

NR 3/2025

Duże zainteresowanie autami używanymi marek Grupy Volkswagen

- W sieci Certyfikowane używane i Approved, prowadzonej przez dealerów Volkswagen Group Polska nowych nabywców znalazło w ubiegłym roku blisko 27 tysięcy używanych samochodów, co oznacza wzrost o 9,9 procent w porównaniu z 2023 rokiem
- Oferowane samochody są dokładnie sprawdzane w ASO każdej z marek uczestniczących w programie
- W 2024 roku do programów dołączyło 7 nowych partnerów, sieć liczy aktualnie 78 lokalizacji w całej Polsce
- Największym powodzeniem cieszyły się używane Skody, które stanowiły ponad 36,2 procent sprzedaży. Kolejne miejsca zajęły Volkswagen Samochody Osobowe (30,6 procent łącznej sprzedaży) i SEAT (7,7 procent). Stale rośnie też popularność używanych aut marki CUPRA (3,0 procent)
- Najpopularniejsze w 2024 roku modele to: Skoda Octavia, Volkswagen Passat, Skoda Superb, Volkswagen Golf i Skoda Fabia

Poznań, 12 lutego 2025 r. – 2024 rok był pierwszym, w którym samochody używane u dealerów Volkswagen Group Polska były sprzedawane w ramach programów Certyfikowane używane dla marek Volkswagen, Skoda, SEAT i Volkswagen Samochody Dostawcze oraz Approved w marce CUPRA. Każda marka od 2024 roku prowadzi własny program aut używanych, co gwarantuje jakość obsługi klientów na poziomie zakupu nowego auta danej marki i wysokie kompetencje sprzedawców, wyspecjalizowanych w danej marce. Oferowane przez profesjonalnych i zaufanych sprzedawców w całej Polsce samochody są dokładnie sprawdzane w ASO każdej z marek uczestniczących w programie. Wśród korzyści dla klientów są m.in. gwarancja, sprawdzony stan techniczny i pewna historia pojazdu, możliwość odbycia jazdy próbnej, atrakcyjne formy finansowania czy pakiety serwisowe.



SKODA
Plus



Certyfikowane używane

VOLKSWAGEN GROUP

W 2024 roku przy pomocy programów sprzedaży samochodów używanych Volkswagen Group Polska nowych właścicieli znalazły 26 833 auta z drugiej ręki. To o niemal 10 procent więcej niż rok wcześniej (24 417). Podobnie jak w 2023 roku, także w minionych 12 miesiącach numerem 1 była Skoda, na którą zdecydowało się 9707 klientów (w 2023 r. 8615 sztuk). Pozostałe miejsca zajęły Volkswagen Samochody Osobowe (8208 aut, rok wcześniej 7179) i SEAT (2067 aut, w 2023 r. 1894 szt.).

Systematycznie rozwija się sieć dealerów oferujących samochody używane w ramach programów Certyfikowane używane i Approved. W 2024 roku dołączyło do nich 7 nowych partnerów, a w tym roku sieć z pewnością jeszcze się powiększy. Dzięki temu klienci będą mieć łatwiejszy dostęp do sprawdzonych aut z drugiej ręki.

Na liście najchętniej kupowanych używanych aut w 2024 r. znalazły się:

1. Skoda Octavia – 2959 szt.
2. Volkswagen Passat – 1762 szt.
3. Skoda Superb – 1631 szt.
4. Volkswagen Golf – 1611 szt.
5. Skoda Fabia – 1501 szt.

Programy Certyfikowane używane i Approved oferują samochody używane w świetnej kondycji, porównywalnej do aut nowych. Dlatego młode pojazdy dostępne w ofercie (średnia wieku 4,5 roku, mniej niż wynosi średni wiek używanych aut sprzedawanych w Polsce) stanowią idealne rozwiązanie dla wymagających klientów, którzy nie są zainteresowani zakupem auta nowego.

Klientów przyciąga także atrakcyjna oferta finansowania zakupu. W ubiegłym roku co czwarte używane auto w programach było sfinansowane przez Volkswagen Financial Services. Wiele z tych aut po zakończeniu okresu finansowania wraca do ponownej sprzedaży i może cieszyć kolejnych Klientów.

Programy sprawdzonych, młodych aut używanych marek Grupy Volkswagen, są też często alternatywą dla oferty nowych modeli marek wkraczających na rynek, z trudną do oszacowania utratą wartości.

„W 2025 roku chcemy zwiększyć sprzedaż sprawdzonych aut z drugiej ręki o kolejne 12 procent – do poziomu 30 tysięcy pojazdów dostarczonych do klientów w ramach programów Certyfikowane używane i Approved. Chcemy również rozwijać sieć partnerów – w tym roku przekroczymy 80 punktów w całej Polsce, co zapewni klientom jeszcze szerszy dostęp do sprawdzonych pojazdów używanych. Przewidujemy wzrost zainteresowania pojazdami niskoemisyjnymi (elektrycznymi i hybrydami plug-in). Z myślą o tym segmencie wdrażamy narzędzia, które pozwolą klientom uzyskać rzetelną informację o kondycji akumulatorów w pojazdach w pełni elektrycznych oraz hybrydach plug-in” – mówi Daniel Ciachowski, dyrektor ds. samochodów używanych, remarketingu i wartości rezydualnych Grupy Volkswagen w Polsce.

Aktualną ofertę samochodów używanych marek Volkswagen Group Polska można znaleźć na następujących stronach:

- Volkswagen Certyfikowane używane:
<https://www.volkswagen.pl/pl/osobowe/volkswagen-certyfikowane-uzywane.html>

VOLKSWAGEN GROUP

- Volkswagen Samochody Dostawcze Certyfikowane używane:
<https://www.vwdostawcze.pl/pl/kup-volkswagena/uzywane-z-gwarancja.html>
- SEAT Certyfikowane używane:
<https://www.seat.pl/oferta/certyfikowane-uzywane>
- SKODA Plus Certyfikowane używane:
<https://www.skoda-auto.pl/oferta/skoda-plus-certyfikowane-uzywane>
- CUPRA Approved:
<https://www.cupraofficial.pl/oferta/cupra-approved>

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).
