



14 marca 2025

Volkswagen i grupa marek Core w 2024 r. z satysfakcjonującymi wynikami mimo trudnych warunków

- Sprzedaż grupy marek Core w ramach Grupy Volkswagen wyniosła w 2024 roku 4,96 mln sztuk (w 2023 r. było to 4,83 mln pojazdów)
- Dobry wynik to przede wszystkim zasługa marki Volkswagen, a także dobrze dobranego miks modelowego
- Grupa marek Core zwiększyła w 2024 roku sprzedaż na naszym kontynencie i osiągnęła udział w rynku na poziomie ponad 20 procent, oznacza to, że co piąty sprzedany w 2024 roku w Europie samochód był marki Volkswagen, Skoda, SEAT/Cupra i Volkswagen Samochody Dostawcze

Marki Volkswagen, Skoda, SEAT/Cupra i Volkswagen Samochody Dostawcze w minionym roku finansowym zacieśniły współpracę w ramach grupy marek Core. Optymalizacja procesów wzmocniła odporność głównej grupy marek. Pomimo koniecznych działań restrukturyzacyjnych – szczególnie w przypadku marki Volkswagen – grupa marek Core osiągnęła solidny wynik operacyjny w wysokości ok. 7 mld euro w trudnym otoczeniu rynkowym. Modernizacje modeli oraz wzrost sprzedaży pojazdów i zwiększenie obrotów pozwoliły poprawić odporność grupy marek na wyzwania zewnętrzne.

„Nasze marki grupy Core sprawiają, że jesteśmy silni i innowacyjni jako grupa. W przyszłości, w takich kwestiach jak akumulatory, czas opracowywania oprogramowania i jego jakość, wspólnie stajemy się coraz lepsi i bardziej ekonomiczni. Solidne wyniki finansowe w trudnym roku 2024 dowodzą, że nasza strategia działa.

A dzięki rodzinie elektrycznych samochodów miejskich wkrótce przeniesiemy naszą pełną moc na drogę w najprawdziwszym tego słowa znaczeniu: pokażemy, że kompaktowe samochody elektryczne można opracowywać i budować w Europie w sposób opłacalny – jednocześnie nadając im cechy typowe dla trzech różnych marek o wyraźnie zróżnicowanym wyglądzie. Tylko grupa marek Core może to zrobić” – powiedział Thomas Schäfer, członek zarządu Grupy Volkswagen, dyrektor generalny marki Volkswagen Samochody Osobowe i szef grupy marek Core.

Najważniejsze liczby (styczeń-grudzień 2024 r.)

Sprzedaż grupy marek Core wzrosła do 4,96 mln sztuk (w 2023 r. było to 4,83 mln pojazdów).

W porównaniu z poprzednim rokiem sprzedaż pojazdów wzrosła o 2,8% – główne marki zwiększyły udział w rynku.

Obroty grupy marek Core wzrosły do 140 mld euro (w 2023 r. było to 137,8 mld euro).

Sprzedaż grupy marek Core wzrosła o 1,6% w wysoce konkurencyjnym otoczeniu, w czym pomogły korzystny miks modelowy i wyższa sprzedaż marki Volkswagen.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Wynik operacyjny grupy marek Core na poziomie 6,96 mld euro pomimo kosztów restrukturyzacji (w 2023 r. było to 7,27 mld euro)

Oprócz zwiększonych kosztów stałych, negatywny wpływ na zyski miały także wydatki na działania restrukturyzacyjne. Pozytywny wpływ miały efekty ilościowe i mieszane, zoptymalizowane koszty materiałów oraz odwrócenie rezerw związanych z personelem w związku z układem zbiorowym pracy.

Rentowność operacyjna sprzedaży dla grupy marek Core po restrukturyzacji wyniosła 5% (5,3% w 2023 r.)

Rentowność operacyjna sprzedaży spadła o 0,3 punktu procentowego z powodu kosztów restrukturyzacji i z uwzględnieniem rozwiązania rezerw.

Przepływy pieniężne netto spadły o 0,9 mld euro – do 4,68 mld euro (w 2023 r. było to 5,63 mld euro)

Spadek przepływów pieniężnych netto wynika ze wzrostu zapasów. Wynikało to z licznych wdrożeń modeli i zwiększonych inwestycji w przyszłą rentowność grupy marek.

„Pomimo silnej konkurencji i zawirowań na rynku globalnym, w roku obrotowym 2024 marka Volkswagen osiągnęła solidny wynik. Sprzedaż jednostkowa i przychody ze sprzedaży wzrosły w porównaniu z rokiem poprzednim. Wpływ na wynik miały koszty niezbędnych działań restrukturyzacyjnych. Ogólnie rzecz biorąc, ten rok stanowi dla nas punkt zwrotny – obecnie konsekwentnie pracujemy nad tym, aby nasza organizacja była bardziej efektywna kosztowo i odnosiła trwałe sukcesy” – powiedział David Powels, członek zarządu marki Volkswagen i dyrektor finansowy grupy marek Core.

Przegląd

Grupa marek Core obejmuje silne marki, które mają różne grupy nabywców. W 2024 r. marki wolumenowe, dzięki wprowadzeniu na rynek nowych modeli, były w stanie zwiększyć swój udział w europejskim rynku o 0,9 punktu procentowego – do 20,1%. Fakt, że grupie marek udało się zwiększyć zarówno sprzedaż pojazdów, jak i udział w rynku w Europie, pomimo ogólnie trudnego otoczenia rynkowego, jest dowodem atrakcyjności istniejącej gamy modeli oraz skutecznie skoordynowanego pozycjonowania między poszczególnymi głównymi markami.

