



2 października 2024

Volkswagen uruchamia program 30-dniowego testowania samochodów elektrycznych „Test it. Love it.”

- Nowy program marki ma zachęcić osoby rozważające zakup samochodu elektrycznego do zapoznania się z jego funkcjonowaniem znacznie lepiej niż podczas krótkiej jazdy próbnej
- Klienci mogą już dzisiaj wybrać samochód oraz zapoznać się z zasadami programu pod adresem www.testujvolkswagena.pl
- Ceny za miesięczne wypożyczenie elektrycznych Volkswagenów zaczynają się od 1699 zł netto w przypadku modelu ID.3
- Jeśli klient zdecyduje się na zakup jednego ze wskazanych modeli ID. po teście, jego koszt zostanie odliczony od ceny zakupu auta
- Początkowo nowy program będzie dostępny w wybranych salonach we Wrocławiu i Trójmieście

Kontakt

Volkswagen PR

Axel Besser-Reguła

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 132

axel.besser-regula@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Volkswagen uruchomi program testowania samochodów elektrycznych „Test it. Love it.”, którego celem jest promocja aut z tym napędem. W jego ramach klienci rozważający zakup samochodu elektrycznego będą mogli przetestować Volkswagena ID.3, ID.4 lub ID.7 Tourer przez 30 dni. Z programu będą mogli skorzystać w salonie w Gdańsku i Gdyni, a także w dwóch salonach we Wrocławiu. Co ważne, zainteresowani klienci nie ponoszą żadnych kosztów poza wynajęciem i ładowaniem, a w przypadku zakupu elektrycznego Volkswagena po skorzystaniu z programu koszt testu zostanie odliczony od ceny auta.

Więcej informacji:

www.vw-press.pl



W ramach programu „Test it. Love it.” można będzie przetestować przez 30 dni m.in. Volkswagena ID.3.

Marka Volkswagen Samochody Osobowe postanowiła wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów, którzy wahają się pomiędzy samochodem z napędem spalinowym (w tym również hybrydowym) i elektrycznym. Właśnie dlatego uruchamia program „Test it. Love it.”, w ramach którego można będzie przetestować auto elektryczne przez 30 dni. Z nowego rozwiązania będzie można skorzystać w salonach Plichta Gdynia, Plichta Gdańsk, a także Motorpol i Centrum

Wrocław. Do wyboru w pierwszej fazie programu będą trzy modele – miejski ID.3, SUV ID.4 i kombi ID.7 Tourer. Koszt miesięcznego wynajęcia tych samochodów wynosi odpowiednio: 1699 zł, 2299 zł i 2799 zł netto. Poza wydatkami na ładowanie jest to jedyny koszt dla klienta. Po zwrocie pojazdu, jeśli klient złoży zamówienie na elektrycznego Volkswagena, opłata poniesiona na test zostanie odjęta od ceny auta. W czasie 30-dniowego testu klient może pokonać do 2000 km.

Kierowcy wskazują wiele barier i obaw przed przesiadką do samochodu elektrycznego. Program pozwala zapoznać się bliżej z autem elektrycznym, bez konieczności kupowania go. Podczas 30-dniowego testu można się przekonać, że ładowanie takiego pojazdu, także w



Informacja prasowa

trasie, jest coraz łatwiejsze, a zasięg nowoczesnego samochodu elektrycznego nie odbiega od aut z tradycyjnym napędem.

Volkswagen uruchomił specjalną stronę, poświęconą programowi „Test it. Love it.”, na której można znaleźć wszystkie informacje dotyczące nowej inicjatywy marki z Wolfsburga. Za pomocą specjalnego formularza na stronie www.testujvolkswagena.pl będzie można zapisać się na 30-dniowy test wybranym modelem elektrycznego Volkswagena. Znajdzie się tam także swego rodzaju kompendium wiedzy o samochodach elektrycznych i odpowiedzi na wiele pytań, które mogą się nasunąć potencjalnym klientom.

Program „Test it. Love it.” ma pokazać klientom zalety samochodów elektrycznych. W każdym z salonów, które biorą udział w nowym przedsięwzięciu Volkswagena czekają przeszkoleni pracownicy, którzy dysponują szeroką wiedzą na temat samochodów elektrycznych i ich eksploatacji. Chętnie odpowiedzą oni na wszystkie pytania uczestników programu, przygotują ich do testu, a na każdym etapie programu będą także gotowi wesprzeć testujących.

„Program ‘Test it. Love it.’ to nowa propozycja Volkswagena dla osób, które rozważają zakup samochodu elektrycznego. Wierzimy, że możliwość testowania auta przez kilka tygodni zamiast krótkiej jazdy testowej sprawi, że klient sam się przekona o licznych zaletach samochodów z tym napędem i przy tej okazji rozprawi się z mitami dotyczącymi aut elektrycznych” – powiedział Michał Zygmanski, dyrektor marketingu Volkswagen Samochody Osobowe.

O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na całym świecie i produkuje samochody w 29 lokalizacjach w 12 krajach. W 2023 roku Volkswagen dostarczył ok. 4,9 mln samochodów. Należą do nich bestsellery, takie jak Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan i Passat, a także odnoszące sukcesy w pełni elektryczne modele z rodziny ID. W ubiegłym roku firma przekazała klientom na całym świecie około 394 000 w pełni elektrycznych pojazdów. Obecnie w Volkswagenu na całym świecie pracuje około 170 000 osób. Dzięki strategii ACCELERATE firma konsekwentnie się rozwija, stając się najbardziej pożądaną marką w zakresie zrównoważonej mobilności.
