

Wyniki Grupy Volkswagen po dziewięciu miesiącach pod wpływem wyższych kosztów stałych i rezerw restrukturyzacyjnych



„Nasze wyniki po dziewięciu miesiącach 2024 roku odzwierciedlają trudne otoczenie rynkowe i podkreślają znaczenie realizacji programów wydajności, które wprowadziliśmy w całej Grupie. Marka Volkswagen odnotowała marżę operacyjną w wysokości zaledwie dwóch procent po dziewięciu miesiącach. Podkreśla to pilną potrzebę znacznej redukcji kosztów i zwiększenia wydajności. Nasza dynamika produktowa daje nam pewność siebie. Znacznie większa liczba zamówień w Europie Zachodniej w trzecim kwartale rok do roku jest świadectwem naszej wzmocnionej oferty produktowej, od samochodów z silnikami spalinowymi po hybrydy i pojazdy w pełni elektryczne, i zapewnia wiatr w plecy na ostatni kwartał”

**Arno Antlitz, dyrektor finansowy i operacyjny
Grupy Volkswagen**

Najważniejsze liczby

Przychody ze sprzedaży w trzech kwartałach 2024 r. wyniosły 237,3 mld euro; (w tym samym okresie 2023 r.: 235,1 mld euro)

Przychody ze sprzedaży Grupy nieznacznie wzrosły w ujęciu rok do roku dzięki wzrostowi w obszarze usług finansowych. Przychody ze sprzedaży w sekcji motoryzacyjnej były o 1% niższe niż w roku poprzednim ze względu na niższe wolumeny.

Wynik operacyjny w trzech kwartałach 2024 r. wyniósł 12,9 mld euro, 21% poniżej wyniku z dziewięciu miesięcy 2023 r. (16,2 mld euro); rentowność operacyjna sprzedaży na poziomie 5,4%

Wynik operacyjny pod wpływem wyników grupy marek Core i znacznych kosztów restrukturyzacji, które wyniosły 2,2 mld euro, głównie w grupach marek Core i Progressive, a także wyższych kosztów stałych i wydatków na wprowadzenie nowych produktów; bazowa marża operacyjna na poziomie 6,5%.

Przepływy pieniężne netto w Dywizji Automotive wyniosły w trzech kwartałach 2024 roku 3,3 mld euro (w tym samym okresie rok wcześniej 4,9 mld euro)

Przepływy pieniężne netto za 9 miesięcy 2024 r. były o 34% niższe w porównaniu z rokiem ubiegłym; solidne przepływy pieniężne netto za trzeci kwartał 2024 r. wspierane przez uwolnienie kapitału obrotowego.

Sprzedaż samochodów wyniosła w ciągu trzech kwartałów 6,5 mln sztuk, to spadek o 4% w porównaniu do tego samego okresu 2023 r.

Wzrost sprzedaży pojazdów w Ameryce Północnej (+4%) i Ameryce Południowej (+16%) pozwolił w dużej mierze zrównoważyć spadki w Europie Zachodniej (-1%), a zwłaszcza w Chinach (-12%).

Portfel zamówień na nowe samochody w Europie Zachodniej wzrósł o 9% w porównaniu do tego okresu w 2023 r.

Nowe modele zostały dobrze przyjęte na rynku, silna dynamika w III kwartale w Europie Zachodniej z 27% wzrostem zamówień rok do roku.

Prognoza na 2024 rok z 27 września

Grupa Volkswagen spodziewa się, że dostawy do klientów wyniosą około 9 milionów pojazdów (2023: 9,24 miliona pojazdów). Firma spodziewa się, że przychody ze sprzedaży Grupy wyniosą około 320 mld euro (2023: 322,3 mld euro).

Jeśli chodzi o wynik operacyjny, firma spodziewa się osiągnąć około 18 mld euro (co odpowiada rentowności operacyjnej sprzedaży na poziomie około 5,6%).

