

Grupa Volkswagen z solidnym wynikiem za 2024 rok i dobrymi perspektywami

„W 2024 roku Grupa Volkswagen obrała zdecydowany, strategiczny kurs. Z innowacyjnymi, emocjonalnymi produktami. Z pionierskimi, strategicznymi decyzjami. W 2025 roku będziemy nadal koncentrować się na konsekwentnej realizacji planu. Wraz z wdrażaniem naszej transformacji, Grupa Volkswagen zyskuje nowe siły. Nasza ofensywa modelowa, produkty dostosowane do klientów na rynkach na całym świecie i silni partnerzy stanowią podstawę zrównoważonego, pozytywnego rozwoju. Dzięki przystępnej cenowo elektromobilności, naszej flocie pojazdów autonomicznych i produkcji ogniw akumulatorowych w Niemczech, Volkswagen prezentuje światu europejskie innowacje – jako globalny lider technologii motoryzacyjnej.”

Oliver Blume, prezes zarządu Grupy Volkswagen



„W trudnym i konkurencyjnym otoczeniu udało nam się osiągnąć solidny wynik w 2024 roku. Nasze perspektywy odzwierciedlają globalne wyzwania gospodarcze i głęboką transformację branży. Utrzymujemy konkurencyjność technologiczną silników spalinowych, inwestujemy w modele elektryczne i oprogramowanie oraz nadal wzmacniamy naszą obecność regionalną – z wyraźnym naciskiem na wzrost i inwestycje w USA. Aby to osiągnąć, kluczowe jest, abyśmy nadal oferowali naszym klientom atrakcyjne pojazdy, jednocześnie konsekwentnie obniżając koszty i zwiększając rentowność. Na tym będziemy się koncentrować w nadchodzących miesiącach i latach.”

Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny Grupy Volkswagen

Najważniejsze liczby

324,7 mld euro ze sprzedaży w 2024 r., nieco powyżej poziomu z 2023 r. (322,3 mld euro).

Sprzedaż nieznacznie wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem dzięki pozytywnym wynikom działu usług finansowych. Dywizja Motoryzacyjna osiągnęła 265,9 mld euro – nieco poniżej poziomu z poprzedniego roku, głównie ze względu na mniejszy wolumen.

Wynik operacyjny w wysokości 19,1 mld euro w 2024 r., 15% poniżej wyniku z 2023 r. (22,5 mld euro); rentowność operacyjna sprzedaży na poziomie 5,9%.

Spadek wyniku operacyjnego spowodowany znacznym wzrostem kosztów stałych, w tym kosztów nadzwyczajnych o łącznej wartości 2,6 mld euro netto, w szczególności z tytułu działań restrukturyzacyjnych.

Bazowy wynik operacyjny na poziomie 21,7 mld euro w roku obrotowym 2024

Po skorygowaniu o czynniki nieoperacyjne, takie jak koszty restrukturyzacji i rozwiązanie rezerw oraz przed efektami wyceny, marża operacyjna za 2024 rok wyniesie 6,7%.

Przepływy pieniężne netto w dywizji motoryzacyjnej na poziomie 5,0 mld euro netto (rok wcześniej 10,7 mld euro)

Przepływy pieniężne netto w dywizji motoryzacyjnej były poniżej 2023 roku. To wynik zgodny z oczekiwaniami, głównie ze względu na utrzymujące się wysoki poziom inwestycji i spadek zysków operacyjnych; solidne przepływy pieniężne netto w wysokości 1,7 mld euro w czwartym kwartale 2024 r. wspierane przez redukcję kapitału obrotowego.

Sprzedaż samochodów w 2024 r. wyniosła 9,0 mln, to o 3,5% mniej niż w 2023 r. (9,4 mln pojazdów)

Wzrost w Ameryce Południowej nie był w stanie w pełni zrekompensować spadku w Chinach; sprzedaż pojazdów w Ameryce Północnej i Europie utrzymała się na poziomie z 2023 roku.

Liczba zamówień na samochody elektryczne zwiększyła się w Europie Zachodniej o 88%

Znaczący napływ zamówień w Europie Zachodniej dzięki rozszerzonemu i odmłodzonemu portfolio produktów: zamówienia na pojazdy elektryczne wzrosły niemal dwukrotnie (+88%), ogólny wzrost +15%.

