

NR 30/2024

Grupa Volkswagen dokonuje rewizji modelu sprzedaży na wybranych rynkach w Europie

- Celem długoterminowym Grupy pozostaje model sprzedaży „bezpośrednio do klienta”
- Flotowy model agencyjny będzie rozwijany, pełny model agencyjny będzie kontynuowany na dwóch rynkach
- Wolniejsze przejście na mobilność elektryczną w całej branży, wymagałoby jednocześnie obsługi dwóch różnych modeli sprzedaży dla klientów prywatnych, przez dłuższy czas niż przewidywano
- „Pełny model agencyjny ze sprzedażą bezpośrednią do klientów z pewnością pozostanie dla nas najważniejszy w perspektywie długoterminowej. Biorąc jednak pod uwagę zmieniające się warunki, musimy ponownie ocenić, czy nasz obecny model agencyjny dla pojazdów elektrycznych zapewnia najlepszy możliwy poziom obsługi klientów. W związku z tym z naszymi sieciami sprzedaży zainicjujemy wspólną rewizję procesów, która wykaże, czy w perspektywie krótko- do średnioterminowej, na wybranych rynkach, powrót do modelu sprzedaży pośredniej nie okaże się korzystną alternatywą” – powiedział Marco Schubert, członek rozszerzonego komitetu wykonawczego Grupy ds. sprzedaży

Wolfsburg/Poznań, 27 września 2024 r. – Grupa Volkswagen poinformowała swoich partnerów sprzedażowych na wybranych rynkach europejskich, że zainicjuje wspólną rewizję swojego modelu sprzedaży. Długoterminowym celem jest bezpośrednia sprzedaż do klientów w ramach pełnego modelu agencyjnego, jednak zmieniające się warunki mogą wymagać zmian w perspektywie krótko- do średnioterminowej. Wszystko po to, by zapewnić możliwie najlepszą obsługę klientów. Ze względu na wolniejsze przechodzenie na mobilność elektryczną w całej branży, będą musiały być obsługiwane jednocześnie, dłużej niż pierwotnie przewidywano, dwa modele sprzedaży dla klientów prywatnych: agencyjny dla pojazdów elektrycznych i sprzedaż pośrednia dla pojazdów z pozostałymi układami napędowymi. Utrzymanie tak wysokiego poziomu złożoności przez dłuższy czas byłoby dużym wyzwaniem dla sieci sprzedaży. W związku z tym natychmiast rozpocznie się proces przeglądu z sieciami sprzedaży w celu ustalenia, czy w perspektywie krótko- do średnioterminowej powrót do modelu sprzedaży pośredniej dla pojazdów elektrycznych okaże się korzystniejszą alternatywą. Wyniki analizy spodziewane są pod koniec pierwszego kwartału 2025 roku.

VOLKSWAGEN GROUP

Pomimo możliwych modyfikacji w perspektywie krótko- i średnioterminowej, Grupa Volkswagen konsekwentnie realizuje swój długoterminowy cel, jakim jest pełny agencyjny model sprzedaży „bezpośrednio do klienta”. Kluczowe znaczenie w dążeniu do osiągnięcia tego celu będzie miało pozyskanie więcej wniosków na temat sprzedaży agencyjnej. W związku z tym model ten będzie kontynuowany w trzech różnych obszarach:

- Wprowadzony z sukcesem i ustabilizowany flotowy model agencyjny ma być w dalszym ciągu skalowany i optymalizowany.
- Na dwóch rynkach – w Irlandii i Szwecji – zostanie wprowadzony pełny model agencyjny, dla wszystkich samochodów bez względu na rodzaj napędu.
- Marka CUPRA, która jako pierwsza w Grupie wprowadziła agencyjny model sprzedaży, będzie nadal sprzedawać samochody elektryczne w taki sposób.

Pozostałe marki obecnie obsługujące model agencyjny dla samochodów elektrycznych, czyli Volkswagen Samochody Osobowe, Volkswagen Samochody Dostawcze, Škoda i Audi, będą uczestniczyć w wyżej wspomnianym procesie rewizji. Dotyczy to takich rynków jak Francja, Niemcy, Polska, Hiszpania i Wielka Brytania.

Tomasz Tonder

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Dyrektor e-Mobility Grupy

+48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).
