

NR 1/2025

Bardzo dobre wyniki Volkswagen Group Polska w 2024 roku

- Spółka Volkswagen Group Polska, nieprzerwanie od momentu powstania, jest największym dystrybutorem nowych samochodów w Polsce
- Licząc od momentu powstania Volkswagen Group Polska, to jest od czerwca 2012 roku, spółka dostarczyła klientom w Polsce już ponad 1,5 miliona nowych samochodów
- W 2024 roku zarejestrowano w Polsce ponad 618 tysięcy nowych samochodów (osobowe i dostawcze do 3,5 t), wśród nich ponad 551 tysięcy aut osobowych, o 16 procent więcej niż w poprzednich 12 miesiącach oraz blisko 67 tysięcy aut dostawczych, wzrost o 3,6 procent
- Niemal 27 procent nowych zarejestrowanych samochodów osobowych stanowiły w 2024 roku auta marek Volkswagen Group Polska, w liczbach bezwzględnych było to ponad 148 tysięcy aut, o niemal 15 procent więcej niż w 2023 roku
- Niemal wszystkie marki reprezentowane przez Volkswagen Group Polska zanotowały w 2024 roku wzrost liczby rejestracji – Volkswagen (wraz z osobowymi modelami marki Volkswagen Samochody Dostawcze) o 13 procent, Skoda o niemal 17 procent, Seat ponad 2 procent), Cupra 32 procent, Audi o 12 procent
- Marką nr 1 Grupy Volkswagen w Polsce jest Skoda. W 2024 roku zarejestrowano w naszym kraju 60 131 samochodów czeskiej marki (wzrost o blisko 17 procent)
- Znakomity wynik zanotowała marka Audi, która zajęła pierwsze miejsce w segmencie premium, notując wzrost sprzedaży w porównaniu z ubiegłym rokiem o 12 procent
- W 2024 roku zarejestrowano w Polsce 6102 samochody dostawcze (zarejestrowane jako auta ciężarowe) marki Volkswagen Samochody Dostawcze (wzrost o 5 procent). W sumie, wraz z modelami osobowymi, zarejestrowano 10 299 pojazdów marki Volkswagen Samochody Dostawcze (+17,6%).

Poznań, 10 stycznia 2025 r. – W 2024 roku zarejestrowano w Polsce 551 565 nowych samochodów osobowych – wynika z danych instytutu SAMAR. Oznacza to wzrost o 16,1 procent w porównaniu z 2023 rokiem. Z tej liczby aż 148 177 sztuk stanowiły samochody marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska – wzrost o niemal 15 procent w porównaniu do roku 2023. Udział marek reprezentowanych przez Volkswagen Group Polska w polskim rynku wyniósł 26,9 procent, co oznacza, że częściej niż co czwarty nowy osobowy samochód zarejestrowany w 2024 roku w Polsce pochodził z salonów marek Volkswagen, Volkswagen Samochody Dostawcze, Skoda, SEAT, Cupra, Audi i Porsche. W sumie, licząc od

VOLKSWAGEN GROUP

momentu powstania Volkswagen Group Polska, to jest od czerwca 2012 roku, liczba rejestracji nowych samochodów dostarczonych przez Volkswagen Group Polska przekroczyła 1,5 miliona.

W ciągu minionych 12 miesięcy zarejestrowano w Polsce 551 565 nowych samochodów osobowych. To o 16 procent więcej niż w 2023 roku. Z tej liczby więcej niż co czwarty samochód wyjechał z salonu jednej z marek Volkswagen Group Polska – łącznie było ich 148 177. Niemal wszystkie marki Volkswagen Group Polska zanotowały wzrost liczby rejestracji w 2024 roku. Marką Grupy VW z największą liczbą rejestracji na polskim rynku jest Skoda, która dostarczyła klientom w 2024 roku 60 131 samochodów. A oto wyniki poszczególnych marek Volkswagen Group Polska w 2024 roku:

- Skoda: 60 131 szt. (+16,8%),
- Volkswagen*: 38 401 (+13,2%),
- Audi: 29 161 (+12,0%),
- Cupra: 11 555 (+31,6%),
- Seat: 4798 (+2,4%),
- Porsche: 4131 (-3,5%).

