



26 marca 2025

Tayron – najnowszy SUV marki z Wolfsburga już w salonach: więcej miejsca dla wszystkich

- Nowy SUV Volkswagena właśnie trafił do sieci dealerskiej w całej Europie
- Zamówione przez klientów w przedsprzedaży samochody są dostarczane do klientów
- Marka z Wolfsburga uruchomiła utrzymaną w humorystycznej konwencji kampanię marketingową, skierowaną do rodzin z psami
- Czworonożni goście odwiedzili linię produkcyjną Tayrona w fabryce Volkswagena w Wolfsburgu

Nowość w salonach Volkswagena: kilka miesięcy po światowej premierze Tayron, najnowszy SUV marki, pojawił się u dealerów w całej Europie. Pierwsi klienci odbierają już swoje zamówione w przedsprzedaży pojazdy.



Tayron, najnowszy SUV rodem z Wolfsburga świetnie nadaje się do podróży z psami.

„Tayron to prawdziwie wszechstronny SUV” – podkreśla Martin Sander, członek zarządu marki Volkswagen odpowiedzialny za sprzedaż, marketing i obsługę posprzedażną. „Duża liczba napływających zamówień i wstępne informacje zwrotne od dealerów potwierdzają, że dzięki nowemu Tayronowi kolejny raz świetnie trafiliśmy w potrzeby i wymagania naszych klientów” – dodaje Sander.

Wielu partnerów detalicznych towarzyszyło niemieckiej premierze najnowszego modelu Volkswagena, którą uczczono dodatkowo specjalnym wydarzeniem – „Rodzinnymi Dniami Tayrona”. Wielu klientów skorzystało z tej okazji, aby odbyć pierwszą jazdę próbną i przekonać się o licznych zaletach nowego SUV-a, takich jak wysokiej jakości wnętrze, duża przestrzeń bagażowa i ponadprzeciętne możliwości holowania przyczepy.

Wprowadzeniu na rynek najnowszego modelu Volkswagena towarzyszy międzynarodowa kampania marketingowa 360 stopni, która po raz pierwszy koncentruje się nie na ludziach, a na psach. Na przykład w reklamie telewizyjnej czworonogi entuzjastycznie wspinają się do „swojego” Tayrona przy dźwiękach przeboju „Who Let The Dogs Out”. Dzięki dużej przestrzeni bagażowej i opcjonalnemu trzeciemu rzędowi siedzeń, pojazd jest idealny nie tylko dla rodzin, lecz także dla właścicieli psów i poszukiwaczy przygód z hobby wymagającym dużo miejsca. Niezależnie od bandy urwisów i hobby – nowy Tayron oferuje przestrzeń i komfort dla każdego.

Premiera Tayrona z psami w roli głównej jest również obecna w mediach społecznościowych marki Volkswagen: klip wideo pokazuje grupę czworonogów odwiedzających fabrykę Volkswagena w Wolfsburgu. Miejsce, w którym Tayron został nie tylko zaprojektowany i opracowany, ale także jest produkowany. Przez ludzi, dla ludzi. Ale także dla psów. Niezwykli

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



goście zostali zabierani na wycieczkę po fabryce. Tam mogli zobaczyć, ile serca i duszy, pasji i skrupulatności pracownicy włożyli w produkcję nowego modelu.

Występujący w jednej z głównych ról Journo, pies rasy australijski kelpie, zostaje zabrany do salonu Volkswagena, gdzie otrzymuje od pracownika kluczyki do „swojego” Tayrona – i niemal natychmiast wskakuje do bagażnika SUV-a w rozmiarze XXL. „To humorystyczne potwierdzenie naszego hasła: czy to człowiek, czy zwierzę – w Volkswagencie klient zawsze jest na pierwszym miejscu” – powiedział Martin Sander, dyrektor sprzedaży marki Volkswagen.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