W Dywizji Motoryzacyjnej Grupa spodziewa się, że przepływy pieniężne netto osiągną około 2 mld euro. Prognoza ta obejmuje założenie wypłat gotówki na działania związane z fuzjami i przejęciami w wysokości około 3,5 mld euro, z czego około 2 mld euro przypada na wypłatę gotówki w związku z planowanym wspólnym przedsięwzięciem z marką Rivian. Oczekuje się, że płynność netto w Dywizji Motoryzacyjnej wyniesie w 2024 roku od 36 do 37 mld euro.

Informacje o grupach marek

Core

Przychody ze sprzedaży na poziomie z poprzedniego roku; marża operacyjna spadła do 4,4%, głównie z powodu wyższych kosztów stałych i kosztów restrukturyzacji. Bazowa marża operacyjna przed kosztami restrukturyzacji wyniosła 5,2%.

Progressive

Silny spadek przychodów ze sprzedaży spowodowany brakami w łańcuchu dostaw; marża operacyjna spada do 4,5%; marża operacyjna przed kosztami restrukturyzacji i efektami wyceny na poziomie ok. 8%.

Sport Luxury

Spadek przychodów ze sprzedaży spowodowany oczekiwanymi przeciwnościami operacyjnymi; marża operacyjna spadła do 16,4% ze względu na koszty związane z wdrożeniem nowych modeli.

TRATON

Kontynuacja wysokiej dynamiki zysków pomimo słabszego popytu i sprzedaży pojazdów; marża operacyjna wyniosła 9,0%, wspierana przez lepszą strukturę kosztów.

CARIAD

Wzrost przychodów ze sprzedaży CARIAD spowodowany większym popytem na licencje na oprogramowanie. Wynik operacyjny był niższy niż w poprzednim roku ze względu na koszty rozwoju.

Grupa Mobility

Dział Financial Services odnotował niewielki wzrost wolumenu umów; wskaźnik strat kredytowych pozostaje stabilny i na niewielkim poziomie. Dalsza normalizacja cen samochodów używanych; wynik operacyjny na poziomie 2,2 mld euro.

Najważniejsze dane Grupy Volkswagen

	Trzeci kwartał			Trzy kwartały		
	2024	2023	zmiana	2024	2023	Zmiana
Dane w tysiącach¹						
Dostawy do klientów (sztuki)	2176	2343	-7,1%	6524	6715	-2,8%
Sprzedaż samochodów (sztuki)	2122	2314	-8,3%	6463	6762	-4,4%
Produkcja (sztuki)	2025	2173	-6,8%	6632	6864	-3,4%
Zatrudnienie (na 30.09.2024/31.12.2023)				684,3	684,0	+0,0%
Dane finansowe wg MSSF, w mln euro						
Przychody ze sprzedaży	78 478	78 845	-0,5%	237 279	235 102	+0,9%
Wynik operacyjny	2855	4894	-41,7%	12 907	16 241	-20,5%
Zwrot ze sprzedaży (%)	3,6	6,2		5,4	6,9	
Przychody przed opodatkowaniem	2356	5801	-59,4%	12 523	17 700	-29,2%
Zwrot ze sprzedaży przed opodatkowaniem (%)	3,0	7,4		5,3	7,5	
Przychody po opodatkowaniu	1576	4347	-63,7%	8917	12 868	-30,7%
Dywizja Automotive²						
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	9517	7996	+19,0%	20 442	21 733	-5,9%
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej przypadające na działalność operacyjną ³	6111	5528	+10,5%	17 165	16 795	+2,2%
Przepływy gotówki netto	3406	2468	+38,0%	3277	4938	-33,6%
Płynność netto 30.09/ 31.12				34 416	40 289	-14,6%
Zwrot z inwestycji (%)	13,1	14,1		13,6	12,5	

1) Dane obejmują również chińskie spółki joint venture rozliczane metodą praw własności. Dostawy z poprzednich lat zostały zaktualizowane w celu odzwierciedlenia późniejszych trendów statystycznych.

