



5 marca 2025

Mobilność dla wszystkich: Volkswagen przedstawia ID. EVERY1 – zapowiedź elektrycznego modelu w najbardziej przystępnym cenowo segmencie rynku

- Światowa premiera prototypu Volkswagena ID. EVERY1: elektrycznego Volkswagena z Europy w cenie od 20 000 euro
- Inteligentny i elastyczny: sportowy design, wszechstronne wnętrze i digitalizacja sprawiają, że produkcyjna wersja ID. EVERY1 będzie atrakcyjna zarówno dla klientów prywatnych, jak i np. dostawców posiłków z restauracji
- Zawsze na bieżąco: nowa, wydajna architektura oprogramowania umożliwia dożywcotnie aktualizacje i funkcje na życzenie
- Plan Volkswagena na przyszłość: dziewięć nowych aut do 2027 roku, w tym cztery modele elektryczne oparte na nowej platformie MEB z napędem na przednie koła

Już od czasów Garbusa, dzięki kompaktowym i atrakcyjnym samochodom, Volkswagen zapewnia milionom ludzi przystępną cenowo mobilność. Teraz niemiecki producent pokazuje ID. EVERY1 – prototyp miejskiego samochodu elektrycznego. Wersja produkcyjna modelu ID. EVERY1 zostanie zaprezentowana w 2027 roku, a jej ceny mają zaczynać się od ok. 20 000 euro. Wcześniej, w 2026 roku zadebiutuje ID. 2all, w cenie ok. 25 000 euro. Oba modele są częścią nowej rodziny elektrycznych samochodów miejskich z napędem na przednie koła, która jest opracowywana w ramach tzw. grupy marek Core koncernu Volkswagen. Są one oparte na nowo zaprojektowanej platformie Volkswagena: MEB z napędem na przednie koła.



Volkswagen ID. EVERY1 – prototyp elektrycznego samochodu przyszłości.

silnikami spalinowymi, zaawansowane hybrydy i pojazdy z napędem elektrycznym. „ID. EVERY1 jest ostatnim elementem układanki w stworzeniu najszerzego wyboru modeli w segmencie wolumenowym. Będziemy oferować samochody z napędem dopasowanym do potrzeb każdego klienta – w tym przystępne cenowo auta elektryczne segmentu podstawowego” – mówi Thomas Schäfer, dyrektor marki Volkswagen. „Naszą ambicją jest stać się wiodącym na świecie producentem pod względem technologii do 2030 roku. I to jako marka dla każdego – tak jak można oczekiwać od marki Volkswagen” – dodaje Schäfer.

Najszerzy wybór: atrakcyjne cenowo samochody z napędem elektrycznym z Europy dla Europy to jeden z głównych filarów planu marki na przyszłość. Wraz z wprowadzeniem od 2026 roku na europejski rynek nowej rodziny miejskich samochodów elektrycznych, Volkswagen zaoferuje najbardziej zróżnicowane portfolio w segmencie wolumenowym. Znajdą się w nim samochody z wydajnymi

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Ludzie w centrum uwagi. „W przyszłości nasze samochody będą jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. ID. EVERY1 pokazuje, że naszych klientów, ich życzenia i preferencje stawiamy w centrum uwagi w kontekście rozwoju naszych pojazdów” – mówi Kai Grönitz, członek zarządu marki Volkswagen ds. rozwoju. Jako pierwszy model w całej Grupie, produkcyjna wersja ID. EVERY1 będzie wykorzystywać całkowicie nowe, wydajne oprogramowanie. Umożliwi to użytkownikowi przyszłego elektrycznego Volkswagena uruchomienie nowych funkcji na życzenie przez cały cykl życia pojazdu. Można będzie również dostosować auto do indywidualnych potrzeb już po zakupie.

Z wyglądu – prawdziwy Volkswagen. Produkowany do 2023 roku model up! – poprzednik ID. EVERY1 – do dziś zwraca uwagę wyrazistym designem. Typowe dla marki z Wolfsburga elementy można także znaleźć w nowym języku projektowania, użytym w modelu EVERY1. „Naszym celem było stworzenie czegoś odważnego. Dzięki takim detalom, jak reflektory i charakterystyczny tył ID. EVERY1 budzi sympatię. Te elementy stylistyczne sprawiają, że jest to coś więcej niż tylko samochód: nadają mu charakter i tożsamość, z którą ludzie mogą się identyfikować” – mówi główny projektant Volkswagena, Andreas Mindt.

Nowa platforma MEB z napędem na przednią oś. Po ID. 2all i sportowym ID. Concept GTI, ID. EVERY1 jest kolejnym modelem z rodziny samochodów miejskich, opartym na nowej platformie dla aut elektrycznych. Dzięki napędowi na przednie koła, platforma MEB zapewnia maksymalne wykorzystanie przestrzeni i taką samą wydajność. Nowo opracowany silnik elektryczny o mocy 95 KM, pozwoli rozpędzić się do 130 km/h. Zasięg ma wynieść co najmniej 250 kilometrów. Przy długości 3880 mm, ID. EVERY1 plasuje się pomiędzy modelami up! (3600 mm), a ID. 2all (4050 mm) i obecnym Polo (4074 mm). Wewnątrz oferuje miejsce dla czterech osób, a bagażnik ma pojemność 305 litrów.

Plan marki Volkswagen na przyszłość. Dzięki porozumieniu „Przyszłość Volkswagena” Grupa Volkswagen uzgodniła z przedstawicielami pracowników pod koniec grudnia 2024 r. wizję przyszłości łączącą stabilność gospodarczą, zatrudnienie i przywództwo technologiczne w dziedzinie zrównoważonej mobilności. Będzie to stanowić podstawę najważniejszych przyszłych projektów. Marka Volkswagen Samochody Osobowe, jako rdzeń Grupy Volkswagen, ma stać się wiodącym technologicznie producentem na świecie do 2030 roku. W tym celu Volkswagen przyjął ambitny trzyetapowy plan:

- Przyspieszenie: konkurencyjność ma zostać wzmocniona poprzez optymalizację kosztów i rozszerzenie istniejącego portfolio modeli w przemyślanym sposób.
- Ofensywa: Do 2027 r. pojawi się dziewięć nowych modeli, w tym produkcyjna wersja ID.2all w cenie ok. 25 000 euro i ID. EVERY1 od ok. 20 000 euro.
- Przewaga: Volkswagen chce do 2030 roku się stać wiodącym technologicznie producentem, z gamą najbezpieczniejszych, najbardziej innowacyjnych i najchętniej wybieranych samochodów.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