* wraz z osobowymi modelami marki Volkswagen Samochody Dostawcze

Przełożyło się to na bardzo dobry wynik całej Grupy – liczba rejestracji samochodów osobowych wzrosła do 148 177, o niemal 15 procent w porównaniu do roku 2023.

Najczęściej wybieranym modelem Grupy Volkswagen w Polsce jest Skoda Octavia. A lista Top 5 w naszym kraju wygląda tak:

- Skoda Octavia: 19 266 szt.
- Volkswagen T-Roc: 9218 szt.
- Skoda Superb 8306 szt.
- Skoda Kamiq: 8082 szt.
- Cupra Formentor: 7849 szt.

Z danych instytutu SAMAR wynika, że rok 2024 był dobry zwłaszcza dla segmentu premium. W minionych 12 miesiącach w naszym kraju zarejestrowano ponad 129,5 tys. nowych samochodów z wyższej półki, to o 18,4 procent (20 094 sztuki) więcej niż w roku 2023. Numerem 1 wśród marek premium na polskim rynku jest Audi. W 2024 roku zarejestrowano w Polsce 29 161 nowe auta marki z Ingolstadt. Udział Audi w segmencie premium wyniósł 22,5 procent. Największym powodzeniem wśród samochodów z czterema pierścieniami w logo cieszył się model Q5, którego wybrało 5021 klientów. Na drugim miejscu znalazł się model A4 (4853 auta), podium uzupełnił model Q3 (4296 egzemplarzy).

Według danych zawartych w Centralnej Ewidencji Pojazdów w 2024 roku zarejestrowano w Polsce 66 828 samochodów dostawczych, o 3,6 procent więcej niż rok wcześniej. Marka Volkswagen Samochody Dostawcze dostarczyła klientom w 2024 roku w Polsce 6094 auta dostawcze o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 tony (zarejestrowane jako pojazdy

VOLKSWAGEN GROUP

ciężarowe). Jest to o 5 procent więcej niż w 2023 roku. W sumie, wraz z modelami osobowymi, zarejestrowano w 2024 roku 10 299 pojazdów marki Volkswagen Samochody Dostawcze (+17,6%). Modele osobowe są w wyliczeniach SAMAR oraz PZPM dodane są do wyniku marki Volkswagen.

Rynek samochodów elektrycznych w Polsce rozwija się zdecydowanie wolniej w odniesieniu do średniej Unii Europejskiej. W sumie w 2024 roku zarejestrowano w naszym kraju 16 563 osobowe auta elektryczne, to jest o 3 procent mniej niż w 2023 roku.

Największym powodzeniem wśród elektrycznych modeli Grupy Volkswagen cieszyło się Audi Q4 e-tron (702 szt.), kolejne miejsca zajęły Volkswagen ID. Buzz (211 szt.), Volkswagen ID.7 (207 szt.), Skoda Enyaq (201 szt.) i Volkswagen ID.4 (178 szt.).

Spółka Volkswagen Group Polska powstała w połowie 2012 roku. Od tego momentu dostarcza polskim kierowcom dziesiątki tysięcy samochodów każdego roku, kształtując rynek motoryzacyjny w Polsce. Rekordowym w historii spółki był rok 2018, kiedy to z salonów marek Volkswagen Group Polska wyjechało na polskie drogi ponad 154 tysiące osobowych aut, a jej udział w rynku przekroczył 29 procent. W 2024 roku liczba rejestracji nowych samochodów dostarczonych przez Volkswagen Group Polska przekroczyła 1,5 miliona.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).