Dywidenda

Zarząd i rada nadzorcza zaproponują na dorocznym walnym zgromadzeniu dywidendę w wysokości 6,30 euro na akcję zwykłą i 6,36 euro na akcję uprzywilejowaną. Odpowiada to spadkowi o 30 procent w porównaniu do danych z poprzedniego roku. Współczynnik wypłaty wynosi około 30 procent.

Prognozy na rok 2025

Grupa Volkswagen spodziewa się, że przychody ze sprzedaży przekroczą poprzedni rok nawet o 5 procent. Oczekuje się, że rentowność operacyjna sprzedaży Grupy wyniesie od 5,5 do 6,5 procent.

Grupa Volkswagen oczekuje, że wskaźnik inwestycji w dywizji motoryzacyjnej wyniesie w 2025 roku od 12 do 13 procent. Oczekuje się, że w 2025 r. przepływy pieniężne netto w tej dywizji wyniosą od 2 do 5 mld euro. Obejmuje to wypływy środków pieniężnych na przyszłe inwestycje, a także na działania restrukturyzacyjne od 2024 r. Oczekuje się, że płynność netto w dywizji motoryzacyjnej w 2025 roku wyniesie od 34 do 37 mld euro. Celem firmy pozostaje kontynuacja solidnej polityki finansowania i płynności.

Wyzwania wynikają w szczególności z niepewnego środowiska politycznego, rosnących ograniczeń handlowych i napięć geopolitycznych, coraz intensywniejszej konkurencji, niestabilnych rynków towarowych, energetycznych i walutowych oraz bardziej rygorystycznych wymogów związanych z emisjami.

Uwaga: Korekty metod raportowania od stycznia 2025 r. doprowadzą między innymi do bardziej precyzyjnego określania przychodów ze sprzedaży w dywizji motoryzacyjnej. W ujęciu matematycznym doprowadzi to do obniżenia wskaźnika inwestycji o 130 punktów bazowych – do 13,0 procent w roku obrotowym 2024. W oparciu o dostosowaną metodę raportowania oczekujemy, że wskaźnik inwestycji w dywizji motoryzacyjnej spadnie do 12-13 procent w 2025 r. i do około 10 procent w 2027 r. Szczegóły na ten temat można znaleźć na 180 stronie raportu rocznego za 2024 rok.

Pozostałe informacje dotyczące grup marek

Core

Wzrost sprzedaży w porównaniu z poprzednim rokiem; rentowność operacyjna sprzedaży spada nieznacznie – do 5,0%, częściowo ze względu na wzrost kosztów stałych i wydatków na działania restrukturyzacyjne.

[2024 Results Core on March 13, 2025](#)

Progressive

Wynik operacyjny wyraźnie spadł – do 3,9 mld euro, głównie z powodu kosztów restrukturyzacji zakładu w Brukseli i efektów wartości rezydualnej, a także intensywnej konkurencji i obecnej ofensywy modelowej; rentowność operacyjna sprzedaży wynosi 6,0%.

[2024 Results Progressive on March 18, 2025](#)

Sport Luxury

Nieznaczny spadek przychodów ze sprzedaży, wysokie przepływy pieniężne netto; wynik operacyjny spada do 5,3 mld euro ze względu na liczne premiery modeli, niższe wolumeny sprzedaży i wyższe koszty materiałów, usług rozwojowych i cyfryzacji. Marża operacyjna pozostaje na solidnym poziomie 14,5%.

[2024 Results Luxury on March 12, 2025](#)

TRATON Group

Nieznaczny wzrost sprzedaży (do 46,2 mld euro) dzięki korzystnemu rynkowi i miksowi produktów, a także lepszej realizacji cen jednostkowych; sprzedaż jednostkowa na poziomie z poprzedniego roku; skorygowana rentowność operacyjna sprzedaży sięga 9,1%.

[2024 Results TRATON Group on March 10, 2025](#)

CARIAD

Wyraźny wzrost przychodów ze sprzedaży (do 1,3 mld euro) wynika z wyższych przychodów z licencji w wyniku większej liczby pojazdów z oprogramowaniem CARIAD; strata operacyjna w wysokości 2,4 mld euro jest na poziomie z poprzedniego roku; planowane jest dostosowanie modelu działalności biznesowej.

Group Mobility

Nieznaczny wzrost liczby kontraktów; wynik operacyjny na poziomie 3,1 mld euro znacznie poniżej poziomu z poprzedniego roku, zgodnie z oczekiwaniami; spadek spowodowany wyższymi kosztami ryzyka i normalizacją cen samochodów używanych.

