

NR 32/2024

Osiągnięto porozumienie: Volkswagen AG pozycjonuje się konkurencyjnie na przyszłość

- Grupa Volkswagen i jej marki – Volkswagen Samochody Osobowe, Volkswagen Samochody Dostawcze i Volkswagen Group Components – a także reprezentanci załogi, po długich negocjacjach uzgodniły warunki porozumienia o nazwie 'Zukunft Volkswagen' (Przyszłość Volkswagena)
- Uzgodniony cel: marka Volkswagen Samochody Osobowe ma do 2030 r. stać się wiodącym technologicznie producentem na świecie
- Uzgodniono średniookresowy cel marki Volkswagen Samochody Osobowe w zakresie zwrotu ze sprzedaży
- Zdolności produkcyjne Volkswagena w niemieckich zakładach mają zostać dostosowane pod kątem konkurencyjności i zmniejszone o 734 000 sztuk
- Porozumienie w sprawie społecznie odpowiedzialnej redukcji zatrudnienia do 2030 roku o ponad 35 tys. etatów w niemieckich zakładach Volkswagena. Obejmuje to nowo sformułowany plan ochrony miejsc pracy do 2030 roku
- Porozumienie umożliwi trwałe obniżenie kosztów dla Grupy Volkswagen w wysokości ponad 15 mld euro rocznie w perspektywie średnioterminowej. Z tego ponad 4 mld euro rocznie będzie pochodzić z obecnych negocjacji w sprawie kosztów pracy, środków strukturalnych i produkcyjnych oraz wykorzystania zakładów
- Same koszty pracy zostaną obniżone o 1,5 mld euro rocznie

Poznań, 23 grudnia 2024 r. – Po długich negocjacjach między Grupą Volkswagen, związkiem zawodowym IG Metall i radą zakładową, zawarto porozumienie nazwane „Zukunft Volkswagen” (Przyszłość Volkswagena). W ten sposób spółka i rada zakładowa wspólnie pozycjonują Grupę Volkswagen w celu osiągnięcia trwałego sukcesu. W tym celu firma dostosowuje moce produkcyjne w niemieckich fabrykach Grupy Volkswagen. Dzięki temu uda się obniżyć koszty pracy o 1,5 miliarda euro rocznie. Efekt krótkoterminowy w zakresie kosztów pracy i uzgodnionych środków strukturalnych poprzez redukcję mocy produkcyjnych oraz zmniejszenie kosztów rozwoju doprowadzą do zmniejszenia kosztów o ponad 4 mld euro rocznie w perspektywie średnioterminowej. Ponadto planowane jest zmniejszenie mocy produkcyjnych o 734 000 sztuk w niemieckich zakładach. Umożliwi to Grupie Volkswagen położenie fundamentów pod ważne inwestycje w przyszłe produkty do 2030 roku. Strukturalne dostosowanie firmy na poziomie operacyjnym i zbiorowym stworzy warunki do osiągnięcia celu

VOLKSWAGEN GROUP

zwrotu ze sprzedaży dla marki Volkswagen Samochody Osobowe w perspektywie średnioterminowej.

Pełna i ostateczna ocena wpływu ograniczenia kosztów na zysk operacyjny Grupy w 2025 r. i kolejnych latach zostanie przeprowadzona w nadchodzących tygodniach. W tym momencie firma nie spodziewa się znaczącego wpływu na prognozy za rok obrotowy 2024.

W porozumieniu „Zukunft Volkswagen” Grupa Volkswagen i przedstawiciele pracowników uzgodnili wizję firmy, która łączy bezpieczeństwo zatrudnienia, stabilność finansową i wiodącą pozycję technologiczną w dziedzinie zrównoważonej mobilności. Wspólnym celem jest, aby marka Volkswagen Samochody Osobowe, główna marka Grupy Volkswagen, stała się wiodącym technologicznie wolumenowym producentem na świecie do 2030 roku.

