w stanie znacznie umocnić naszą wiodącą pozycję w tym segmencie, podwajając dostawy. Udział modeli całkowicie elektrycznych w naszej sprzedaży w Europie Zachodniej również się podwoił – do około 19 procent. W naszym rodzimym regionie także mamy dobrą dynamikę, co znajduje odzwierciedlenie w 29-procentowym wzroście napływających zamówień na samochody ze wszystkimi typami napędów, dzięki czemu portfel zamówień wzrósł do około miliona pojazdów. W nadchodzących miesiącach spodziewamy się dodatkowego wiatru w żagle dzięki licznym nowo wprowadzonym modelom. Ogólnie rzecz biorąc, globalne dostawy nieznacznie wzrosły do końca marca. Wzrosty w Ameryce Północnej i Południowej, a także w Europie z nawiązką zrekompensowały oczekiwany spadek w Chinach.”

Marco Schubert, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego ds. sprzedaży



Najważniejsze liczby

W pierwszym kwartale dostawy wyniosły 2,13 mln samochodów na świecie. To o 1,4 procent więcej niż w tym samym okresie 2024 r. (2,1 mln pojazdów)

Wzrost w Ameryce Północnej (+4 procent), Ameryce Południowej (+17 procent), Europie Zachodniej (+3 procent) i Europie Środkowej i Wschodniej (+8 procent) z nawiązką skompensowały spodziewany spadek w Chinach (-7 procent).

Dostawy samochodów elektrycznych do końca marca na poziomie 216 800 sztuk na świecie to wzrost o 59 procent w porównaniu z rokiem 2024 (136 400 pojazdów)

Udział samochodów elektrycznych znacząco wzrósł w globalnych dostawach w pierwszym kwartale – z 6 do 10 procent, to zasługa Europy (+113 procent) i USA (+51 procent), co pozwoliło zrównoważyć spadek w Chinach (-37 procent). Grupa Volkswagen jest liderem w sprzedaży samochodów elektrycznych w Europie (ok. 26 procent rynku).

Wzrost zamówień w Europie Zachodniej o 29 procent w pierwszym kwartale

Nowe modele aut ze wszystkimi rodzajami napędu, takie jak Volkswagen ID.7 Tourer, CUPRA Terramar, Skoda Elroq, Audi Q6 e-tron i Porsche 911 systematycznie zyskują popularność, a portfel zamówień w Europie Zachodniej wzrósł w pierwszym kwartale do ok. 980 000 pojazdów, liczba zamówień na auta elektryczne wzrosła o 64 procent.

Dostarczono 82 500 hybryd plug-in na całym świecie – to o ok. 15 procent więcej niż w tym samym okresie rok temu

Popyt na nowoczesne hybrydy plug-in drugiej generacji, oferujące zasięg nawet do 143 km wyłącznie na napędzie elektrycznym systematycznie wzrasta.

Sytuacja w kluczowych regionach

Europa

Dostawy w regionie wzrosły o 3,7 procent – do 939 800 samochodów. W **Europie Zachodniej** wzrost wyniósł 3 procent, w **Europie Środkowej i Wschodniej** aż o 7,9 procent. W **Niemczech**, wzrost wyniósł 5,5 procent.

Ameryka Północna

Dostawy na poziomie 237 200 pojazdów to wzrost o 4,4 procent. Na najważniejszym rynku, w **USA**, Grupa Volkswagen zanotowała wzrost o 6,2 procent.

Ameryka Południowa

Dostawy w regionie wzrosły o 16,6 procent – do 138 200 pojazdów. Na najważniejszym rynku – w **Brazylii** – wzrost wyniósł 3,3 procent.

Region Azji-Pacyfiku

720 400 dostarczonych pojazdów oznacza spadek o 5,8 procent. Głównym powodem była silna konkurencja w **Chinach**, gdzie dostawy Grupy Volkswagen zmniejszyły się o 7,1 procent.

Najlepiej sprzedające się samochody elektryczne Grupy Volkswagen

Volkswagen ID.4/ID.5 – 43 700

Volkswagen ID.3 – 28 100

Audi Q4 e-tron (w tym Sportback) – 22 800

Skoda Enyaq (w tym Coupe) – 20 200

Volkswagen ID.7 (w tym Tourer) – 19 100

Audi Q6 e-tron (w tym Sportback) – 16 000

Porsche Macan – 14 200

Volkswagen ID. Buzz (w tym Cargo) – 12 700

CUPRA Born – 11 000

CUPRA Tavascan – 7600

Dostawy Grupy Volkswagen – wszystkie rodzaje napędu

Dostawy do klientów wg rynków	I-III 2025	I-III 2024	zmiana (%)
Europa Zachodnia	814 000	790 000	+3,0
Europa Środkowa i Wschodnia	125 800	116 600	+7,9
Ameryka Północna	237 200	227 100	+4,4
Ameryka Południowa	138 200	118 500	+16,6
Chiny	644 100	693 600	-7,1
Reszta regionu Azja-Pacyfik	76 300	71 200	+7,2
Bliski Wschód/Afryka	98 000	87 200	+12,3
Globalnie	2 133 600	2 104 200	+1,4

Dostawy do klientów wg marek	I-III 2025	I-III 2024	zmiana (%)
Grupa marek Core	1 600 300	1 543 400	+3,7
Volkswagen Samochody Osobowe	1 134 200	1 079 600	+5,1
Skoda	238 600	220 500	+8,2
SEAT/CUPRA	146 700	138 600	+5,9
Volkswagen Samochody Dostawcze	80 800	104 800	-22,9
Grupa marek Progressive	388 800	402 000	-3,3
Audi	383 400	396 900	-3,4
Bentley	2400	2500	-4,7
Lamborghini	3000	2600	+12,8
Grupa marek Sport Luxury	71 500	77 600	-7,9
Porsche	71 500	77 600	-7,9
Grupa marek Trucks/TRATON	73 100	81 100	-9,9
MAN	20 600	23 900	-13,8
Volkswagen Truck & Bus	13 400	11 500	+16,2
Scania	22 200	26 400	-16,1
International	16 900	19 300	-12,4
Grupa Volkswagen (łącznie)	2 133 600	2 104 200	+1,4

Dostawy Grupy Volkswagen – Samochody elektryczne

Dostawy do klientów wg rynków	I-III 2025	I-III 2024	zmiana (%)
Europa	158 100	74 400	+112,6
USA	19 900	13 200	+51,0
Chiny	25 900	41 000	-36,8
Reszta świata	12 800	7800	+63,7
Globalnie	216 800	136 400	+58,9

Dostawy do klientów wg marek	I-III 2025	I-III 2024	zmiana (%)
Grupa marek Core	151 400	96 200	+57,5
Volkswagen Samochody Osobowe	95 200	68 200	+39,6
Skoda	27 000	14 000	+93,3
SEAT/CUPRA	18 600	7000	+167,4
Volkswagen Samochody Dostawcze	10 700	7100	+51,1
Grupa marek Progressive	46 400	35 600	+30,1
Audi	46 400	35 600	+30,1
Bentley	-	-	-
Lamborghini	-	-	-
Grupa marek Sport Luxury	18 400	4300	+326,4
Porsche	18 400	4300	+326,4
Grupa marek Trucks/TRATON	600	300	+94,9
MAN	380	140	+178,5
Volkswagen Truck & Bus	50	80	-39,5
Scania	100	50	+121,3
International	90	60	+53,6
Grupa Volkswagen (łącznie)	216 800	136 400	+58,9

Kontakt

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).