[2024 Results VW Group Mobility on March 17, 2025](#)

Grupa Volkswagen – najważniejsze dane

	Q4			Rok finansowy		
	2024	2023	zmiana (%)	2024	2023 ¹	zmiana (%)
Dane liczbowe w tysiącach						
Dostawy do klientów	2503	2524	-0,0	9027	9240	-2,3
Sprzedaż samochodów	2574	2600	-0,0	9037	9362	-3,5
Produkcja	2322	2445	-0,1	8954	9309	-3,8
Zatrudnienie (na 31 grudnia 2024)				679,5	684,0	-0,7
Dane finansowe wg MSSF, w milionach euro						
Przychody ze sprzedaży	87 377	87 182	+0,2	324 656	322 284	+0,7
Wynik operacyjny	6153	6288	-2,1	19 060	22 528	-15,4
Zwrot ze sprzedaży (%)	7,0	7,2		5,9	7,0	
Przychody przed opodatkowaniem	4282	5399	-20,7	16 806	23 099	-27,2
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	4,9	6,2		5,2	7,2	
Przychody po opodatkowaniu	3477	4994	-30,4	12 394	17 861	-30,6
Dywidzja motoryzacyjna³						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	12 541	16 118	-22,2	32 983	37 851	-12,9
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ⁴	10 806	10 358	+4,3	27 971	27 153	+3,0
Przepływy gotówki netto	1736	5760	-69,9	5013	10 698	-53,1
Płynność netto na 31 grudnia				36 066	40 289	-10,5
Zwrot z inwestycji (%)				14,3	13,5	

1) Wyniki skorygowane (patrz noty do MSR 8).

2) Dane obejmują również chińskie Spółki joint venture, rozliczane metodą praw własności. Dostawy z poprzednich lat zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

3) Z uwzględnieniem alokacji korekt konsolidacyjnych pomiędzy dywidzją motoryzacyjną i działem Financial Services.

4) Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych: czwarty kwartał 9580 mln euro (czwarty kwartał 2023 – 8753 mln euro), od stycznia do grudnia 26 289 mln euro (rok wcześniej 25 038 mln euro)

Najważniejsze dane wg grup marek i obszarów działalności od 1 stycznia do 31 grudnia 2024

Tysiące pojazdów/mln euro	Sprzedaż		Przychód ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Marża operacyjna	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023 ¹	2024	2023
Grupa marek Core	4960	4826	140 004	137 770	6961	7242	5,0	5,3
Grupa marek Progressive	1123	1282	64 532	69 865	3903	6280	6,0	9,0
Grupa marek Sport Luxury ²	313	334	36 438	37 349	5286	6938	14,5	18,6
CARIAD	-	-	1327	1078	2431	-2392	-	-
Akumulatory	-	-	8	31	-1053	-417	-	-
TRATON	335	339	46 183	45 731	4204	3715	9,1	8,1
MAN Energy Solutions	-	-	4333	4044	337	369	7,8	9,1
Spółki w Chinach ³	2742	3065	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	54 806	50 765	3000	3248	5,5	6,4
Inne ⁴	-435	-484	-22 976	-24 350	-738	-2197	-	-
Grupa Volkswagen	9037	9362	324 656	322 284	19 060	22 528	5,9	7,0

1) Wyniki skorygowane.

2) Włączając Porsche Financial Services: sprzedaż na poziomie 40 083 mln euro (rok wcześniej 40 530 mln euro), wynik operacyjny 5640 mln euro (rok wcześniej 7284 mln euro).

3) Sprzedaż i wyniki operacyjne spółek w Chinach konsolidowanych metodą praw własności nie zostały uwzględnione w danych Grupy; udział w wyniku operacyjnym wyniósł 1742 mln euro (rok wcześniej 2621 mln euro).

4) W wyniku operacyjnym są to głównie pozycje wewnątrzgrupowe ujęte w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków wewnątrzgrupowych, w tym amortyzacja zidentyfikowanych aktywów w ramach alokacji ceny nabycia oraz spółek nieprzypisanych do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 115 zakładów produkcyjnych w 17 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 680 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2024 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,0 mln (2023: 9,2 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2024 r. wyniosły 324,7 mld euro (2023 r.: 322,3 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2024 r. wyniósł 19,1 mld euro (2023: 22,5 mld euro).