Kompleksowa redukcja mocy produkcyjnych w zakładach w Niemczech oraz znaczące i trwałe obniżenie kosztów pracy o 1,5 mld euro rocznie w ramach porozumienia „Zukunft Volkswagen” stworzyły obecnie warunki finansowe dla realizacji tego celu. Zapewni ono również bezpieczeństwo zatrudnienia pracowników Grupy Volkswagen na uzgodnionym poziomie do końca 2030 r., zgodnie z ustaleniami w wyniku negocjacji. „Zukunft Volkswagen” zapewnia teraz również zrównoważoną komercyjnie produkcję w niemieckich zakładach. W tym celu spółka i rada zakładowa uzgodniły społecznie odpowiedzialną redukcję zatrudnienia o ponad 35 000 pracowników w niemieckich zakładach Volkswagena do 2030 r., wraz ze strukturalnymi zmianami w produkcji.

Oliver Blume, prezes Grupy Volkswagen:

„Osiągnięte po długich i intensywnych negocjacjach porozumienie jest ważnym sygnałem dla przyszłości marek Volkswagen i Volkswagen Samochody Dostawcze oraz fabryk komponentów. Dzięki uzgodnionemu pakietowi środków firma wyznaczyła kurs dla swojej przyszłości w zakresie kosztów, zdolności produkcyjnych i struktur. Jesteśmy teraz w stanie z powodzeniem kształtować naszą przyszłość. Zarząd i zespół kierowniczy wnoszą większy niż proporcjonalny wkład finansowy.”

Gunnar Kilian, dyrektor ds. HR Grupy Volkswagen:

„Porozumienie ‘Zukunft Volkswagen’ oznacza fundamentalną reorganizację Grupy Volkswagen. Celem wszystkich uczestników negocjacji nie było znalezienie krótkoterminowego kompromisu, ale wypracowanie fundamentalnego porozumienia, które da zrównoważony finansowo efekt i stworzy perspektywę dla naszych zakładów i pracowników. Po bardzo intensywnych negocjacjach udało nam się to osiągnąć wspólnie z radą zakładową. Chciałbym podziękować wszystkim zaangażowanym, zwłaszcza naszemu głównemu negocjatorowi Arne Meiswinkelowi i jego zespołowi, którzy wykazali się wyjątkowym zaangażowaniem. Wynik negocjacji pozwoli nam przygotować naszą firmę na przyszłość, utrzymać produkcję w Niemczech i uczynić ją konkurencyjną, aby poprowadzić Volkswagena z powrotem na szczyt.”

VOLKSWAGEN GROUP

Thomas Schäfer, CEO marki Volkswagen Samochody Osobowe:

„Wyzaczyliśmy sobie trzy priorytety dla przyszłości marki Volkswagen: Zmniejszenie nadwyżki mocy produkcyjnych w Niemczech, obniżenie kosztów pracy i osiągnięcie konkurencyjnych kosztów rozwoju. Negocjacje doprowadziły do realnych wyników we wszystkich trzech obszarach. Dzięki uzgodnionemu pakietowi środków jesteśmy w stanie w dużej mierze wypełnić lukę w naszym programie wydajności. W ten sposób stworzyliśmy podstawę do uczynienia Volkswagena wiodącym technologicznie producentem do 2030 roku – z jasnym planem, konkurencyjnymi produktami i wyraźnym zaangażowaniem w Niemcy jako lokalizację biznesową.”

Porozumienie na poziomie przedsiębiorstwa

Na poziomie spółki, firma i przedstawiciele pracowników uzgodnili dostosowanie zdolności produkcyjnych niemieckich zakładów Volkswagena do nowych struktur i technologii w celu zapewnienia konkurencyjności. W tym celu moce produkcyjne w Niemczech zostaną zmniejszone o około 734 000 pojazdów. W ten sposób firma reaguje na kurczący się rynek motoryzacyjny w Europie i coraz ostrzejszą konkurencję, jednocześnie tworząc podstawowe wymagania dla dalszej opłacalnej komercyjnie produkcji w swojej macierzystych zakładach w Niemczech.