W 2024 r. marka Volkswagen radziła sobie bardzo dobrze w trudnym otoczeniu rynkowym i zademonstrowała swoją siłę. Popyt, nieco słabszy na początku roku zwłaszcza na pojazdy elektryczne, został zwiększony dzięki wyższym zachętom do zakupu. Liczne nowe modele pozytywnie wpłynęły na rentowność. Dzięki programowi Performance Volkswagen obniżył koszty produktów i usprawnił strukturę kosztów ogólnych. Na przykład koszty ponoszone na pojazd w zakładach marki Volkswagen zostały zmniejszone o 3% w porównaniu z 2023 rokiem, częściowo dzięki optymalizacji zmian. Jednocześnie marka Volkswagen wykorzystwała zasoby finansowe do obniżenia kosztów personelu administracyjnego w celu zwiększenia wydajności i konkurencyjności.



Informacja prasowa

Perspektywy

Marki w ramach grupy Core coraz bardziej się do siebie zbliżają – i w nadchodzących latach będą się one koncentrować na dalszym zwiększaniu wydajności i konsekwentnym rozszerzaniu współpracy.

Globalna sieć produkcyjna grupy marek Core, składająca się z 22 lokalizacji, będzie w przyszłości zarządzana z pięciu centrów produkcyjnych. Pozwoli to na wykorzystanie efektu synergii między markami i regionalnych przewag kosztowych w celu zorganizowania produkcji w sposób wydajny i zorientowany na przyszłość.

Liczba klastrow krajowych zajmujących się rozwojem technicznym zostanie również zmniejszona we wszystkich markach, aby w przyszłości móc lepiej i skuteczniej uwzględniać specyficzne wymagania rynku i życzenia klientów. Jednocześnie skracany jest czas opracowywania nowych pojazdów, aby móc szybciej reagować na zmiany rynkowe.

Prowadzone są intensywne prace nad rodziną elektrycznych samochodów miejskich. Marka SEAT/Cupra będzie prowadzić w ramach grupy marek Core projekt związany z wprowadzeniem na rynek w 2026 r. samochodów elektrycznych w cenie ok. 25 000 euro. Cztery modele – dwa marki Volkswagen i po jednym Cupra i Skoda – będą produkowane w hiszpańskich zakładach w Martorell i Pampelunie. W całym cyklu życia produktu rodzina elektrycznych samochodów miejskich wygeneruje potencjał synergii o łącznej wartości 650 milionów euro.

Uzgodniony pod koniec grudnia 2024 r. program „Przyszłość Volkswagena” położył podwaliny pod konkurencyjność Grupy Volkswagen w Niemczech. Program godzi stabilność gospodarczą i zrównoważone zatrudnienie. Stanowi on podstawę dla marki Volkswagen jako głównego filaru grupy marek Core, aby do 2030 r. stać się wiodącym technologicznie masowym producentem samochodów na świecie.

W nadchodzących latach grupa marek Core planuje systematyczny wzrost zysku, napędzany efektami trwających programów zwiększania wydajności wszystkich marek wolumenowych. Pracujemy na pełnych obrotach, aby wdrożyć podjęte środki – a tym samym wygenerować ścieżkę zwrotu, która odzwierciedla zwrot ze sprzedaży w wysokości 8% dla grupy marek podstawowych w perspektywie średnioterminowej.

Indywidualne wyniki grupy marek Core w skrócie

Volkswagen Samochody Osobowe

Marka Volkswagen Samochody Osobowe sprzedała w roku obrotowym 2024 3 109 007 pojazdów (z wyłączeniem Chin, w tym produkcji zewnętrznej), co odpowiada wzrostowi o 3,1% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przyczynił się do tego między innymi wzrost sprzedaży modeli ID. w drugiej połowie roku. Przychody ze sprzedaży wyniosły 88,26 mld euro. Wynik operacyjny spadł o 27% – do 2,59 mld euro. Rentowność operacyjna sprzedaży po restrukturyzacji spadła do 2,9% w porównaniu do 4,1% w roku poprzednim.

Skoda

Rok finansowy 2024 był najlepszy w całej historii Skody. Globalne dostawy wzrosły o 6,9% – do 926 600 pojazdów, marka konsekwentnie realizowała program Next Level Efficiency+, co



Informacja prasowa

pozwoлиło uzyskać zysk operacyjny na poziomie 2,3 mld euro, co odpowiada wzrostowi o 30%.

Zwrot ze sprzedaży wzrósł jeszcze bardziej do 8,3%, odzwierciedlając doskonałe ogólne wyniki finansowe i odporność marki Skoda. Umożliwia to firmie sprostanie nadchodzącym wyzwaniom transformacji z pozycji siły.

SEAT/Cupra

Dzięki 636 807 pojazdom sprzedanym w 2024 r. SEAT/ Cupra osiągnął wzrost wolumenu o 5,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 1,4% – do 14,53 mld euro. Wynik operacyjny wzrósł o 1,3% – do 633 mln euro. Rentowność operacyjna sprzedaży pozostała na niezmiennym poziomie 4,4%.

Volkswagen Samochody Dostawcze

Marka Volkswagen Samochody Dostawcze sprzedała w 2024 r. 404 412 pojazdów – to spadek o 4,3% w porównaniu z 2023 rokiem. Powodem była zmiana modelu na nowego Transportera, który uzupełnił trio z Multivanem i ID. Buzzem. Przychody ze sprzedaży wyniosły 15,1 mld euro i pozostały niemal na poziomie z poprzedniego roku (-1,3%). Zysk operacyjny po restrukturyzacji spadł o 14,9% – do 743 mln euro. Rentowność operacyjna sprzedaży po restrukturyzacji wyniosła 4,9%, co oznacza spadek o 0,8 punktu procentowego w porównaniu z rokiem poprzednim.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