2) Z uwzględnieniem alokacji korekt konsolidacyjnych pomiędzy działami Automotive i Financial Services.

3) Z wyłączeniem nabycia i zbycia inwestycji kapitałowych w trzecim kwartale 5966 mln euro (rok wcześniej 5630 mln euro) i w pierwszych trzech kwartałach roku 16 708 mln euro (rok wcześniej 16 284 mln euro).

Najważniejsze dane dot. grup marek i innych obszarów biznesowych w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r.

	Sprzedaż pojazdów		Przychody ze sprzedaży		Wynik operacyjny		Zysk operacyjny	
Tysiące pojazdów/ miliony euro	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Grupa marek Core	3627	3575	101 523	101 060	4491	4985	4,4	4,9
Grupa marek Progressive	800	945	46 262	50 390	2088	4595	4,5	9,1
Grupa marek Sport Luxury ¹	221	250	25 899	27 785	3771	5232	14,6	18,8
CARIAD	-	-	652	544	-2058	- 1728	-	-
Akumulatory	-	-	1	2	-371	- 234	-	-
TRATON	246	250	34 266	33 349	3097	2662	9,0	8,0
MAN Energy Solutions	-	-	3136	2876	255	292		
Spółki w Chinach ²	1903	2150	-	-	-	-		
Volkswagen Group Mobility	-	-	40 959	37 595	2113	2535		
Inne ³	-335	-408	-15 419	-18 499	-479	-2098		
Grupa Volkswagen	6463	6762	237279	235 102	12 907	16 241	5,4	6,9

- 1) W tym Porsche Financial Services: przychody ze sprzedaży 28 564 mln euro (rok wcześniej 30 132 mln euro), wynik operacyjny 4035 mln euro (rok wcześniej 5501) mln euro.
- 2) Przychody ze sprzedaży i wynik operacyjny spółek wycenianych metodą praw własności w Chinach nie są uwzględnione w danych skonsolidowanych; udział w wyniku operacyjnym wygenerowanym przez te spółki wyniósł 1179 mln euro (rok wcześniej 1880 mln euro).
- 3) W wyniku operacyjnym uwzględniono głównie pozycje wewnątrzgrupowe ujęte w zysku lub stracie, w szczególności z eliminacji zysków wewnątrzgrupowych; liczba ta obejmuje amortyzację możliwych do zidentyfikowania aktywów w ramach alokacji ceny nabycia, a także spółek nieprzypisanych do marek.

Kontakt

Tomasz Tonder
Volkswagen Group Polska
Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy
Dyrektor e-Mobility Grupy
+48 690 406 401
tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-group.pl

O Grupie Volkswagen

Grupa Volkswagen jest jednym z wiodących producentów samochodów na świecie, z siedzibą w Wolfsburgu w Niemczech. Działa globalnie, posiada 114 zakładów produkcyjnych w 19 krajach europejskich i 10 krajach obu Ameryk, Azji i Afryki. Zatrudnia ok. 684 000 pracowników na całym świecie. Pojazdy Grupy są sprzedawane w ponad 150 krajach.

Dzięki niezrównanemu portfolio silnych globalnych marek, wiodącym technologiom na dużą skalę, innowacyjnym pomysłom na wykorzystanie przyszłych pul zysków i przedsiębiorczemu zespołowi kierowniczemu, Grupa Volkswagen jest zaangażowana w kształtowanie przyszłości mobilności poprzez inwestycje w pojazdy elektryczne i autonomiczne, cyfryzację i zrównoważony rozwój.

W 2023 r. łączna liczba pojazdów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,2 mln (2022: 8,3 mln). Przychody ze sprzedaży Grupy w 2023 r. wyniosły 322,3 mld euro (2022 r.: 279,1 mld euro). Wynik operacyjny przed uwzględnieniem pozycji specjalnych w 2023 r. wyniósł 22,6 mld euro (2022: 22,5 mld euro).