Uzgodnione wykorzystanie fabryk przewiduje następujące przesunięcia dla zakładów marki Volkswagen Samochody Osobowe:

Wolfsburg [produkcja]:

- W przyszłości w siedzibie głównej produkowane będą również modele ID.3 i CUPRA Born.
- Produkcja modeli Golf i Golf Variant zostanie przeniesiona od 2027 roku do Puebla w Meksyku.
- W rezultacie produkcja będzie skoncentrowana na dwóch liniach montażowych zamiast czterech obecnie.
- Przyszłość zakładu zostanie również zabezpieczona pod koniec dekady wraz z wprowadzeniem elektrycznego Golfa i innego modelu opartego na przyszłej architekturze samochodów elektrycznych SSP.

Wolfsburg [rozwój techniczny]

- Aby móc inwestować więcej w innowacje, dział rozwoju technicznego będzie zreorganizowany w celu zwiększenia jego efektywności. Dzięki wykorzystaniu efektu synergii w ramach Grupy, konkurencyjność działu rozwoju technicznego zostanie trwale wzmocniona.
- W ramach tej reorganizacji do 2030 r. zlikwidowanych zostanie około 4000 miejsc pracy. Zadania zostaną również przeniesione do innych lokalizacji w ramach sieci rozwoju technicznego.
- W przyszłości dział rozwoju technicznego marki Volkswagen Samochody Osobowe będzie odpowiedzialny za sieć rozwoju głównej marki grupy.

VOLKSWAGEN GROUP

Emden:

- Fabryka w Emden będzie kontynuować produkcję modeli ID.7, ID.7 Tourer oraz ID.4, także po modernizacji.

Osnabrück:

- T-Roc Cabrio będzie produkowany w Osnabrück do połowy 2027 roku. Inne możliwości wykorzystania tego zakładu są obecnie analizowane.

Zwickau:

- Zakład w Zwickau będzie miejscem produkcji Audi Q4 e-tron i Audi Q4 e-tron Sportback. Samochody będą zjeżdżać z jednej linii produkcyjnej od 2027 roku.
- Ponadto mają być tam rozwijane nowe obszary działalności w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym.

Drezno:

- Produkcja samochodów w „Szklanej Fabryce” w Dreźnie będzie kontynuowana do końca 2025 r.
- Grupa Volkswagen pracuje nad alternatywnymi rozwiązaniami. W grę wchodzi także zaangażowanie Grupy Volkswagen jako partnera w spółce z innymi podmiotami.

Volkswagen Samochody Dostawcze

Główny zakład marki Volkswagen Samochody Dostawcze w Hanowerze pozostanie miejscem produkcji modeli ID. Buzz i Multivan. Uzgodniono konkretne działania mające na celu trwałe obniżenie kosztów funkcjonowania fabryki. Umożliwi to marce Volkswagen Samochody Dostawcze stworzenie podstaw do inwestowania w przyszłe produkty z wykorzystaniem własnych zasobów.

Volkswagen Group Components

Aby zapewnić konkurencyjność spółki Volkswagen Group Components, do 2030 r. planowany jest zrównoważony wzrost wydajności o 3 mld euro. Nacisk kładziony jest na zwiększenie efektu skali poprzez systematyczne koncentrowanie portfolio produktów na kluczowych komponentach. Dzięki temu koszty pracy zostaną zmniejszone o około 500 mln euro rocznie. Zakłady Volkswagen Group Components w Kassel, Brunszwiku, Salzgitter, Hanowerze, Wolfsburgu i Chemnitz zostaną utrzymane, a koszty ich działalności będą stale weryfikowane. Wprowadzone zostaną nowe modele czasu pracy, aby zwiększyć elastyczność zdolności produkcyjnych.

VOLKSWAGEN GROUP

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).
