



29 listopada 2024

Nowy SUV z Wolfsburga: główna fabryka Volkswagena rozpoczęła produkcję Tayrona

- Pracownicy różnych działów produkcji wzięli udział w symbolicznym rozpoczęciu produkcji seryjnej Tayrona na linii montażowej
- Dyrektor zakładu w Wolfsburgu, Uwe Schwartz: „Uruchomienie produkcji Tayrona to wysiłek zespołowy wszystkich zaangażowanych w ten projekt”
- Dzięki Tayronowi liczba modeli produkowanych w Wolfsburgu wzrosła do czterech: z taśmy zjeżdżają tam także Golf, Tiguan i Touran

Najnowszy model w portfolio Volkswagena – Tayron – właśnie zaczął zjeżdżać z taśmy produkcyjnej fabryki w Wolfsburgu. W symbolicznym uruchomieniu produkcji seryjnej SUV-a, mieszczącego się w gamie Volkswagena między Tiguanem a Touaregiem, wzięli udział dyrektor zakładu, Uwe Schwartz, wiceprzewodniczący rady zakładowej Jürgen Mahnkopf oraz pracownicy niemal wszystkich działów.



Pierwszy Volkswagen Tayron, który zjechał z taśmy fabryki w Wolfsburgu to auto w kolorze fioletowym z silnikiem TDI.

trudnych czasach” – powiedział Christian Vollmer, członek zarządu ds. produkcji i logistyki marki Volkswagen, a także członek rozszerzonego zarządu Grupy.

Dyrektor zakładu w Wolfsburgu Uwe Schwartz wykorzystał start produkcji Tayrona, aby podziękować specjalistom z różnych działów, którzy byli zaangażowani w projekt: „Wprowadzenie samochodu na rynek to zawsze wysiłek zespołowy, angażujący cały zespół produkcyjny. W przypadku Tayrona wiele trybików idealnie się zazębiło: od tłoczni po budowę nadwozia, lakierowanie, montaż i ukończenie pojazdu”. Według Schwartza współpraca z takimi działami, jak zaopatrzenie czy rozwój techniczny, również przebiegała niezwykle sprawnie. Tylko w ten sposób możliwe było dotrzymanie precyzyjnego harmonogramu uruchomienia produkcji, zwłaszcza w obliczu wyzwania, jakim była integracja Tayrona z procesami trwającymi na linii montażowej, m.in. z trwającą produkcją Tiguan. „Nasi koledzy mogą być dumni ze swojego dzieła. W nadchodzących tygodniach zrobimy wszystko, co w naszej mocy, aby sukcesywnie zwiększać produkcję Tayrona” – dodał Schwartz.

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

„Start produkcji Tayrona to ważny kamień milowy dla zakładu w Wolfsburgu. Jestem pewien, że nasz nowy SUV będzie bazował na sukcesie swojego poprzednika, Tiguanu Allspace, i wnieście istotny wkład w bezpieczeństwo miejsc pracy. Klienci w Chinach są już podekscytowani tym samochodem, a jestem przekonany, że Tayron znajdzie również wielu nabywców w Europie. Nasi koledzy z produkcji wykonali świetną robotę w trudnych warunkach. Równolegle z produkcją przedseryjną Tayrona, musieli zarządzać wprowadzeniem na rynek nowego Tiguanu i modernizacją Golfa. Osiągnęli to razem, jako zespół, i chciałbym im podziękować w imieniu wszystkich pracujących w zakładzie” – skomentował Jürgen Mahnkopf, wiceprzewodniczący rady zakładowej Grupy Volkswagen.

Pierwszym Tayronem, który zjechał z linii produkcyjnej, był egzemplarz w kolorze Ultra Violet z dwulitrowym silnikiem TDI i panoramicznym dachem. W nadchodzących tygodniach w Wolfsburgu będą produkowane samochody pokazowe i demonstracyjne dla europejskich dealerów Volkswagena. Drugi co do wielkości SUV marki Volkswagen w Europie, po modelu Touareg, będzie prezentowany w salonach od marca, a pierwsze samochody zostaną dostarczone klientom wkrótce potem. Klienci wkrótce będą mogli wybierać spośród siedmiu wydajnych silników, w tym dwóch hybrydowych napędów plug-in nowej generacji. Oferują one zasięg elektryczny przekraczający 100 kilometrów i możliwość pokonania do 850 km między postojami na tankowanie.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na przeszło 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach. Volkswagen konsekwentnie napędza zmiany w świecie motoryzacji, stawiając na rozwój gamy aut elektrycznych z rewolucyjnej rodziny ID. W ramach strategii „Way To Zero”, marka zmierza do osiągnięcia pełnej neutralności węglowej w 2050 roku.
